

***Universidad Nacional de Asunción***

***Facultad de Ciencias Económicas***

***Dirección Académica***



***Programa de Estudios***

***Octavo Semestre***

***Carrera de Administración***

***San Lorenzo, C.U. – Paraguay***

# Índice

Preparación y Evaluación de Proyectos de Inversión.....	3
Macroeconomía.....	6
Derecho Público.....	9
Comercio Internacional y Mercosur.....	13
Administración de la Producción II.....	15

# Facultad de Ciencias Económicas

## Escuela de Administración

### Preparación y Evaluación de Proyectos de Inversión

AREA: Técnico Profesional  
SUBAREA: Finanzas  
CÓDIGO: 2,04,39  
CRÉDITOS: 12  
17

HORAS POR SEMANA: 6  
SEMANAS POR SEMESTRE:

HORAS POR SEMESTRE: 102

#### 1. OBJETIVOS:

Al finalizar el desarrollo de este programa el alumno estará capacitado para:

- Comprender las nociones básicas sobre el proceso de Formulación y Evaluación de Proyectos.
- Precisar el concepto de lo que es un Proyecto de Inversión.
- Analizar y explicar los criterios para la evaluación financiera, económica, y social del proyecto.
- Conocer el funcionamiento del sistema nacional de proyectos.

#### 2. CONTENIDO:

##### UNIDAD I

###### Aspectos Generales

Marco conceptual y referencial de Proyectos de Inversión: conceptos generales. El ciclo de los proyectos. Identificación. Perfil del proyecto. Pre-factibilidad. Factibilidad. Diseño final. Proceso de formulación. Fuentes de generación.

##### UNIDAD II

###### Estudio del Mercado

Estudio Analítico: demanda, oferta, precio y comercialización. Proyecciones: lineales, exponenciales y logarítmicas. Elasticidades: demanda-precio, consumo-ingreso, otros. Prácticas del Estudio de Mercado. Aspecto organizacional de la empresa.

##### UNIDAD III

###### Estudio Técnico

Ingeniería del proyecto: proceso de producción; maquinaria y equipo; mano de obra e insumo; instalaciones. Tamaño del proyecto: criterios, factores, alternativas. Localización del proyecto: criterios, factores y alternativas.

##### UNIDAD IV

###### Estudio Económico Financiero

3

Inversión del proyecto: inversión fija, capital de trabajo; programas de inversión.

Costos e ingresos: costo fijo, costo variable, estructura de ingresos; punto de equilibrio; programas de costos e ingresos. Financiamiento del proyecto: financiamiento interno y externo; fuentes de financiamiento; plan de financiamiento. Prácticas del estudio económico-financiero.

## UNIDAD V

### **Formulación de Proyectos de Inversión Empresarial**

Metodología de formulación de proyectos empresariales. Proyectos industriales. Proyectos agropecuarios. Proyectos de servicios. Trabajos de investigación.

## UNIDAD VI

### **Evaluación Marco Conceptual y Aspectos Generales**

Concepto. Alcances. Proceso secuencial de la evaluación.

El proyecto como alternativa de solución. Punto de vista privado y público de la evaluación. Evaluación económica y financiera desde el punto de vista privado. Evaluación desde el punto de vista público.

## UNIDAD VII

### **Análisis Y Evaluación de Valores Internacionales**

La tasa de descuento. Valor presente y futuro de una cantidad. Valor futuro de una cantidad constante de final de período. Valor presente de una cantidad constante de final de período. Factor de fondo de amortización. Factor de recuperación de capital.

## UNIDAD VIII

### **Análisis y Evaluación de Valores Intertemporales**

Tasa de rendimiento. Costo anual equivalente. Valor presente de costos y beneficios.

## UNIDAD IX

### **Principales Coeficientes de Evaluación de Proyectos de Inversión**

Valor presente neto. Tasa interna de retorno financiero (TIRF). Tasa interna de retorno económico (TIRE). Beneficio/Costo. Análisis de Sensibilidad.

## UNIDAD X

### **Preparación y Presentación de la Evaluación Financiera, Económica y Social de un Proyecto**

Uso de criterios de evaluación. Proyección de ingresos y egresos o beneficios y costos. Indicadores y parámetros. Selección y alternativas. Ventajas y desventajas de cada criterio de evaluación.

## UNIDAD XI

### **Alternativas para un Caso Práctico y Evaluación Correspondiente**

Determinación de variables. Costos y precios unitarios. Valores corrientes y valores constantes. Definición de la moneda: nacional o extranjera.

Determinación de los volúmenes de producción y volúmenes de venta. Cronograma de inversiones. Fuentes de financiamiento y condiciones de concertación.

Determinación de los costos anuales de producción. Determinación de ingresos anuales por ventas. Valor presente del flujo neto de fondos. Tasa interna de retorno. Coeficiente beneficio-costo.

## UNIDAD XII

### Alternativas para un Caso Práctico y Evaluación Correspondiente

Cronograma de inversiones. Fuentes de financiamiento y condiciones de concentración. Definición de la moneda: nacional o extranjera. Determinación de los costos anuales de producción. Determinación de los volúmenes de producción y volúmenes de venta. Determinación de ingresos anuales por ventas. Aplicación de los coeficientes de evaluación. Valor presente del flujo neto de fondos. Relación Beneficio / Costo. Tasa Interna de Retorno. Análisis comparativo de proyectos. Proyectos mutuamente excluyentes.

### 3. BIBLIOGRAFIA

- ILPES (1980) “*Guía para la Presentación de Proyectos*”.. Santiago.
- NACIONES UNIDAS (1978) “*Manual de la Preparación de Estudios de Viabilidad Industrial*”. Nueva York.
- NACIONES UNIDAS “*Manual de Proyectos de Desarrollo Económico*”
- NACIONES UNIDAS. (1978).”*Guía para la Evaluación Práctica de Proyectos de Inversión*”.
- VAN HORNE, JAMES. (1978). “*Administración Financiera*”. Buenos Aires
- BACA URBINA, GABRIEL. “*Evaluación de Proyectos.*” 2da edición. Editorial Mac. Graw-Hill.
- SAPAG CHAIN, NASSIR , SAPAG CHAIN, REINALDO. “*Preparación y Evaluación de Proyectos*”. 2da. edición. Editorial Mac. Graw Hill
- SAPAG CHAIN, NASSIR. “*Criterios de Evaluación de Proyectos*”. Editorial Mac. Graw Hill.
- SOLANET, MANUEL A., COZZETTI, ALEJANDRO, RAPETTI, EDGARDO O. “*Evaluación Económica de Proyectos de inversión*”. 2da. Edición. Editorial El Ateneo.
- GITTINGER, PRICE. “*Análisis Económico de Proyectos Agrícolas*”. Madrid: Editorial Técnicos.
- DE KELETY ALCAIDE ANDRÉS. “*Análisis y Evaluación de Inversiones.*” EADA Gestión.
- NACIONES UNIDAS.(1972) “*Pautas para la Evaluación de Proyectos*”

### 4. SUGERENCIAS DIDÁCTICAS

- Conferencias didácticas
- Lectura comentada
- Trabajo de investigación por parte de los alumnos
- Apoyos audiovisuales
- Dinámica de grupo

### 5. EVALUACIÓN

**Facultad de Ciencias Económicas**  
**Escuela de Administración**

**Macroeconomía**

AREA: ... General Humanista .....  
SUBAREA: ... Formación General .....  
CÓDIGO: ... 1.01.36 .....  
CRÉDITOS: ... 10 .....

HORAS POR SEMANA: ... 5 .....  
SEMANAS POR SEMESTRE: ... 17 .....  
HORAS POR SEMESTRE: ... 85 .....

---

**1. OBJETIVOS:**

- Identificar las principales variables macroeconómicas y delimitar su alcance.
- Desarrollar la capacidad de comprensión de la teoría macroeconómica básica contemporánea y ver su aplicación práctica en la realidad paraguaya.
- Proveer herramientas analíticas básicas para comprender fenómenos macroeconómicos.
- Aplicar correctamente las herramientas de análisis macroeconómicos a la situación cambiante de la realidad nacional.
- Proveer herramientas de trabajo en equipo enfatizando la creatividad y el espíritu emprendedor en cada alumno.
- Aplicar las nociones básicas macroeconómicas en el desenvolvimiento profesional del administrador.

**2. CONTENIDO: PARTE TEORICA**

**UNIDAD I**

**Conceptos Fundamentales**

El funcionamiento de la economía. Importancia de la Macroeconomía. Importancia y alcance de las principales variables macroeconómicas.

**UNIDAD II**

**Variables Fundamentales**

Concepto de Producto e Ingreso nacional. Producto Nacional Bruto. Producto interno bruto. Producto nacional neto. Método para calcular el PNB. Índice de precios. Inflación y el producto nacional bruto, nominal y real. Sistema de cuentas nacionales. Cuenta de ingreso y producto nacional. Cuenta de ingreso y gasto financiero. La cuenta corriente del gobierno.

## UNIDAD III

### **La Renta y el Gasto. La Producción de Equilibrio**

Mercado de bienes y servicios. El equilibrio en los mercados de bienes. La demanda agregada. La función consumo y la demanda agregada. El Sector Público y la renta de equilibrio. El presupuesto. El superávit presupuestario y el pleno empleo.

## UNIDAD IV

### **El dinero, el interés, y la renta**

El mercado de bienes y la curva IS. La inversión y el tipo de interés. La curva IS: pendiente, posición. Los mercados de activos y la curva LM. La restricción de la riqueza. La demanda de dinero.

## UNIDAD V

### **La política fiscal. El efecto desplazamiento y la combinación de las políticas económicas**

La política fiscal y el efecto desplazamiento. Variaciones y efectos de incrementos del gasto público. La dinámica de ajuste. La magnitud del efecto desplazamiento. El caso clásico y el efecto desplazamiento. Un análisis formalizado del MODELO IS LM. La renta y el tipo de interés de equilibrio. El multiplicador. El multiplicador de la política fiscal. Los tipos de interés y la política fiscal.

## UNIDAD VI

### **Mercado de Dinero y Política Monetaria**

El dinero y el nivel del ingreso. Mercado de dinero y de capitales. El equilibrio simultáneo de bienes y servicios y del equilibrio. El multiplicador de la política monetaria. Determinación de la oferta y la demanda de dinero y capitales. Funciones del dinero. El banco Central, dinero y Crédito. La política monetaria. Determinación de la cantidad de depósitos. El control de la cantidad de la base monetaria.

## UNIDAD VII

### **Las Relaciones internacionales**

Balanza de Pagos. Sistemas de tipos de cambio. Los tipos de cambios fijos. Los tipos de cambios flexibles. Las fluctuaciones limpias y sucias. El comercio internacional, el equilibrio de mercado y la balanza comercial. El gasto interior y el gasto de bienes interiores. La movilidad del capital. Modelo Mundell – Fleming. La movilidad perfecta de capital con tipos de cambios fijos. La movilidad perfecta de capital con tipos de cambios flexibles.

## UNIDAD VIII

### **El Equilibrio General.**

Principio de la demanda efectiva. Demanda global. Oferta global. Introducción a la demanda y oferta agregada. Determinación del equilibrio macroeconómico. Enfoque keynesiano. Enfoque clásico. Enfoque monetarista. Enfoques modernos.

## UNIDAD IX

### **La Política macroeconómica en Paraguay**

Planes y reformas macroeconómicas. Análisis de la política macroeconómica en Paraguay. Política fiscal, industrial, financiera, monetaria, crediticia.

## **PARTE PRÁCTICA**

1. Trabajo en equipo
2. Liderazgo y Espíritu Emprendedor
3. Arte de Negociar
4. Trabajo de Investigación.-

### **3. BIBLIOGRAFIA**

- MONGES, FULVIO “*Macroeconomía*”, Asunción, Paraguay.
- DORNBUSH RUDIGER, FISHER STANLEY, “*Macroeconomía*”. Mc Graw Hill
- ESPÍNOLA, ZULMA “*Guía de Ejercicios de Macroeconomía Básica*”
- SACHS J., LARRAIN F. “*Macroeconomía en la economía global*”
- BLANCHARD, OLIVIER “*Macroeconomía*”, Prentice Hall
- “*Boletines y Estadísticas Económicas del Paraguay*”

### **4. SUGERENCIAS DIDÁCTICAS**

- Conferencias didácticas
- Lectura comentada
- Trabajo de investigación por parte de los alumnos
- Apoyos audiovisuales
- Dinámica de grupo

### **5. EVALUACIÓN**

Conforme a lo establecido en el Reglamento de Cátedra de la Facultad de Ciencias Económicas UNA

**Facultad de Ciencias Económicas**  
**Escuela de Administración**

**Derecho Público**

AREA: General Humanista  
SUBAREA: Formación General  
CÓDIGO: 1.01.08  
CRÉDITOS: 8  
17.

HORAS POR SEMANA: 4  
SEMANAS POR SEMESTRE: 17  
HORAS POR SEMESTRE: 68

**1. OBJETIVOS:**

Al finalizar el desarrollo de este programa el alumno estará capacitado para:

- Definir el Derecho Público.
- Explicar el concepto del Derecho Público.
- Conocer los antecedentes históricos del Derecho Público.
- Comprender la necesidad del conocimiento del Derecho Público, en el desarrollo de sus actividades profesionales.
- Conocer los diversos sistemas de gobierno imperantes en el país.
- Conocer la estructura política y administrativa del Estado.
- Aplicar correctamente los principios y conceptos del Derecho Público, desde el punto de vista de la economía de la administración y de la contabilidad.

**2. CONTENIDO:**

**UNIDAD I**

**Del Derecho Público**

Concepto del Derecho Público. Definición y denominaciones. Fundamento del Derecho Público. Examen de las diversas teorías. La clasificación del Derecho Público y Privado. El Derecho Político. Derecho Constitucional. Derecho Administrativo. Derecho Tributario. Derecho Financiero. Derecho Aduanero. Derecho Municipal.

**UNIDAD II**

**Antecedentes históricos del derecho público en el Paraguay**

El derecho durante la Colonia. Reglamento de Gobierno de 1813. La dictadura del Dr. Francia. El segundo Consulado. El Congreso General de 1844. La Constitución General de 1844. Sus enunciados. La organización de los poderes. Atribución de cada uno de ellos. El Congreso General de 1856. La Constitución de 1870. Declaraciones Generales. Derechos y Garantías. La Ciudadanía. El Poder

Legislativo. El Senado. Atribuciones del Congreso. Del Poder Ejecutivo. Reforma de la Constitución. La Constitución de 1940. La Constitución de 1967.

### **UNIDAD III**

#### **Del Derecho Público vigente en el Paraguay**

El Derecho Público vigente en la República del Paraguay. La Constitución Nacional vigente sancionada el 10 de junio de 1992. De las declaraciones fundamentales. De los Derechos. De los Deberes y de las Garantías: De la vida y del Medio Ambiente. De la Libertad. De la Igualdad. De los Derechos de Familia. De los pueblos Indígenas. De la Salud. De la Educación y la Cultura. De los derechos Laborales. De la Función Pública. De los derechos económicos y la Reforma Agraria. De los Derechos y Deberes Políticos. De las Garantías Constitucionales.

### **UNIDAD IV**

#### **Del Ordenamiento Político de la República.**

Del Ordenamiento Político de la República: De la Nación y el Estado. De las Declaraciones Generales. De las Relaciones Internacionales. De la Nacionalidad y la Ciudadanía. Del Ordenamiento Territorial de la República. De las Disposiciones Generales. De los Departamentos. De los Municipios. De la Fuerza Pública. De la Política Económica del Estado. Del Desarrollo Económico Nacional. De la Organización Financiera.

### **UNIDAD V**

#### **De la Estructura y Organización del Estado**

De la estructura y la organización del Estado: del Poder Legislativo; de las Disposiciones Generales. De la Formación y Sanción de las Leyes. De la Comisión Permanente del Congreso. De la Cámara de Diputados. De la Cámara de Senadores. Del Juicio político. Del Poder Ejecutivo, del Presidente de la República y del Vicepresidente. De los Ministros y del Consejo de Ministros. De la procuraduría General de la República. Del poder Judicial; de las Disposiciones Generales. De la Corte Suprema de Justicia. Del Consejo de la Magistratura. Del Ministerio Público. De la Justicia Electoral. De otros Organismos del Estado. De la Contraloría General de la República. De la Banca Central del Estado. Del Estado de Excepción. De la Reforma y de la enmienda de la Constitución. Disposiciones Finales y Transitorias.

### **UNIDAD VI**

#### **De los Recursos del Estado**

De los recursos del Estado. De la creación de los Tributos. Del Presupuesto General de la Nación. De los Ingresos: Impuestos, Tasas, Contribuciones, y los empréstitos internos y externos. De las inversiones y de los gastos públicos.

### **UNIDAD VII**

#### **La Organización Administrativa del Estado**

La organización administrativa del Estado Paraguayo. De los Departamentos y de las Municipalidades. Del Gobierno Municipal. De las atribuciones. Del Régimen Tributario.

### **UNIDAD VIII**

### **De la Organización Administrativa del Estado**

La organización administrativa. De los departamentos. Su autonomía y naturaleza jurídica. De la estructura departamental. Composición de las juntas departamentales. Del gobierno departamental. Del Gobernador: deberes y atribuciones. De la junta departamental. De la formación y sanción de las disposiciones departamentales. Del patrimonio y los recursos del gobierno departamental. Del impuesto inmobiliario y de los Juegos de Azar. Del presupuesto y de los planes de inversión. De los servicios públicos nacionales y departamentales.

## **UNIDAD IX**

### **De los Municipios**

De los Municipios. Del Gobierno Municipal. La Junta Municipal. Deberes y atribuciones. De la Intendencia Municipal. Bienes Municipales. Administración financiera. Presupuesto Municipal.

## **UNIDAD X**

### **De la Banca Central del Estado Paraguayo**

La Banca Central del Estado Paraguayo. De la naturaleza. De los deberes y de las atribuciones. Creación y objeto. Dirección y administración. La emisión monetaria. Los primeros billetes y monedas emitidos en el Paraguay. Los primeros bancos creados en la República del Paraguay. La superintendencia de bancos y la supervisión del sistema financiero.

## **UNIDAD XI**

### **El Control de las Actividades Económicas y Financieras del Estado**

El control de las actividades económicas y financieras del estado; De los departamentos; De las municipalidades y de la Banca Central. La Contraloría General de la República. Su composición. Deberes y atribuciones. De los exámenes, fiscalización y control. Del Contralor General. Del Sub Contralor. Estructura orgánica y determinación de funciones. De los síndicos. De las responsabilidades y sanciones.

## **UNIDAD XII**

### **Contratos de la Administración Pública**

Los contratos de la administración pública. Los contratos de concesión de servicios públicos. Requisitos. Los contratos de empréstitos públicos. Exigencias legales. Los Tratados de Obras Públicas Binacionales (Itaipú, Yacyretá).

## **3. BIBLIOGRAFÍA**

- PANGRAZIO MIGUEL ÁNGEL *“Tratado de Derecho Público”*.
- *“Constitución Nacional de 1992”*.
- *“Ley N° 1294 – Ley Orgánica Municipal”*.
- *“Ley N° 276 – Orgánica y Funcional de la Contraloría General de la República”*.
- *“Carta Orgánica del Banco Central del Paraguay”*.

- RAFAEL BIELSA *“Compendio del Derecho Público”*.
- CABALLERO BRACHO DARÍO. *“El Régimen Jurídico de las Adquisiciones y Contrataciones Públicos”*.
- *“Régimen Jurídico de los Bancos y otras entidades financieras de la República del Paraguay”*.
- *“Álbum Gráfico de la República del Paraguay”*, Edición Facsimilar – Cromos S.R.L.

#### **4. SUGERENCIAS DIDÁCTICAS**

- Conferencias didácticas
- Lectura comentada
- Trabajo de investigación por parte de los alumnos
- Apoyos audiovisuales
- Dinámica de grupo

#### **5. EVALUACIÓN**

Conforme a lo establecido en el Reglamento de Cátedra de la Facultad de Ciencias Económicas UNA

**Facultad de Ciencias Económicas  
Escuela de Administración**

**Comercio Internacional y Mercosur**

AREA: Técnico Profesional  
SUBAREA: Mercadotecnia  
CÓDIGO: 2.05.40  
CRÉDITOS: 12  
17

HORAS POR SEMANA : 6  
SEMANAS POR SEMESTRE :  
HORAS POR SEMESTRE : 102

**1. OBJETIVOS:**

- Adquirir conocimientos básicos de Comercio Internacional y de la economía internacional.
- Conocer las principales Organizaciones Internacionales y los bloques económicos más representativos del planeta.
- Apropiarse de la nomenclatura de los INCOTERMS y del análisis y comparación de la evolución de los INCOTERMS, interpretando y aplicando los INCOTERMS en las operaciones de comercio.
- Conocer la tramitación del comercio internacional, su documentación y régimen aduanero.
- Comprender las formas de operaciones internacionales, contratos internacionales e instrumentos para operar en comercio internacional.
- Conocer las formas de pago internacional, el financiamiento de importaciones y exportaciones y el mercado de divisas y oportunidades.
- Comprender el Tratado de MERCOSUR y sus implicancias.

**2. CONTENIDO**

**UNIDAD I**

**Introducción al Comercio Internacional**

Definición y conceptos de Comercio Internacional. El sector externo. Evolución del Comercio Internacional. La globalización de las economías. Análisis de los principales mercados.

**UNIDAD II**

**Organismos y Mercados Internacionales**

Principales Organismos mundiales. Tratados internacionales. Comercio Intercomunitario. Unión Europea. MERCOSUR

**UNIDAD III**

**Términos de Comercio Internacional - INCOTERMS**

Introducción a los INCOTERMS. Definiciones y conceptos de los INCOTERMS. Funcionamiento de los INCOTERMS. Análisis de los INCOTERMS. Criterios de selección de los INCOTERMS. Limitaciones de los INCOTERMS.

#### **UNIDAD IV**

##### **Documentación del Comercio Internacional**

Conceptos de control de entradas y salidas de mercancías al país. Las Aduanas: conceptos y definiciones. Documentos en el comercio internacional. Sistema de codificación y de designación. Liquidación y pagos.

#### **UNIDAD V**

##### **Operaciones de Comercio Internacional**

Conceptos y definiciones de contratos internacionales. Términos de intercambio internacional. Crédito Documentario: definición y conceptos. Clasificación del crédito documentario. Ventajas e inconvenientes del crédito documentario.

#### **UNIDAD VI**

##### **Financiación Internacional**

Introducción a las formas de pago internacional. Términos de negociación internacional. Fuentes de financiación. Organismos financieros de apoyo a la exportación. Líneas de créditos para la exportación e importación. Gestión de líneas de crédito para operar en comercio exterior.

#### **UNIDAD VII**

##### **Tratado de Mercosur**

Implicancias económicas, sociales y políticas del tratado. Disposiciones legales sobre el tema.

### **3. BIBLIOGRAFÍA**

- MILTIADES CHACHOLIADES. *“Economía Internacional”*
- CHARLES KINDLEEBERGER. *“Economía Internacional”*
- *“Código Aduanero del Paraguay”*
- RAY ARTURO *“Comercio Internacional”*

### **4. SUGERENCIAS DIDÁCTICAS**

- Conferencias didácticas
- Lectura comentada
- Trabajo de investigación por parte de los alumnos
- Apoyos audiovisuales
- Dinámica de grupo

### **5. EVALUACIÓN**

Conforme a lo establecido en el Reglamento de Cátedra de la Facultad de Ciencias Económicas UNA

**Facultad de Ciencias Económicas  
Escuela de Administración**

**Administración de la Producción II**

AREA: Técnico Profesional  
SUBAREA: Producción  
CÓDIGO: 2.03.38  
CRÉDITOS: 8  
17.

HORAS POR SEMANA: 4  
SEMANAS POR SEMESTRE:

HORAS POR SEMESTRE: 68

**1. OBJETIVO GENERAL**

- Introducir al estudiante en los fundamentos conceptuales y metodológicos de la calidad y su aplicación efectiva en las organizaciones de diversos tamaños y mercados. La calidad se construye en la organización estructural y los procesos clave y de apoyo. Por lo tanto, la mejora continua de procesos y estructuras son fundamentales para la evolución cuali-cuantitativa de empresas y organizaciones.

**1.1 OBJETIVOS ESPECÍFICOS:**

- Conceptualizar los fundamentos de la calidad.
- Comprender la aplicación organizada de la calidad.
- Comprender el proceso evolutivo de la calidad como concepto, sistema y metodología.
- Abordar aspectos fundamentales para la implantación de la calidad total.
- Relacionar la organización estructural y la normativa para aplicar la calidad total.
- Comprender los principios básicos de la planificación de la calidad.
- Describir aspectos esenciales de la gestión de la calidad.
- Conceptualizar principios y metodologías de mejora continua de la calidad en las organizaciones.

**2. CONTENIDO:**

**UNIDAD I**

**Disposiciones Físicas para las instalaciones de Manufactura**

Disposiciones físicas por producto

Manejo de materiales: a) Principios. b) Equipos para el manejo de materiales. Disposiciones físicas por proceso. Disposiciones físicas para la manufactura celular. Disposiciones físicas para la posición física.

Disposiciones físicas mixtas. Disposiciones físicas para la instalación de servicios. Análisis de las disposiciones físicas para la instalación de servicios.

## UNIDAD II

### **Tecnología de la Producción**

Proliferación de la automatización. Tipos: a) Aditamento para máquinas. b) Máquinas de control numérico. c) Robot. Inspección automatizada del control de calidad. Sistema automático de identificación. Controles automatizados de procesos. Sistema de producción automatizados: a) Líneas de flujos automatizados. b) Sistema automatizado de ensambles. c) Sistema flexible de manufactura. d) Sistema de automatizado de almacenamiento y recuperación. Automatización de los servicios.

## UNIDAD III

### **Diseño de Producto y Selección de Proceso**

Diseño funcional. Diseño industrial. Diseño para la manufactura. Frecuencia de cambio de diseño. Origen de la idea del producto. Selección de proceso. Selección del equipo específico. Automatización. Robot industrial. Diseño asistido por computador. Sistema flexible de manufactura. Elección de opciones de proceso y equipos.

## UNIDAD IV

### **Planificación de la Capacidad y de la Ubicación**

Definición de capacidad. Factores que afectan la capacidad. Concepto importante de la capacidad: a) Mejor nivel operativo. b) Economía de escala. c) Tasa de uso de la capacidad Holgura. Flexibilidad. Plantas flexibles. Proceso y trabajadores flexibles. Utilización de la capacidad externa. Equilibrio de la capacidad. Capacidad y complejidad. Planificación de la capacidad.

## UNIDAD V

### **Desarrollo de Nuevos Productos**

¿Qué es un producto? Nuevo producto. Producto global. Productos ecológicos. Etapas de desarrollo de nuevos productos: a) Búsqueda y generación de ideas. b) Evaluación y selección de ideas. c) Desarrollo y test del concepto de producto. d) Análisis económico. e) Desarrollo del producto. f) Prueba o test del producto en el mercado. g) Comercialización. Herramienta de apoyo al proceso de desarrollo de nuevos productos: Ingeniería del valor. BENCHMARKING: Interno, competitivo, proceso. Planificar el estudio: Recoger la información, analizar los datos adoptar y mejorar las prácticas y diseño para la producción.

## UNIDAD VI

### **Fabricación o Manufactura JUSTO A TIEMPO (JIT)**

Filosofía. Requisito para manufactura Justo a Tiempo. Eliminación de desperdicios. Solución obligada de los problemas y mejoras continuas. Las personas hacen que funcione el JIT. Administración de la calidad total. Procesamiento paralelo. Compra justo a tiempo. Disminución de los inventarios a través de una reducción de la preparación y puesta en marcha de la máquina. Beneficios de la manufactura justo a tiempo. Éxito de manufactura justo a tiempo.

## UNIDAD VII

### **Sistema de Medidas de los Resultados**

Productividad. concepto y medida. Productividad parcial, productividad total. Factores que influyen en la productividad: 1) Internos: a) Los trabajadores. b) Las máquinas. c) El despilfarro. d) Otros factores. 2) Factores Externos: a) Variaciones del capital. b) Mejora de la tecnología. c) La competitividad. d) Cambios demográficos y sociales. c) Otros factores. Productividad y eficacia.

### **UNIDAD VIII**

#### **Administración de la Calidad de la Producción**

Introducción. La calidad y sus elementos técnicos. Factores que afectan la calidad. La función de la calidad en la empresa: a) Inspección. b) Control de la calidad. c) Aseguramiento de la calidad. Organización del departamento de calidad. Ventajas sobre la calidad. Sistema de administración de la calidad.

### **UNIDAD IX**

#### **Control de la Calidad**

Introducción. Exigencias previas al control estadístico. Especificaciones: a) Abastecimiento. b) Operacionales. Características, Normas, Estándar y tolerancia. Bases del control estadístico: a) Distribución normal. b) Defecto y defectuoso. control de calidad de un sistema de fabricación: a) Puntos de control. b) Técnicas de control. c) Inspección al ciento por ciento. d) Plan de muestreo. e) Curva eficaz. Carta de control. Cálculo de la carta de control. Lectura de la carta de control.

### **UNIDAD X**

#### **Naturaleza de los Servicios**

Empresas de servicios: a) Empresas de servicios. b) Servicios internos. Perspectivas contemporáneas de la gerencia de servicios. Clasificación operativa de los servicios. Diseño de organización de servicios. Estrategia de servicios, enfoque y ventajas. Integración de la mercadotecnia y las operaciones para lograr la ventaja competitiva. Estructuración de encuentro de servicios: Matriz de diseño, servicio-sistema. Las garantías de servicios como directrices del diseño.

### **UNIDAD XI**

#### **Planeación Estratégica versus Planeación Táctica**

Definición. Crecimiento. Pronóstico comercial. Filosofía. Fuerza competitiva. Planeación a largo plazo. Planeación de productos y ventas. Planeación de manufactura. Planeación financiera. Integración de los planes: a) Plan comercial, b) Planeación de la producción. c) Planeación de requerimientos de recursos. Perfil de recursos. Requerimientos de recursos. Recursos financieros.

### **UNIDAD XII**

#### **La Industria en el Paraguay**

Leyes concernientes a las industrias y servicios del país. la industria y el régimen de incentivos fiscales. Principales industriales del país. Instituciones vinculadas a las industrias paraguayas: FEPRINCO, UIP, PROPARGUAY, MINISTERIO DE INDUSTRIA Y COMERCIO. La industria maquiladora de importación.

### **METODOLOGÍA**

La metodología será altamente interactiva y reflexiva. Se enfatizarán las lecturas de análisis de casos en dinámica de grupos y ejercicios de simulación en situaciones prácticas.

### **3. BIBLIOGRAFÍA**

- GAITHER, NORMAN, FRAZIER, GREG. *“Administración de la producción y operaciones”* Editorial Internacional Thomson, México..
- FOGARTY, DONAL W., BLACKSTONE, JOHN, HOFFMANN, TOMÁS *“Administración de la Producción e Inventario”*. Compañía Editorial Continental S.A. México.
- FERNÁNDEZ, ESTEBAN; AVELLA, LUCÍA; FERNÁNDEZ, MARTA *“Estrategia de Producción”*. Editorial Mc Graw-Hill, Madrid.
- TAWFIK, LUIS *“Administración de la Producción”*. Editorial Mc Graw-Hill Interamericana. México.

#### **4. SUGERENCIAS DIDÁCTICAS**

- Conferencias didácticas
- Lectura comentada
- Trabajo de investigación por parte de los alumnos
- Apoyos audiovisuales
- Dinámica de grupo

#### **5. EVALUACIÓN**

Conforme a lo establecido en el Reglamento de Cátedra de la Facultad de Ciencias Económicas UNA