



UNIVERSIDAD NACIONAL DE ASUNCIÓN  
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS



DIRECCIÓN DE POSGRADO

[postgrado@eco.una.py](mailto:postgrado@eco.una.py)

# MAESTRÍA EN FINANZAS

## PRESENTACIÓN

Este curso de maestría está orientado a la formación de especialistas en el análisis de la innovación institucional y la toma de decisiones financieras.

En la actualidad, los mercados financieros evolucionan a un ritmo cada vez mayor, surgiendo con gran rapidez, nuevas alternativas y distintos instrumentos que convierten la toma de decisiones en esta área en algo fuertemente técnico.

Ante esta realidad, se pretende obtener una formación académica rigurosa, a través de un contenido que combina una importante dosis de teoría con su aplicación específica, potenciando la capacidad de aquellos profesionales que se desempeñan en el campo de la gestión financiera y monetaria.

La vocación eminentemente moderna y práctica de este curso, busca satisfacer las necesidades concretas de capacitación, al ponernos en contacto con los avances más recientes de la economía y las finanzas.

En concreto se fundamenta en la necesidad de un continuo desarrollo de la capacidad de cada persona para fortalecer sus habilidades interpersonales que le permita un mejor desenvolvimiento y una mayor efectividad en sus funciones laborales, con afectación a su calidad personal y su productividad, por lo que constituye una buena oportunidad de desarrollo profesional y de consolidación académica.

## OBJETIVOS

Este programa va dirigido principalmente a profesionales de las distintas áreas de la economía y de las finanzas, ha sido diseñado para entregar a estos un conocimiento acabado de la teoría y la práctica de las finanzas modernas.

En especial, al finalizar el curso, los participantes habrán desarrollado una habilidad económica esencial para comprender las distintas interrelaciones entre la política económica, los cambios en la esfera nacional e internacional y los desafíos financieros.

Tiene el propósito esencial de elevar la capacidad de los participantes para integrar sus conocimientos y aplicarlos a la realidad concreta de una organización en funcionamiento.

## PERFIL PROFESIONAL

El perfil del graduado responderá a los siguientes atributos:

- Formación académica sólida y actualizada.
- Capacidad para la comprensión y la gestión de la complejidad.
- Acercamiento a la realidad económica, social y política.
- Actitud y aptitud crítica y problematizadora para el desempeño de funciones de responsabilidad en el análisis, el diseño y la gestión organizacional.
- Adecuada apreciación contextual asentada en una sólida cultura general.



# UNIVERSIDAD NACIONAL DE ASUNCIÓN

## FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS



### DIRECCIÓN DE POSGRADO

[postgrado@eco.una.py](mailto:postgrado@eco.una.py)

#### **TÍTULO**

Magister en Finanzas

#### **DURACIÓN**

Dos años

#### **MODALIDAD**

Presencial

#### **AUTORIDADES**

**Decano:** Prof. Dr. Antonio Rodríguez Rojas

**Directora de Posgrado:** Prof. Dra. Edelira Lampert de Acosta

#### **PLANTA DOCENTE**

Compuesto por profesores universitarios, nacionales e internacionales que ejercen la docencia y realizan actividades profesionales ligadas al contenido de las asignaturas

#### **REQUISITOS DE INGRESO**

Graduados con título universitario de grado



# UNIVERSIDAD NACIONAL DE ASUNCIÓN

## FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS



### DIRECCIÓN DE POSGRADO

postgrado@eco.una.py

Nombre de la Materia	Carga Horaria
<b>1. Área de Formación Económica General</b>	
I. Métodos Cuantitativos para la Gestión	40 horas reloj
II. Estadística y Probabilidad	40 horas reloj
III. Econometría	40 horas reloj
IV. Microeconomía	40 horas reloj
V. Macroeconomía	40 horas reloj
<b>2. Área de Especialización en Finanzas</b>	
VI. Econometría Aplicada a Finanzas	40 horas reloj
VII. Introducción a la Economía Financiera	40 horas reloj
VIII. Economía Financiera	40 horas reloj
IX. Finanzas Internacionales	40 horas reloj
X. Financiamiento corporativo	40 horas reloj
XI. Estrategias en Derivados	40 horas reloj
XII. Moneda y Banca	40 horas reloj
<b>3. Área de apoyo instrumental para la Gestión</b>	
XIII. Globalización y Posmodernidad	40 horas reloj
XIV. Análisis Organizacional	40 horas reloj
XV. Análisis Político	40 horas reloj
XVI. Gestión del Conocimiento y la Innovación	40 horas reloj
XVII. Administración Estratégica de RRHH	40 horas reloj
XVIII. Visión Integral del Negocio Bancario	20 horas reloj
<b>4. Taller de investigación y Elaboración de Tesis</b>	
XIX. Taller de investigación y Elaboración de Tesis	40 horas reloj
Total de horas	740 horas reloj