

Universidad Nacional de Asunción

Facultad de Ciencias Económicas

Dirección Académica



Programa de Estudios

Octavo Semestre

Carrera de Administración

Índice

Preparación y Evaluación de Proyectos de Inversión.....	3
Macroeconomía.....	8
Derecho Público.....	12
Comercio Internacional y Mercosur.....	18
Administración de la Producción II.....	21

Facultad de Ciencias Económicas

Escuela de Administración

Preparación y Evaluación de Proyectos de Inversión

AREA: Técnico Profesional
SUBAREA: Finanzas
CODIGO: 2.04.39
CREDITOS: 12
17

HORAS POR SEMANA: 6
SEMANAS POR SEMESTRE:

HORAS POR SEMESTRE: 102

I. OBJETIVOS:

Al finalizar el desarrollo de este programa el alumno estará capacitado para:

- ◆ Comprender las nociones básicas sobre el proceso de Formulación y Evaluación de Proyectos.
- ◆ Precisar el concepto de lo que es un Proyecto de Inversión.
- ◆ Analizar y explicar los criterios para la evaluación financiera, económica, y social del proyecto.
- ◆ Conocer el funcionamiento del sistema nacional de proyectos.

II. CONTENIDO:

UNIDAD I

Aspectos Generales

Marco conceptual y referencial de Proyectos de Inversión: conceptos generales. El ciclo de los proyectos. Identificación. Perfil del proyecto. Pre-factibilidad. Factibilidad. Diseño final. Proceso de formulación. Fuentes de generación.

UNIDAD II

Estudio del Mercado

Estudio Analítico: demanda, oferta, precio y comercialización. Proyecciones: lineales, exponenciales y logarítmicas. Elasticidades: demanda-precio, consumo-ingreso, otros. Prácticas del Estudio de Mercado. Aspecto organizacional de la empresa.

UNIDAD III

Estudio Técnico

Ingeniería del proyecto: proceso de producción; maquinaria y equipo; mano de obra e insumo; instalaciones. Tamaño del proyecto: criterios, factores, alternativas. Localización del proyecto: criterios, factores y alternativas.

UNIDAD IV

Estudio Económico Financiero

Inversión del proyecto: inversión fija, capital de trabajo; programas de inversión. Costos e ingresos: costo fijo, costo variable, estructura de ingresos; punto de equilibrio; programas de costos e ingresos. Financiamiento del proyecto: financiamiento interno y externo; fuentes de financiamiento; plan de financiamiento. Prácticas del estudio económico-financiero.

UNIDAD V

Formulación de Proyectos de Inversión Empresarial

Metodología de formulación de proyectos empresariales. Proyectos industriales. Proyectos agropecuarios. Proyectos de servicios. Trabajos de investigación.

UNIDAD VI

Evaluación Marco Conceptual y Aspectos Generales

Concepto. Alcances. Proceso secuencial de la evaluación.

El proyecto como alternativa de solución. Punto de vista privado y público de la

evaluación. Evaluación económica y financiera desde el punto de vista privado. Evaluación desde el punto de vista público.

UNIDAD VII

Análisis Y Evaluación de Valores Internacionales

La tasa de descuento. Valor presente y futuro de una cantidad. Valor futuro de una cantidad constante de final de período. Valor presente de una cantidad constante de final de período. Factor de fondo de amortización. Factor de recuperación de capital.

UNIDAD VIII

Análisis y Evaluación de Valores Intertemporales

Tasa de rendimiento. Costo anual equivalente. Valor presente de costos y beneficios.

UNIDAD IX

Principales Coeficientes de Evaluación de Proyectos de Inversión

Valor presente neto. Tasa interna de retorno financiero (TIRF). Tasa interna de retorno económico (TIRE). Beneficio/Costo. Análisis de Sensibilidad.

UNIDAD X

Preparación y Presentación de la Evaluación Financiera, Económica y Social de un Proyecto

Uso de criterios de evaluación. Proyección de ingresos y egresos o beneficios y costos. Indicadores y parámetros. Selección y alternativas. Ventajas y desventajas de cada criterio de evaluación.

UNIDAD XI

Alternativas para un Caso Práctico y Evaluación Correspondiente

Determinación de variables. Costos y precios unitarios. Valores corrientes y valores constantes. Definición de la moneda: nacional o extranjera. Determinación de los volúmenes de producción y volúmenes de venta. Cronograma de inversiones.

Fuentes de financiamiento y condiciones de concertación.
Determinación de los costos anuales de producción. Determinación de ingresos anuales por ventas. Valor presente del flujo neto de fondos. Tasa interna de retorno. Coeficiente beneficio-costo.

UNIDAD XII

Alternativas para un Caso Práctico y Evaluación Correspondiente

Cronograma de inversiones. Fuentes de financiamiento y condiciones de concentración. Definición de la moneda: nacional o extranjera. Determinación de los costos anuales de producción. Determinación de los volúmenes de producción y volúmenes de venta. Determinación de ingresos anuales por ventas. Aplicación de los coeficientes de evaluación. Valor presente del flujo neto de fondos. Relación Beneficio / Costo. Tasa Interna de Retorno. Análisis comparativo de proyectos. Proyectos mutuamente excluyentes.

III. BIBLIOGRAFIA

- ❖ Guía para la Presentación de Proyectos. ILPES. Santiago. Año 1980.
- ❖ Manual de la Preparación de Estudios de Viabilidad Industrial. Naciones Unidas Nueva York. Año 1978.
- ❖ Manual de Proyectos de Desarrollo Económico. Naciones Unidas.
- ❖ Guía para la Evaluación Práctica de Proyectos de Inversión. Naciones Unidas. Año 1978.
- ❖ Van Horne, James. Administración Financiera. Buenos Aires. Año 1978.
- ❖ Baca Urbina, Gabriel. Evaluación de Proyectos. 2da edición. Editorial Mac. Graw-Hill.
- ❖ Sapag Chain, Nassir - Sapag Chain, Reinaldo. Preparación y Evaluación de Proyectos. 2da. edición. Editorial Mac. Graw Hill.
- ❖ Sapag Chain, Nassir. Criterios de Evaluación de Proyectos. Editorial Mac.

Graw Hill.

- ✧ Solanet, Manuel A./Cozzetti, Alejandro/Rapetti, Edgardo O. Evaluación Económica de Proyectos de inversión. 2da. Edición. Editorial El Ateneo.
- ✧ Gittinger, Price. Análisis Económico de Proyectos Agrícolas. Madrid: Editorial Técnicos.
- ✧ Andrés De Kelety Alcaide. Análisis y Evaluación de Inversiones. EADA Gestión.
- ✧ Pautas para la Evaluación de Proyectos. Naciones Unidas. Año 1972.

IV. SUGERENCIAS DIDÁCTICAS

- ✧ Conferencias didácticas
- ✧ Lectura Comentada
- ✧ Trabajo de Investigación por parte de los alumnos
- ✧ Apoyo audiovisuales
- ✧ Dinámica de Grupo

Facultad de Ciencias Económicas

Escuela de Administración

Macroeconomía

AREA: General Humanista
SUBAREA: Formación General
CODIGO: 1.01.36
CREDITOS: 10

HORAS POR SEMANA: 5
SEMANAS POR SEMESTRE: 17
HORAS POR SEMESTRE: 85

I. OBJETIVOS:

- ◆ Identificar las principales variables macroeconómicas y delimitar su alcance.
- ◆ Desarrollar la capacidad de comprensión de la teoría macroeconómica básica contemporánea y ver su aplicación práctica en la realidad paraguaya.
- ◆ Proveer herramientas analíticas básicas para comprender fenómenos macroeconómicos.
- ◆ Aplicar correctamente las herramientas de análisis macroeconómicos a la situación cambiante de la realidad nacional.
- ◆ Proveer herramientas de trabajo en equipo enfatizando la creatividad y el espíritu emprendedor en cada alumno.
- ◆ Aplicar las nociones básicas macroeconómicas en el desenvolvimiento profesional del administrador

II. CONTENIDO:

A) PARTE TEÓRICA

UNIDAD I

Conceptos Fundamentales

El funcionamiento de la economía. Importancia de la Macroeconomía. Importancia y alcance de las principales variables macroeconómicas.

UNIDAD II

Variables Fundamentales

Concepto de Producto e Ingreso nacional. Producto Nacional Bruto. Producto interno bruto. Producto nacional neto. Método para calcular el PNB. Índice de precios. Inflación y el producto nacional bruto, nominal y real. Sistema de cuentas nacionales. Cuenta de ingreso y producto nacional. Cuenta de ingreso y gasto financiero. La cuenta corriente del gobierno.

UNIDAD III

La Renta y el Gasto. La Producción de Equilibrio

Mercado de bienes y servicios. El equilibrio en los mercados de bienes. La Demanda Agregada. La Función Consumo y la Demanda Agregada. El Sector Público y la renta de equilibrio. El Presupuesto. El superávit presupuestario y el Pleno empleo.

UNIDAD IV

El Dinero, el Interés, y la Renta

El Mercado de Bienes y la CURVA IS. La Inversión y el tipo de interés. La Curva

IS: pendiente, posición. Los mercados de Activos y la Curva LM. La restricción de la riqueza. La demanda de dinero.

UNIDAD V

La política fiscal. El efecto desplazamiento y la combinación de las políticas económicas

La política fiscal y el efecto desplazamiento. Variaciones y efectos de incrementos del gasto público. La dinámica de ajuste. La magnitud del efecto desplazamiento. El caso clásico y el efecto desplazamiento. Un análisis formalizado del MODELO IS LM. La renta y el tipo de interés de equilibrio. El multiplicador. El multiplicador de la política fiscal. Los tipos de interés y la política fiscal.

UNIDAD VI

Mercado de Dinero y Política Monetaria

El dinero y el nivel del ingreso. Mercado de dinero y de capitales. El equilibrio simultáneo de bienes y servicios y del equilibrio. El multiplicador de la política monetaria. Determinación de la oferta y la demanda de dinero y capitales. Funciones del dinero. El banco Central, dinero y Crédito. La política monetaria. Determinación de la cantidad de depósitos. El control de la cantidad de la base monetaria.

UNIDAD VII

Las Relaciones internacionales

Balanza de Pagos. Sistemas de tipos de cambio. Los tipos de cambios fijos. Los tipos de cambios flexibles. Las fluctuaciones limpias y sucias. El comercio internacional, el equilibrio de mercado y la balanza comercial. El gasto interior y el gasto de bienes interiores. La movilidad del capital. Modelo Mundell – Fleming. La movilidad perfecta de capital con tipos de cambios fijos. La movilidad perfecta de capital con tipos de cambios flexibles.

UNIDAD VIII

El Equilibrio General.

Principio de la demanda efectiva. Demanda global. Oferta global. Introducción a la demanda y oferta agregadas Determinación del equilibrio macroeconómico. Enfoque keynesiano. Enfoque clásico. Enfoque monetarista. Enfoques modernos.

UNIDAD IX

La Política macroeconómica en Paraguay

Planes y reformas macroeconómicas. Análisis de la política macroeconómica en Paraguay. Política fiscal, industrial, financiera, monetaria, crediticia.

B) PARTE PRÁCTICA

1. Trabajo en Equipo
2. Liderazgo y Espíritu Emprendedor
3. Arte de Negociar
4. Trabajo de Investigación

III. BIBLIOGRAFIA

- ❖ Monges, Fulvio “Macroeconomía”, Asunción, Paraguay
- ❖ Dornbush Rudiger, Fisher Stanley, “Macroeconomía”. Mc Graw Hill
- ❖ Espínola, Zulma “Guía de Ejercicios de Macroeconomía Básica”
- ❖ Sachs J., Larrain F. “Macroeconomía en la economía global”
- ❖ Blanchard, Olivier “Macroeconomía”, Prentice Hall.
- ❖ Boletines y Estadísticas Económicas del Paraguay, varios números

IV. SUGERENCIAS DIDÁCTICAS

- ❖ Conferencias didácticas
- ❖ Lectura Comentada

- ✧ Trabajo de investigación por parte de los alumnos
- ✧ Apoyo audiovisuales
- ✧ Dinámica de Grupo

Facultad de Ciencias Económicas Escuela de Administración

Derecho Público

AREA: General Humanista
SUBAREA: Formación General
CODIGO: 1.01.08
CREDITOS: 8
17

HORAS POR SEMANA: 4
SEMANAS POR SEMESTRE:
68

I. OBJETIVOS:

Al finalizar el desarrollo de este programa el alumno estará capacitado para:

- ◆ Definir el Derecho Público.
- ◆ Explicar el concepto del Derecho Público.
- ◆ Conocer los antecedentes históricos del Derecho Público.
- ◆ Comprender la necesidad del conocimiento del Derecho Público, en el desarrollo de sus actividades profesionales.
- ◆ Conocer los diversos sistemas de gobierno imperantes en el país.
- ◆ Conocer la estructura política y administrativa del Estado.

- ◆ Aplicar correctamente los principios y conceptos del Derecho Público, desde el punto de vista de la economía de la administración y de la contabilidad.

II. CONTENIDO:

UNIDAD I

Del Derecho Público

Concepto del Derecho Público. Definición y denominaciones. Fundamento del Derecho Público. Examen de las diversas teorías. La clasificación del Derecho Público y Privado. El Derecho Político. Derecho Constitucional. Derecho Administrativo. Derecho Tributario. Derecho Financiero. Derecho Aduanero. Derecho Municipal.

UNIDAD II

Antecedentes históricos del derecho público en el Paraguay

El derecho durante la Colonia. Reglamento de Gobierno de 1813. La dictadura del Dr. Francia. El segundo Consulado. El Congreso General de 1844. La Constitución General de 1844. Sus enunciados. La organización de los poderes. Atribución de cada uno de ellos. El Congreso General de 1856. La Constitución de 1870. Declaraciones Generales. Derechos y Garantías. La Ciudadanía. El Poder Legislativo. El Senado. Atribuciones del Congreso. Del Poder Ejecutivo. Reforma de la Constitución. La Constitución de 1940. La Constitución de 1967.

UNIDAD III

Del Derecho Público vigente en el Paraguay

El Derecho Público vigente en la República del Paraguay. La Constitución Nacional vigente sancionada el 10 de junio de 1992. De las declaraciones

fundamentales. De los Derechos. De los Deberes y de las Garantías: De la vida y del Medio Ambiente. De la Libertad. De la Igualdad. De los Derechos de Familia. De los pueblos Indígenas. De la Salud. De la Educación y la Cultura. De los derechos Laborales. De la Función Pública. De los derechos económicos y la Reforma Agraria. De los Derechos y Deberes Políticos. De las Garantías Constitucionales.

UNIDAD IV

Del Ordenamiento Político de la República.

Del Ordenamiento Político de la República: De la Nación y el Estado. De las Declaraciones Generales. De las Relaciones Internacionales. De la Nacionalidad y la Ciudadanía. Del Ordenamiento Territorial de la República. De las Disposiciones Generales. De los Departamentos. De los Municipios. De la Fuerza Pública. De la Política Económica del Estado. Del Desarrollo Económico Nacional. De la Organización Financiera.

UNIDAD V

De la Estructura y Organización del Estado

De la estructura y la organización del Estado: del Poder Legislativo; de las Disposiciones Generales. De la Formación y Sanción de las Leyes. De la Comisión Permanente del Congreso. De la Cámara de Diputados. De la Cámara de Senadores. Del Juicio político. Del Poder Ejecutivo, del Presidente de la República y del Vicepresidente. De los Ministros y del Consejo de Ministros. De la procuraduría General de la República. Del poder Judicial; de las Disposiciones Generales. De la Corte Suprema de Justicia. Del Consejo de la Magistratura. Del Ministerio Público. De la Justicia Electoral. De otros Organismos del Estado. De la Contraloría General de la República. De la Banca Central del Estado. Del Estado de Excepción. De la Reforma y de la enmienda de la Constitución. Disposiciones Finales y Transitorias.

UNIDAD VI

De los Recursos del Estado

De los recursos del Estado. De la creación de los Tributos. Del Presupuesto General de la Nación. De los Ingresos: Impuestos, Tasas, Contribuciones, y los empréstitos internos y externos. De las inversiones y de los gastos públicos.

UNIDAD VII

La Organización Administrativa del Estado

La organización administrativa del Estado Paraguayo. De los Departamentos y de las Municipalidades. Del Gobierno Municipal. De las atribuciones. Del Régimen Tributario.

UNIDAD VIII

De la Organización Administrativa del Estado

La organización administrativa. De los departamentos. Su autonomía y naturaleza jurídica. De la estructura departamental. Composición de las juntas departamentales. Del gobierno departamental. Del Gobernador: deberes y atribuciones. De la junta departamental. De la formación y sanción de las disposiciones departamentales. Del patrimonio y los recursos del gobierno departamental. Del impuesto inmobiliario y de los Juegos de Azar. Del presupuesto y de los planes de inversión. De los servicios públicos nacionales y departamentales.

UNIDAD IX

De los Municipios

De los Municipios. Del Gobierno Municipal. La Junta Municipal. deberes y atribuciones. De la Intendencia Municipal. Bienes Municipales. Administración financiera. Presupuesto Municipal.

UNIDAD X

De la Banca Central del Estado Paraguayo

La Banca Central del Estado Paraguayo. De la naturaleza. De los deberes y de las atribuciones. Creación y objeto. Dirección y administración. La emisión monetaria. Los primeros billetes y monedas emitidos en el Paraguay.

Los primeros bancos creados en la República del Paraguay. La superintendencia de bancos y la supervisión del sistema financiero.

UNIDAD XI

El Control de las Actividades Económicas y Financieras del Estado

El control de las actividades económicas y financieras del estado; De los departamentos; De las municipalidades y de la Banca Central. La Contraloría General de la República. Su composición. Deberes y atribuciones. De los exámenes, fiscalización y control. Del Contralor General. Del Sub Contralor. Estructura orgánica y determinación de funciones. De los síndicos. De las responsabilidades y sanciones.

UNIDAD XII

Contratos de la Administración Pública

Los contratos de la administración pública. Los contratos de concesión de servicios públicos. Requisitos. Los contratos de empréstitos públicos. Exigencias legales. Los Tratados de Obras Públicas Binacionales (Itaipú, Yacyretá).

III. BIBLIOGRAFÍA

- ❖ Tratado de Derecho Público – Prof. Dr. Miguel Ángel Pangrazio.
- ❖ Constitución Nacional de 1992.
- ❖ Ley N° 1294 – Ley Orgánica Municipal.
- ❖ Ley N° 276 – Orgánica y Funcional de la Contraloría General de la República.

- ❖ Carta Orgánica del Banco Central del Paraguay.
- ❖ Compendio del Derecho Público – Rafael Bielsa.
- ❖ El Régimen Jurídico de las Adquisiciones y Contrataciones Públicos – Dr. Darío Caballero Bracho.
- ❖ Régimen Jurídico de los Bancos y otras entidades financieras de la República del Paraguay – Prof. Dr. César Granada.
- ❖ Álbum Gráfico de la República del Paraguay – Edición Facsimilar – Cromos S.R.L.

IV. SUGERENCIAS DIDÁCTICAS

- ❖ Conferencias didácticas
- ❖ Lectura Comentada
- ❖ Trabajo de Investigación por parte de los alumnos
- ❖ Apoyo audiovisuales
- ❖ Dinámica de Grupo

Facultad de Ciencias Económicas
Escuela de Administración

Comercio Internacional y Mercosur

AREA: Técnico Profesional
SUBAREA: Mercadotecnia
CODIGO: 2.05.40
CREDITOS: 12

HORAS POR SEMANA : 6
SEMANAS POR SEMESTRE : 17
HORAS POR SEMESTRE : 102

I. OBJETIVOS:

- ◆ Adquirir conocimientos básicos de Comercio Internacional y de la economía internacional
- ◆ Conocer las principales Organizaciones Internacionales y los bloques económicos más representativos del planeta.
- ◆ Apropiarse de la nomenclatura de los INCOTERMS y del análisis y comparación de la evolución de los INCOTERMS, interpretando y aplicando los INCOTERMS en las operaciones de comercio.
- ◆ Conocer la tramitación del comercio internacional, su documentación y régimen aduanero.

- ◆ Comprender las formas de operaciones internacionales, contratos internacionales e instrumentos para operar en comercio internacional.
- ◆ Conocer las formas de pago internacional, el financiamiento de importaciones y exportaciones y el mercado de divisas y oportunidades.
- ◆ Comprender el Tratado de MERCOSUR y sus implicancias

II. CONTENIDO

UNIDAD I

Introducción al Comercio Internacional

Definición y conceptos de Comercio Internacional. El sector externo. Evolución del Comercio Internacional. La globalización de las economías. Análisis de los principales mercados.

UNIDAD II

Organismos y Mercados Internacionales

Principales Organismos mundiales. Tratados internacionales. Comercio Intercomunitario. Unión Europea. MERCOSUR

UNIDAD III

Términos de Comercio Internacional - INCOTERMS

Introducción a los INCOTERMS. Definiciones y conceptos de los INCOTERMS. Funcionamiento de los INCOTERMS. Análisis de los INCOTERMS. Criterios de selección de los INCOTERMS. Limitaciones de los INCOTERMS.

UNIDAD IV

Documentación del Comercio Internacional

Conceptos de control de entradas y salidas de mercancías al país. Las Aduanas: conceptos y definiciones. Documentos en el comercio internacional. Sistema de codificación y de designación. Liquidación y pagos.

UNIDAD V

Operaciones de Comercio Internacional

Conceptos y definiciones de contratos internacionales. Términos de intercambio internacional. Crédito Documentario: definición y conceptos. Clasificación del crédito documentario. Ventajas e inconvenientes del crédito documentario.

UNIDAD VI

Financiación Internacional

Introducción a las formas de pago internacional. Términos de negociación internacional. Fuentes de financiación. Organismos financieros de apoyo a la exportación. Líneas de créditos para la exportación e importación. Gestión de líneas de crédito para operar en comercio exterior.

UNIDAD VII

Tratado de Mercosur

Implicancias económicas, sociales y políticas del tratado. Disposiciones legales sobre el tema.

IV. BIBLIOGRAFÍA

- ❖ Miltiades Chacholiades. Economía Internacional
- ❖ Charles Kindleberger. Economía Internacional
- ❖ Código Aduanero del Paraguay
- ❖ Arturo Ray. Comercio Internacional

V. SUGERENCIAS DIDÁCTICAS

- ✧ Exposiciones de grupos e individuales.
- ✧ Trabajo de investigación.
- ✧ Estudio de casos prácticos.
- ✧ Elaboración de trabajos.
- ✧ Evaluaciones parciales.
- ✧ Evaluaciones finales.

Facultad de Ciencias Económicas
Escuela de Administración

Administración de la Producción II

AREA: Técnico Profesional

SUBAREA: Producción

CODIGO: 2.03.38

CREDITOS: 8

17

HORAS POR SEMANA: 4

SEMANAS POR SEMESTRE:

HORAS POR SEMESTRE: 68

OBJETIVO GENERAL

- ◆ Introducir al estudiante en los fundamentos conceptuales y metodológicos de la calidad y su aplicación efectiva en las organizaciones de diversos tamaños y mercados. La calidad se construye en la organización estructural y los procesos clave y de apoyo. Por lo tanto, la mejora continua de procesos y estructuras son fundamentales para la evolución cuali-cuantitativa de empresas y organizaciones.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- ◆ Conceptualizar los fundamentos de la calidad.
- ◆ Comprender la aplicación organizada de la calidad.

- ◆ Comprender el proceso evolutivo de la calidad como concepto, sistema y metodología.
- ◆ Abordar aspectos fundamentales para la implantación de la calidad total.
- ◆ Relacionar la organización estructural y la normativa para aplicar la calidad total.
- ◆ Comprender los principios básicos de la planificación de la calidad.
- ◆ Describir aspectos esenciales de la gestión de la calidad.
- ◆ Conceptualizar principios y metodologías de mejora continua de la calidad en las organizaciones.

III. CONTENIDO:

UNIDAD I

La Función de la Calidad

Definición de la calidad. Característica de un producto. El cliente: necesidades. Satisfacción del producto. Conformidad con las especificaciones. Deficiencias del producto. Insatisfacción del producto. La satisfacción y la insatisfacción del producto no son opuestas. La trilogía de la calidad. La trilogía de Juran.

UNIDAD II

La Evolución de la Calidad

Conceptualización de la calidad a través de la filosofía de Cero Defecto. Los 14 Puntos fundamentales de Philip B. Crosby. El enfoque estadístico de la calidad. Los 14 Puntos metodológicos de W. Edwards Deming. El concepto de la Calidad Total. Las ideas básicas de Armand V. Feigenbaum. Los subsistemas para el control de la Calidad Total. La calidad a través del principio cliente-proveedor. La filosofía japonesa de la calidad: Kaoru Ishikawa. El concepto de la calidad aplicado al producto. La trilogía de Juran. El rol de la alta gerencia.

UNIDAD III

La Organización Estructural y Normativa para la Calidad

Descripción de la estructura organizacional. La organización normativa. Filosofía de la normalización. Definiciones. Reglas básicas. Objetivos. Normalización a nivel de empresa. Las normas ISO 9000. Las normas QS 9000. Los premios nacionales de la calidad: paradigmas: Edwards Deming, Malcom Baldrige, Unión Europea y Nacional Brasileño.

UNIDAD IV

Planificación de la Calidad

Concepto de planificación de la calidad. Guía para la planificación de la calidad. Identificación de los consumidores. Descubrir las necesidades de los consumidores. Traducción a lenguaje del proveedor. Desarrollo del producto. Optimización del diseño del producto. Desarrollo del proceso. Transferencia a fabricación. Aplicación de la guía de planificación de la calidad. Aplicación a los niveles de supervisión. Aplicación a los niveles funcionales. Aplicación a sistemas multifuncionales.

UNIDAD V

Gestión de la Calidad

Gestión de la calidad global de la empresa. Aplicación a empresas pequeñas. Planificación para el control de la calidad. Herramientas para planificadores de calidad.

UNIDAD VI

La mejora continua de procesos y estructuras para Sistemas de Calidad

Por qué centrarse en los procesos de empresa. Qué es un proceso. Falacias del proceso de la empresa. Organización para el mejoramiento de procesos. Diagrama de flujo: representación gráfica del proceso. Comprender las características del

proceso. Medición, retroalimentación y acción. Proceso del Benchmarking Empresarial

IV. METODOLOGÍA

Altamente interactiva – reflexiva. Se enfatizarán las lecturas dirigidas, análisis de casos en dinámica de grupos y ejercicios de simulación en situaciones prácticas.

V. BIBLIOGRAFÍA

- ✧ J.M. Juran (1993). Manual de Control de Calidad. Tomos I y II. 4ta. Edición.
Edit. Mc Graw Hill.
- ✧ H.M. Harrington (1998). Mejoramiento de los Procesos de la Empresa.
Edit. Mc Graw Hill de Management

VI. SUGERENCIAS DIDÁCTICAS

- ✧ Conferencias didácticas
- ✧ Lectura Comentada
- ✧ Trabajo de Investigación por parte de los alumnos
- ✧ Apoyo audiovisuales
- ✧ Dinámica de Grupo

