

UNIVERSIDAD NACIONAL DE ASUNCIÓN
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS

Dirección Académica



Quinto semestre

Carrera de Administración

Plan de Estudios 2012

Aprobado por el Consejo Directivo de la Facultad de Ciencias Económicas según Resolución N° 2 del Acta N° 10 del 27 de mayo de 2016 y homologado por la Resolución N° 0532-00-2016 del Acta N° 19 del 31 de agosto de 2016 del Consejo Superior Universitario.



Misión

Formar profesionales en Ciencias Económicas, con valores éticos y sociales, comprometidos con el desarrollo socioeconómico sostenible, mediante programas de calidad en el proceso enseñanza-aprendizaje, la investigación y la extensión universitaria, para alcanzar un nivel académico de excelencia.

Visión

Constituirnos en la Facultad de prestigio, formadora de profesionales competentes, éticos, emprendedores y líderes, comprometidos con la investigación y la generación de conocimientos innovadores, que promuevan el desarrollo sostenible y sustentable, con proyección nacional e internacional.

Valores Centrales

Responsabilidad y solidaridad social

Perseverancia en el mejoramiento continuo de las gestiones académicas y administrativas

Identificación de la Institución

Respeto por los ideales superiores del aprendizaje

Índice

Plan de estudios de la carrera de Administración.....	2
ESTADÍSTICA II.....	4
SISTEMAS DE INFORMACIÓN (SI).....	8
GEOGRAFÍA ECONÓMICA.....	11
LOGÍSTICA.....	19
METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN.....	22



Plan de estudios de la carrera de Administración
En horas reloj

Código	Asignatura	Carga Horaria		Prerrequisito
		Total	Semanal	
Primer Semestre				
711	Matemática I	56	3,5	No tiene
712	Comunicación Oral y Escrita I	56	3,5	No tiene
713	Derecho Privado	56	3,5	No tiene
714	Teoría de la Administración I	56	3,5	No tiene
715	Psicología Organizacional	56	3,5	No tiene
Segundo Semestre				
721	Matemática II	56	3,5	Matemática I
722	Comunicación Oral y Escrita II	56	3,5	Comunicación Oral y Escrita I
723	Teoría de la Administración II	56	3,5	Teoría de la Administración I
724	Contabilidad Financiera I	56	3,5	No tiene
725	Comportamiento Organizacional	56	3,5	Psicología Organizacional
Tercer Semestre				
731	Matemática III	56	3,5	Matemática II
732	Inglés	56	3,5	No tiene
733	Régimen Legal de las Empresas	56	3,5	Derecho Privado
734	Microeconomía	56	3,5	No tiene
735	Contabilidad Financiera II	56	3,5	Contabilidad Financiera I
Cuarto Semestre				
741	Estadística I	56	3,5	Matemática III
742	Tecnología de la Información y Comunicación (TIC)	56	3,5	Comunicación Oral y Escrita II
743	Derecho Laboral	56	3,5	Régimen Legal de las Empresas
744	Macroeconomía	56	3,5	Microeconomía
745	Contabilidad de Gestión	56	3,5	Contabilidad Financiera II
Quinto Semestre				
751	Estadística II	56	3,5	Estadística I
752	Sistemas de Información	56	3,5	TIC
753	Geografía Económica	56	3,5	Macroeconomía
754	Logística	56	3,5	Teoría de la Administración II
755	Metodología de la Investigación	56	3,5	No tiene



Plan de estudios de la carrera de Administración
En horas reloj

Código	Asignatura	Carga Horaria		Prerrequisito
		Total	Semanal	
Sexto Semestre				
761	Tributación	56	3,5	Derecho Laboral
762	Desarrollo Económico y Social	56	3,5	Geografía Económica
763	Administración de Cooperativas y de Seguros	56	3,5	Teoría de la Administración II
764	Administración Financiera I	56	3,5	Contabilidad de Gestión
765	Investigación de Mercados	56	3,5	Metodología de la Investigación
Séptimo Semestre				
771	Administración Pública I	56	3,5	Teoría de la Administración II
772	Organización, Sistemas y Métodos I	56	3,5	Teoría de la Administración II
773	Administración Financiera II	56	3,5	Administración Financiera I
774	Ética	56	3,5	Comportamiento Organizacional
775	Administración de la Producción y Operaciones I	56	3,5	Logística
Octavo Semestre				
781	Administración Pública II	56	3,5	Administración Pública I
782	Organización, Sistemas y Métodos II	56	3,5	Organización, Sistemas y Métodos I
783	Administración de las Personas	56	3,5	Ética
784	Mercadotecnia	56	3,5	Investigación de Mercados
785	Administración de la Producción y Operaciones II	56	3,5	Administración de la Producción y Operaciones I
Noveno Semestre				
791	Auditoría de la Gestión Administrativa	56	3,5	Administración Pública II
792	Emprendedorismo I	56	3,5	Mercadotecnia
793	Formulación y Evaluación de Proyectos de Inversión	56	3,5	Administración Financiera II
794	Administración de Ventas	56	3,5	Mercadotecnia
795	Seminario de Investigación	56	3,5	Metodología de la Investigación
Décimo Semestre				
801	Administración Estratégica	56	3,5	Auditoría de la Gestión Administrativa
802	Emprendedorismo II	56	3,5	Emprendedorismo I
803	Mercado de Capitales y de Dinero	56	3,5	Formulación y Evaluación de Proyectos de Inversión
804	Liderazgo Empresarial y Negociación	56	3,5	Administración de las Personas
805	Comercio Internacional	56	3,5	Administración de Ventas
Pasantía Supervisada		200		
Proyecto Final		100		
Total		3100		



I IDENTIFICACIÓN

Asignatura: ESTADÍSTICA II

Área: Básico

Subárea: Matemática

Semestre: Quinto

Código: 751

Prerrequisito: Estadística I

Carga horaria: 56 horas reloj

Horas semanales: 3,5 horas reloj

II FUNDAMENTACIÓN

Esta materia se aplica con el propósito de emitir conclusiones generales a partir de los datos disponibles.

El componente básico de la asignatura no es sólo describir el comportamiento de los grupos en que se prueba un método, sino de inferir sobre el todo. Por tanto, el alumno podrá tomar decisiones administrativas, con base a un análisis, que le permita concluir resultados más acertados sobre la situación analizada.

III OBJETIVOS

1. Aplicar conocimientos adquiridos en los estudios de casos concretos y en la resolución de problemas estadísticos.
2. Resolver problemas reales en el campo de las ciencias sociales, e interpretar los resultados obtenidos por medio de los conocimientos estadísticos adquiridos.
3. Representar datos y resultados por medio de gráficos estadísticos.
4. Adquirir habilidades y destrezas profesionales para aplicar los principios matemáticos y estadísticos a los procesos administrativos.
5. Emitir juicio crítico reflexivo por medio de la práctica de la autocrítica y de las reflexiones socializadas en situaciones de aprendizaje.

IV CONTENIDO

UNIDAD I

Distribución de muestreo e intervalos de confianza para la media

Estimación puntual de un parámetro de la población. Concepto de distribución de muestreo. Distribución de muestreo de la media. Teorema central del límite. Determinación de probabilidades para la media muestral. Intervalos de confianza para la media con el uso de la distribución normal. Determinación del tamaño de muestra requerido para la estimación de la media. Distribución t e intervalos de confianza para la media.



UNIDAD II

Otros intervalos de confianza

Intervalos de confianza para la diferencia entre dos medias con el uso de la distribución normal. Distribución " t " e intervalos de confianza para la diferencia entre dos medias. Intervalos de confianza para la proporción de la población. Determinación del tamaño de muestra requerido para la estimación de la proporción. Intervalos de confianza para la diferencia entre dos proporciones. Distribución " χ^2 " cuadrada e intervalos de confianza para la varianza y la desviación estándar.

UNIDAD III

Pruebas de hipótesis referentes al valor de la media de la población

Pasos básicos de la prueba de hipótesis con el método del valor crítico, Prueba de una hipótesis referente a la media usando la distribución normal. Errores tipo I y tipo II en pruebas de hipótesis. Determinación del tamaño de muestra requerido para probar la media. Prueba de una hipótesis referente a la media usando la distribución " t ". Método del valor " P " para pruebas de hipótesis referentes a la media de la población. Método de intervalos de confianza para pruebas de hipótesis referente a la media.

UNIDAD IV

Otras pruebas de hipótesis

Prueba de la diferencia entre dos medias usando la distribución normal. Prueba de la diferencia entre medias usando la distribución " t ". Prueba de la diferencia entre medias con base en observaciones apareadas. Prueba de una hipótesis referente al valor de la proporción de la población. Determinación del tamaño de muestra requerido para aprobar la proporción. Pruebas respecto de la proporción del proceso en el control estadístico de procesos. Prueba de la diferencia entre dos proporciones poblacionales. Prueba de un valor hipotético de la varianza usando la distribución " χ^2 " cuadrada.

UNIDAD V

La prueba χ^2 cuadrada

Propósito general de la prueba " χ^2 " cuadrada. Prueba de bondad de ajuste. Prueba de independencia de dos variables categóricas o prueba con tabla de contingencia. Prueba de hipótesis referente a proporciones.

UNIDAD VI

Nociones sobre la teoría de las muestras

Muestreo versus censo. Selección de muestras. Tipos de muestreo. Etapas de un estudio por muestreo. Muestreo simple. Muestreo al azar, estratificado y deliberado. Distribución de muestreo estadístico. Distribución en el muestreo de



una proporción muestral. Distribución en el muestreo de medidas. Distribución de muestreo de varianzas. Muestreo de poblaciones normales.

UNIDAD VII

Análisis de varianza

Razonamiento básico asociado con la prueba de las diferencias entre varias medias poblacionales. Diseño completamente aleatorizado de un factor o ANOVA con un criterio de clasificación. Análisis de varianza con dos criterios de clasificación o ANOVA con dos criterios de clasificación.

UNIDAD VIII

Análisis de regresión y correlación lineal

Diagrama de dispersión. Método de mínimos cuadrados para el ajuste de una línea de regresión. Error estándar del estimador. Intervalos de confianza para la media condicional. Coeficiente de determinación. Coeficiente de correlación. Uso de la covarianza para la comprensión del coeficiente de correlación. Prueba de significancia respecto del coeficiente de correlación.

UNIDAD IX

Análisis de series de tiempo y pronósticos económicos

Modelo clásico de series de tiempo. Análisis de tendencias. Análisis de variaciones cíclicas. Medición de variaciones estacionales. Pronósticos basados en factores de tendencia y estacionales. Pronósticos, ciclos e indicadores económicos. Pronósticos basados en promedios móviles.

V METODOLOGÍA

-) Clases magistrales con apoyo de equipos audiovisuales
-) Trabajo con material bibliográfico, exhibición de videos y/o películas sobre temas desarrollados
-) Estudios de casos
-) Talleres para elaboración y presentación de trabajos individuales y grupales
-) Conferencias, seminarios, charlas, simposios, mesas redondas
-) Visita a empresas para relacionar los conceptos teóricos con la práctica
-) Utilización de plataformas virtuales y otros recursos auxiliares

VI EVALUACIÓN

Pruebas parciales, trabajos prácticos y exámenes finales de conformidad con las disposiciones establecidas en el planeamiento de cátedra de cada profesor y el reglamento de cátedra de la Facultad.

VII BIBLIOGRAFÍA

Básica



-) Kazmier, Leonard J. (1999). *Estadística Aplicada a la Administración y a la Economía*. (3ª ed.). México: McGraw-Hill.
-) Spiegel, Murray R. (1999). *Probabilidad y Estadística*. México: McGraw-Hill .

Complementaria

-) Budnick, Frank S.(2007). *Matemáticas Aplicadas para Administración, Economía y Ciencias Sociales*. (4ª ed.). México: McGraw-Hill.
-) Haussler, Ernest F. Jr. y Richard S, Paul. (1994). *Matemática para Administradores y Economistas*.(8ª ed.). México: Grupo Editorial Iberoamérica.
-) Chao, Lincoln L. (1997). *Introducción a la Estadística*. (12ª ed.).México: CECSA.
-) Berenson, M. y Levin, D. (1996). *Estadísticas Básicas en Administración. Conceptos y Aplicaciones*. (6ª ed.). México: Prentice Hall.
-) Lind, D., Marchal, W. y Mavison, R. (2005). *Estadística para Administración y Economía*. (12ª ed.). México: McGraw-Hill.



I IDENTIFICACIÓN

Asignatura: SISTEMAS DE INFORMACIÓN (SI)

Área: Básico

Subárea: Comunicación

Semestre: Quinto

Código: 752

Prerrequisito: Tecnología de la Información y la Comunicación (TIC)

Carga horaria: 56 horas reloj

Horas semanales: 3,5 horas reloj

II FUNDAMENTACIÓN

La materia utiliza herramientas tecnológicas y actividades de información asociadas con el funcionamiento eficiente, de las operaciones que se realizan en las empresas. Resulta difícil administrar una organización moderna, sin al menos tener una base de lo que son los fundamentos de los sistemas de información y como afectan a la organización y a quienes trabajan en ella. Los administradores deben tener dominio suficiente sobre la tecnología de la información para emplearla en el diseño y administración de sus instituciones.

III OBJETIVOS

1. Proporcionar una visión de los SI desde la perspectiva de los administradores y demás usuarios que puedan participar de la responsabilidad de planificar, ejecutar y controlar las actividades que realizan dentro de las organizaciones.
2. Reconocer que la adecuada gestión de la información y del conocimiento es un factor fundamental para el éxito de las organizaciones.
3. Conocer y aplicar los SI en los diferentes procesos administrativos de las organizaciones.

IV CONTENIDO

UNIDAD I

La era de los conocimientos

Antecedentes. Definición y principios de gestión del conocimiento. Los tres pilares de la gestión del conocimiento.

UNIDAD II

El conocimiento

Concepto. Gestionar conocimientos en el talento humano. Nuevas tecnologías. La intuición y la innovación, en la era del conocimiento. El conocimiento: el capital oculto en la empresa, importancia. Elementos claves para gestionar el conocimiento. Sociedad de la información y del conocimiento. Las TIC.

UNIDAD III

Los SI

Concepto. El proceso administrativo cambiante. Enfoques contemporáneos. El reto de los SI. Cuestiones principales de administración. Panorama general de los Sistemas en las Instituciones. Ejemplos.



UNIDAD IV

Sistemas estratégicos de información

La información como recurso estratégico. Como los SI pueden emplearse para obtener ventajas competitivas. Implicancia para los administradores y las instituciones.

UNIDAD V

Los SI y las instituciones

La relación entre las instituciones y los SI. Características sobresalientes de las instituciones. Como afectan las instituciones a los SI. Como los SI afectan a las instituciones.

UNIDAD VI

Administración de la información y toma de decisiones

Concepto. Introducción a la toma de decisiones. El proceso de decisiones. Toma de decisiones y Sistema de Información Administrativa.

UNIDAD VII

Rediseño de la institución mediante SI

Los sistemas como cambio organizacional planeado. Planeación del desarrollo del SI. Panorama del desarrollo de los sistemas. Entender el valor en negocios de los SI. Enlazando los SI con el plan de negocios.

UNIDAD VIII

El control de los SI

Control y la organización. Tipos. Auditoría de los SI.

UNIDAD IX

Cuestiones éticas y sociales de los sistemas

La ética en una sociedad de información. Dimensiones morales de los SI.

V METODOLOGÍA

-) Clases magistrales con apoyo de equipos audiovisuales
-) Trabajo con material bibliográfico, exhibición de videos y/o películas sobre temas desarrollados
-) Estudios de casos
-) Talleres para elaboración y presentación de trabajos individuales y grupales
-) Conferencias, seminarios, charlas, simposios, mesas redondas y otros
-) Visita a empresas para relacionar los conceptos teóricos con la práctica

VI EVALUACIÓN

Pruebas parciales, trabajos prácticos y exámenes finales de conformidad con las disposiciones establecidas en el planeamiento de cátedra de cada profesor y el reglamento de cátedra de la Facultad.



VII BIBLIOGRAFÍA

Básica

-) Laudon, K. y Laudon, J. (1996). *Administración de los Sistemas de Información. Organización y Tecnología.* (3ª ed.). México: Prentice Hall Hispanoamericana S.A.
-) O'Brien, James y Marakas, George, (2006) *Sistemas de Información Gerencial* (7ª ed.). México : McGraw-Hill

Complementaria

-) Murdich, R. y Munson, J. (1988). *Sistemas de Información Administrativa.* (2ª ed.). México: Prentice Hall Hispanoamericana.
- Cohen, Karen, Daniel.(2014). *Tecnología de Información* (6ª ed). Madrid: McGraw-Hill



I IDENTIFICACIÓN

Asignatura: GEOGRAFÍA ECONÓMICA

Semestre: Quinto

Código: 753

Prerrequisito: Macroeconomía

Carga horaria: 56 horas reloj Horas semanales: 3,5 horas reloj

II FUNDAMENTACIÓN

La Geografía Económica es una disciplina que adopta de la Economía una parte de su vocabulario, de sus fundamentos teóricos y de sus formas de razonamientos. Estudia los aspectos especiales de la escasez; explica los movimientos y el reparto de las riquezas así creadas. Subraya los obstáculos con los cuales se enfrentan los productores e indican los que son debidos a la naturaleza y los que corresponden a las instituciones.

De lo cual se deduce que la enseñanza de esta materia es crucial si se quiere formar un profesional con una amplitud de criterio y con instrumentos universales, en consonancia con su liderazgo universitario. La Geografía Económica es la base de toda planificación de un buen empleo de los recursos naturales y culturales en función de la humanidad.

III OBJETIVO GENERAL

Establecer el conocimiento de observación y manejo de la metodología geográfica, acentuada sobre la concepción del hombre actuante en la producción, distribución y consumo y la permanente modificación del paisaje, es decir estudia la relación entre los hechos y fenómenos sociales y físicos que se manifiestan sobre la superficie de la tierra.

IV OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Conocer las relaciones entre la geografía económica y la economía geográfica.
2. Identificar los elementos esenciales que caracterizan la economía espacial.
3. Conocer las grandes transformaciones económicas y sus consecuencias.
4. Conocer la economía global y su impacto en el comercio mundial.

V PERFIL DEL ESTUDIANTE QUE APRUEBA LA CÁTEDRA

- Determinar el objeto de la geografía económica.
- Identificar los sistemas económicos y enumerar los tipos de economía.
- Describir los distintos productos de origen agrícola, ganadero, forestal y su participación en el desarrollo de la economía.
- Destacar la importancia de generar energía eléctrica a nivel nacional, su utilización interna e internacional.
- Medios de comunicación.



VI CONTENIDO

UNIDAD I

Conceptos fundamentales. Los hombres. Los sistemas económicos

Definición de Geografía Económica. Dominio de la Geografía Económica. Objeto de la Geografía Económica. Principios fundamentales. Los hechos económicos. Factores que condicionan la actividad económica. Recursos naturales renovables: Agua. Suelo. Flora y Fauna. Plataforma submarina. Recursos naturales no renovables. Inventario y conservación de los recursos naturales. Concepto de equilibrio biológico. Parques nacionales y reservas equivalentes en el mundo. Contaminación del aire y del agua. Efectos y Causas.

UNIDAD II

La producción de energía Fuente y producción. Aplicaciones. Clasificación de las formas y fuentes de energía. Carbón mineral. Origen y tipos de carbón. Reservas y producción mundial de carbón. Producción de hulla. Los principales grupos regionales de producción. La producción mundial de petróleo. Características y usos. Diferencias con el carbón. Teorías sobre el origen del petróleo. Prospección y extracción. Tipos de petróleo. La distribución geográfica de la producción. Principales productores mundiales. Problemas relacionados con el petróleo en la Europa Occidental. Gas natural. Principales productores de gas natural. Energía eléctrica. Característica de la electricidad. La distribución geográfica de la producción. Energía atómica. Aplicaciones. Recursos mundiales de uranio. Otras formas y fuentes de energías. Técnicas energéticas convencionales e innovadoras.

UNIDAD III

La minería en general Importancia económica y política. Características intrínsecas. Factores condicionantes. Clasificación de los minerales. Hierro y siderurgia. Correlación entre el consumo de acero, el desarrollo y la renta nacional. Criterios para la localización de las plantas siderúrgicas. Producción mundial. Principales productores. Principales exportadores e importadores. Metales productos de aleaciones con el hierro: níquel, manganeso, cromo, wolframio o tungsteno, molibdeno y vanadio. Producción mundial y países productores. Metales no ferrosos pesados Cobre. Principales regiones poseedoras de cobre. Cinc. Principales productores. Plomo. Estaño. Mercurio. Aplicaciones. Metales no ferrosos livianos Aluminio. Producción mundial de bauxita. Magnesio. Importancia y mineral del que se obtiene. Metales preciosos Oro. Producción y países productores. Plata. Producción y países productores. Metales no metalíferos Industriales: azufre. Sistema de extracción. Producción mundial y países productores. Sales de sodio. Producción mundial y países productores. Metales para la construcción: Arcilla. Arena y canto rodado. Piedra;



piedra caliza. Usos. La industria mundial del cemento. Producción mundial. Piedras preciosas. Diamante

UNIDAD IV

Economía agrícola

Origen e importancia económica de la agricultura. Características intrínsecas de la actividad agrícola. Diferencia con la industria. Principales sistemas de administración y de explotación de fundos. Tipos de agricultura. Clasificación de los cultivos. Clases de productos agrícolas. Caracteres y formas actuales de la economía agrícola del tipo pre industrial. La agricultura americana.

La producción de cereales Características generales. Grupos culturales: el trigo, el maíz y arroz. Trigo. Regiones trigueras. Características distintas de las regiones trigueras. Principales productores. Comercio internacional. Cebada, Avena, Centeno. Producción y rendimiento. Principales productores. Comercio internacional. Maíz. Regiones maiceras en el mundo. Principales productores. Rendimiento. Comercio internacional. Sorgo. Arroz. Regiones arroceras. Principales productoras. Rendimiento. Comercio Internacional.

UNIDAD V

La industria en general

Concepto de industria. Importancia económica. Características intrínsecas. Factores de localización industrial. El valor agregado por la industria y su participación en el producto bruto como indicadores de desarrollo. Los niveles de ingreso. La industria como generadora de industrias. La concentración industrial. Regiones industriales en el mundo.

Industrias pesadas e industrias ligeras. Caracteres generales de la organización industrial: a) Establecimiento; b) Empresa; c) Concentraciones; d) La intervención del Estado.

Principales ramas de la industria: a) Industria metalúrgicas y mecánicas; b) Industria del material de transportes; c) Fabricación de maquinaria industrial; d) Industria de productos alimenticios. Industria Textil: a) Algodonera; b) Lana; c) Fibras artificiales y sintéticas. Industria Química Mundial. Principales productos y productores. Petroquímica. Ubicación de las fábricas y las grandes potencias petroquímicas. Madera, celulosa y papel. Impacto ambiental.

UNIDAD VI

Comercio y circulación

Origen del comercio. Diferencia entre comercio interno y externo. Factores del comercio. Países exportadores de productos primarios y países exportadores de manufacturas. Principales productos exportados. Los 10 productos de mayor circulación en el mundo. Agrupamiento de países. Integraciones regionales, zonas de libre comercio, mercados comunes.

Transportes y comunicaciones. Importancia. Elementos comunes y distintivos de los medios de transportes. Ferrocarril. Características. La red ferroviaria



mundial. El automotor y el camino. Tipos de camino. Red vial. Existencia mundial de automotores. Transporte por tubería. Las flotas mercantes mundiales. Los puertos marítimos. Principales rutas de navegación. Puertos y zonas francas, puertos libres. La navegación fluvial interior y de cabotaje. Principales redes de navegación interior. Transporte aéreo. Características. El tráfico aéreo mundial. Telecomunicaciones. Comunicaciones escritas y transmisiones alámbricas e inalámbricas.

UNIDAD VII

CAPITULO PARAGUAY

Aspectos demográficos: Mundial y de Paraguay

Estática demográfica. Población mundial absoluta y su distribución. Los cuatro países más poblados. Densidad demográfica y densidad económica. Composición de la población por sexo y edades. Estructura demográfica. Índice de juventud. Índice de dependencia. La política demográfica. Pirámides de la población. Composición étnica. Evolución y distribución en Paraguay: por área urbana y rural. Por regiones. Según el ingreso per cápita. Característica dominante de cada una. Composición de la población por sexos y edades. Pirámide de la población. Composición étnica. Población Económicamente Activa (PEA). Tasa de desempleo según niveles de ocupación. Causas de la desocupación disfrazada. La ocupación informal en el Paraguay (en áreas urbanas). Estructura ocupacional o empleo. Indicadores del desarrollo urbano. Aspectos cualitativos de la población: niveles de salud, nutrición, educación, viviendas, calidad y esperanza de vida. Dinámica demográfica. Movimientos intrínsecos: a) Nupcialidad; b) Divorciabilidad; c) Fecundidad; d) Natalidad; e) Mortalidad; f) Legitimidad. Duración de la vida humana. Edad fisiológica y edad cronológica. Indicadores demográficos. Crecimiento vegetativo de la población. Población futura del país. Movimientos extrínsecos:

- a) Migraciones internacionales e internas.
- b) Proceso inmigratorio y emigratorio en el Paraguay.
- c) Capacidad de población: infra población, superpoblación y población óptima.
- d) Crecimiento de la población del Paraguay y el futuro alimentario.

UNIDAD VIII

Transporte y comunicaciones

Consideraciones generales. Importancia del transporte. Transporte y desarrollo económico. Institución encargada del transporte y comunicaciones. Ferrocarril. Red caminera: características del transporte vial. Infraestructura vial nacional. Extensión. Tipos de ruta existentes y su extensión. Rutas nacionales. Ejes radiales y transversales. Importancia en el desarrollo nacional. Parque automotor. Transporte fluvial. Características. Principales ríos navegables. La flota mercante nacional. Capacidad de bodega. Los puertos fluviales. Puertos, zonas francas, y



depósitos francos. La hidrovía Paraná-Paraguay. Importancia del transporte fluvial en el desarrollo nacional. Transporte aéreo. Institución encargada. Aeropuertos internacionales y domésticos. Importancia en el desarrollo nacional. Telecomunicaciones. Comunicación postal (Correo). Teléfono. Télex. Telefax. Radiotelefonía. Televisión. Comunicación vía satélite. Importancia en el desarrollo nacional. Principales problemas que afectan al sector.

Energía. Fuentes de producción. Importancia de las fuentes de energía. Fuentes de energías utilizadas en el país: a) nacional b) importada. Producción de energía eléctrica. Consumo per cápita. Localidades interconectadas a la red nacional. La energía hidroeléctrica. Represas hidroeléctricas en funcionamiento. Localización. Potencia. Producción. Represas hidroeléctricas proyectadas: nacional y binacional. Exportación de energía. Otras fuentes energéticas: a) carbón vegetal; b) leña, c) petróleo, d) gas natural. Principales problemas que afectan al sector.

UNIDAD IX

La Agricultura, acumulación y conservación de bienes

Los depósitos en general. Ley sobre almacenes generales de depósito. Importancia. Conservación de productos. Cámaras frigoríficas y elevadores de granos. Ubicación geográfica. Capacidad total de almacenamiento. Principales problemas que afectan al sector.

LA AGRICULTURA. Aspectos económicos de la agricultura. Importancia de la agricultura. CEREALES: trigo, maíz, arroz, sorgo. OLEAGINOSAS: comestibles e industriales cultivadas. Soja o soya. Maní o cacahuete. Girasol. Colza (nabo). Semillas de algodón. Otros industriales: Tung, ricino o tártago, coco. FIBRAS TEXTILES (algodón). PLANTAS SACARÍFERAS (caña de azúcar), Ka'aHe'e. PLANTAS ESTIMULANTES: café, yerba mate, tabaco. HORTALIZAS, FRUTAS y LEGUMBRES. Tomate. Locote. Zanahoria. Otros. Legumbres: poroto. Arveja. Garbanzo. Habilla. TUBÉRCULOS Y RAÍCES FECULENTAS: mandioca. Batata. Papa. Vid y vino. Vid. Producción y rendimiento. Departamentos productores. Comercio internacional Vino. Producción y rendimientos. Departamentos productores. Principales problemas que afecta al sector.

UNIDAD X

Ganadería, avicultura, caza y pesca

Conceptos generales de la explotación ganadera. Características y formas de explotación ganadera. Departamentos ganaderos. Existencia de ganado bovino. Consumo y producción de carne y leche. Consumo de carne y leche por habitante. Exportación de carne. Ganado ovino. Principales razas de carne y lana. Producción de carne y lana. Departamentos productores. Comercio interno. Ganado caprino. Cantidad existente.

Ganado equino y otros animales de tiro. Cantidad existente. Departamentos productores. Cueros y pieles. Producción y comercio. Avicultura: ave de corral. Características de la economía avícola. Producción de carnes y huevos. Caza y



pesca. La acuicultura. Características. Principales problemas que afectan al sector.

UNIDAD XI

Los bosques y las industrias forestales Mundial y Nacional

Los bosques. Funciones. Superficie cubierta por bosque. Regiones forestales. Producción y consumo de madera en el mundo. Celulosa y papel. Producción mundial. Materia Prima. Consumo mundial de papel. Comercio internacional de madera, papel y cartón. Plantas cauchíferas. Regiones productoras de hevea. Producción mundial de caucho natural. Plantas curtientes: Quebrachos colorados, Acacia mimosa, castaño, países productores.

Recursos forestales en Paraguay. Los bosques, superficie cubierta por bosque. Departamentos forestales. Variedades arbóreas. Inventario de recursos forestales. Explotación forestal. Producción y consumo de la madera. Industrias forestales. Comercio interno de la madera. Exportación. Ley forestal. Las reservas forestales del Paraguay. Principales problemas que afectan al sector.

UNIDAD XII

La industria en el Paraguay

Política del sector industrial. Nivel tecnológico. Principales zonas o departamentos industriales. Características de las industrias existentes. Industria pesada. Industria liviana. Factores de localización. La producción industrial. Destino de la producción. Mercado interno. Exportación. Participación en el Producto Interno Bruto (PIB). Mano de obra ocupada. Orígenes de los invertidos en el sector. Ley de inversiones 60/90. Proyectos beneficiados. Inversiones realizadas, mano de obra a contratar, etc. La agroindustria. Concepto. Producción. Proyectos de inversión de industrias de alto consumo energético. Principales ramas de la industria. Valor agregado bruto industrial. Evolución. Artesanía. Concepto. Localización y tipo de artesanía. Las PYMES. Definición. Clasificación. Importancia. Maquila. Concepto Legislación vigente. Empresas maquiladoras existentes: números y productos que procesan. Importancia. Principales problemas que afectan al sector.

UNIDAD XIII

El comercio

Comercio interno. Características. El mercado interno para los productos básicos e industriales de origen nacional e importado. Estructura de los productos importados: bienes de capital, bienes de uso o consumo duradero y no duradero. Política de sustitución de importaciones. Transportes y su incidencia sobre el comercio exterior: ferroviarios, fluviales y marítimos, carreteros y aéreos. Comercio ilegal. Características.

Mercado externo. Características. Clasificación de las exportaciones según grados de elaboración de los productos: Mercados tradicionales. Balanza comercial.



Balanza de pagos. Evolución. Características de los mecanismos nacionales existentes para la promoción del comercio exterior.

El mercado ampliado que ofrece el proceso de integración económica regional: a) la ALADI: el tratado de Montevideo de 1980. Objetivos; b) MERCOSUR. Antecedentes. El tratado de Asunción. Objetivos. Diferencia con los otros procesos de integración.

UNIDAD XIV

El tipo de economía frente a los sistemas económicos

Caracteres generales de la economía paraguaya. Sistema productivo. Sector agrícola, ganadero e industrial.

Formas de apropiación y utilización de los recursos productivos. Estructura comercial interna y externa. Caracteres generales. Principales factores que determinan la localización de los sectores productivos. Política de gobierno, etc. Estructura urbana y rural del país: Minifundio y latifundios. Sistemas de producción. Ingresos generados según sectores productivos. Concentraciones urbanas: causas y efectos. Estructura de la economía nacional. Importancia de la participación de los sectores económicos en el desarrollo nacional. El Producto Interno Bruto (PIB). Concepto. Los diversos sectores económicos. Evolución.

VII METODOLOGÍA

-) Clases magistrales con apoyo de equipos audiovisuales
-) Clases Teórico-Práctico.
-) Taller de lectura.
-) Discusiones sobre el tema.
-) Debates
-) Trabajo con material bibliográfico, exhibición de videos y/o películas sobre temas desarrollados
-) Estudios de casos
-) Talleres para elaboración y presentación de trabajos individuales y grupales
-) Conferencias, seminarios, charlas, simposios, mesas redondas
-) Visita a empresas para relacionar los conceptos teóricos con la práctica
-) Utilización de plataformas virtuales y otros recursos auxiliares.

VIII EVALUACIÓN

Se realizarán trabajos de Investigación y Exposición en clase que habilitarán para la evaluación final. También se evaluará la participación en clase.

IX BIBLIOGRAFÍA

Básica

-) Carlevari, Isidro. (1994). *Geografía económica mundial y de Argentina*. (5ª ed.). Buenos Aires: Macchi.



-) George, Pierre. (1970). *Compendio Geografía Económica*. (4ª ed.). Barcelona: Ariel.
-) Lampert de Acosta, Edelira *Compendio de Geografía Económica, Mundial y de Paraguay. Versión Actualizada*

Complementaria

-) *Boletín estadístico* del BCP. Versión Digital
-) Dirección general de estadísticas, encuestas y censos: *Publicaciones*
-) Ministerio de industria y comercio: *Paraguay Tierra de Oportunidades*
-) Ministerio de educación y cultura: *Memoria anual*
-) Chamorro, Sebastián. *Geografía del Paraguay*. Asunción.
-) Plataforma EBSCO Versión digital actualizada
-) Estadística de las Naciones Unidas-FAO Versión digital actualizada
-) Páginas Científicas en Internet



I IDENTIFICACIÓN

Asignatura: LOGÍSTICA

Área: Profesional

Subárea: Gestión Administrativa y Estratégica

Semestre: Quinto

Código: 754

Prerrequisito: Teoría de la Administración II

Carga horaria: 56 horas reloj

Horas semanales: 3,5 horas reloj

II FUNDAMENTACIÓN

Para muchas empresas, la satisfacción del cliente es lo primordial. El consumidor consigue el producto en el tiempo y lugar preciso, lo compra y se va. Sin embargo, detrás de esa demanda existe todo un proceso de producción, almacenamiento y distribución que contribuye a maximizar la flexibilidad de respuesta de cada cliente. Precisamente la logística coordina y planifica diferentes actividades con el objeto de que el producto llegue a su usuario final en el tiempo preciso, la forma adecuada, al menor costo y con la mayor efectividad posible.

III OBJETIVOS

1. Identificar las herramientas y los conceptos básicos para realizar la toma de decisiones, considerando la reducción de costos y las oportunidades estratégicas en el mercado actual.
2. Entender el destacado papel que desempeña el almacenamiento y la distribución en cualquier sistema económico.
3. Comprender los diferentes tipos de estrategias que pueden adoptar las empresas distribuidoras.
4. Analizar la situación actual y las tendencias de la distribución, con énfasis en los fenómenos de concentración e internacionalización.

IV CONTENIDO

UNIDAD I

Logística de los negocios y la cadena de distribución

Concepto. La cadena de distribución. Las actividades que conforman la logística de los negocios. Importancia y objetivos de la logística y la cadena de distribución. La logística de los negocios y la cadena de distribución en la empresa. Estrategias de planeación de la logística y la cadena de distribución. Planeación de la logística y la cadena de distribución. Selección de la estrategia de canal adecuada. Medición del desempeño de la estrategia. Ejemplos. Casos.

UNIDAD II

Naturaleza de la logística y la cadena de distribución

Tipos de productos. El ciclo de vida del producto. El sistema ABC. Características de los productos. Embalaje. Ejemplos. Casos.



UNIDAD III

El servicio al cliente en la logística y la cadena de distribución

Concepto. El ciclo del pedido. Importancia del servicio al cliente en la logística y la cadena de distribución. Costo versus servicio. Determinación de los niveles óptimos de servicio. Medición del servicio. Ejemplos. Casos.

UNIDAD IV

Procesamiento de pedidos y sistemas de información

El procesamiento del pedido. Factores que afectan al procesamiento del pedido. Sistema logístico de información. Estrategias de distribución. Marcas de Distribuidor (MD). La elección del canal de distribución. Otras decisiones específicas de distribución. Relaciones internas en el canal de distribución. Cooperación en el canal de distribución. Ejemplos. Casos.

UNIDAD V

El transporte

Fundamentos del transporte. Opciones de servicio y sus características. Tipos de transporte: ferrocarril, camión, avión, barco, ductos. Servicios intermodales. Agencias y servicios de envíos pequeños. Transportación internacional. Transportación controlada por la empresa versus transportación tercerizada: ventajas y desventajas. Costos. Tarifas. Documentación. Selección de los servicios de transporte. Programación y diseño de rutas para los vehículos. Cargas consolidadas. Ejemplos. Casos.

UNIDAD VI

Pronósticos de los requerimientos de la cadena de suministros

Naturaleza y métodos de los pronósticos. Problemas derivados de la predicción para los responsables de la logística. Pronósticos de colaboración. Flexibilidad y rápida respuesta. Ejemplos. Casos.

UNIDAD VII

Existencias o inventarios. Políticas de inventarios

Evaluación de los inventarios. Tipos de inventarios. Problemas de manejo de inventarios. Objetivos del inventario. Control de inventarios. Inventarios en tránsito. Inventarios virtuales. Glosario. Ejemplos. Casos.

UNIDAD VIII

Programación de compras y suministros

La cadena de suministros. Programación de los suministros. El sistema comercial. Compras. Ejemplos. Casos.



UNIDAD IX

Sistemas y decisiones de almacenamiento y manejo de productos

Necesidad de un sistema de almacenamiento. Razones para el almacenamiento. Funciones del sistema de almacenamiento. Alternativas de almacenamiento. Consideraciones del manejo de materiales. Costos. Tarifas. Almacenamiento virtual. Ejemplos. Casos.

UNIDAD X

Estrategias de ubicación de las instalaciones

Los problemas de ubicación. Perspectivas históricas. Ubicación de instalación sencilla, múltiples instalaciones. Ubicación dinámica. Globalización de la distribución. Situación y tendencias en la evolución de la distribución comercial. La internacionalización en el sector comercial. Ejemplos. Casos.

V METODOLOGÍA

-) Clases magistrales con apoyo de equipos audiovisuales
-) Trabajo con material bibliográfico, exhibición de videos y/o películas sobre temas desarrollados
-) Estudios de casos
-) Talleres para elaboración y presentación de trabajos individuales y grupales
-) Conferencias, seminarios, charlas, simposios, mesas redondas
-) Visita a empresas para relacionar los conceptos teóricos con la práctica
-) Utilización de plataformas virtuales y otros recursos auxiliares

VI EVALUACIÓN

Pruebas parciales, trabajos prácticos y exámenes finales de conformidad con las disposiciones establecidas en el planeamiento de cátedra de cada profesor y el reglamento de cátedra de la Facultad.

VII BIBLIOGRAFÍA

Básica

-) Ballou, Ronald H. (2004). *Logística. Administración de la cadena de suministro*. (5ª ed.) . México: Pearson. Prentice Hall.
-) Zenz, Gary J. (1992). *Compra y Administración de Materiales*. México: Limusa.
-) Mora Garcia, Luis Anibal, (2010). *Gestión Logística Integral* .Bogotá : Ecoe Ediciones.

Complementaria

-) Plossl, George W. (1987). *Control de la Producción e Inventarios. Principios y Técnicas*. México: Prentice Hall.
-) Lardent, A., Gómez Echarren, M. y Loro, A. (1993). *Técnicas de organización, sistemas y métodos*. (4ª ed.). Buenos Aires: Plus de Estudio.



I IDENTIFICACIÓN

Asignatura: METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

Área: Profesional

Subárea: Investigación

Semestre: Quinto

Código: 755

Prerrequisito: No tiene

Carga horaria: 56 horas reloj

Horas semanales: 3,5 horas reloj

II FUNDAMENTACIÓN

Esta asignatura permite al estudiante realizar en forma sistemática un trabajo de investigación adquiriendo herramientas para incrementar el conocimiento científico.

El estudiante debe adquirir la competencia para analizar las situaciones sociales en el contexto de la profesión en la cual está siendo formado. La necesidad de investigar siempre surgirá como forma de complementar y fortalecer una profesión.

III OBJETIVOS

1. Comprender los conceptos, características y procedimientos de la metodología de la investigación científica.
2. Diferenciar los tipos y características del conocimiento científico.
3. Reconocer las etapas de la investigación científica y su implicancia en la indagación de hechos o fenómenos administrativos.
4. Aplicar los procedimientos para un trabajo de investigación siguiendo las etapas metodológicas con carácter científico con énfasis en la administración.
5. Conocer sobre las normas técnicas para la elaboración y presentación de trabajos científicos.
6. Formular un anteproyecto de investigación.
7. Desarrollar actitud crítica acerca de la importancia de la investigación para la construcción de nuevos conocimientos y la toma de decisiones en la administración de empresas.

IV CONTENIDO

UNIDAD I

Las ciencias y los conocimientos científicos

Niveles de los conocimientos: cotidianos u ordinarios. Conocimientos científicos. Ciencias. Clasificación. Los métodos. El método científico. La investigación científica. Tipos.



UNIDAD II

Procesos de la investigación

Diseño teórico y metodológico. Procesos preparatorios para la realización de la investigación. Concebir la idea sobre qué investigar. Problema: percepción, formulación, características de las preguntas, criterios para la formulación. Viabilidad y factibilidad. Límites del estudio. Objetivos de la investigación: generales y específicos. Criterios. Justificación.

UNIDAD III

Marco teórico de la investigación

Revisión bibliográfica preliminar. Revisión de literatura. Elaboración del marco teórico. Formulación de hipótesis. Identificación, clasificación y operacionalización de variables. Relación entre las teorías, las preguntas de investigación, objetivos e hipótesis. Diseño teórico.

UNIDAD IV

Enfoques y niveles de investigación

Investigaciones: cuantitativas, exploratorias, descriptivas, explicativas o analíticas, correlativas, comparativas, experimentales. Los estudios cuasi experimentales. Diseño de la investigación experimental. Experimentos: de laboratorio y de campo. Estudio de campo no experimentales. El meta-análisis. Investigaciones cualitativas. Características. Diferencias entre estudios cualitativos y cuantitativos. Métodos de mayor uso en investigaciones cualitativas. Investigación: participativa y etnográfica. Registro de informaciones.

UNIDAD V

Diseño metodológico

Determinación. Enfoque o tipo de investigación. Área. Universo. Muestra: unidad de análisis, unidad de muestreo. Muestro. Aspectos que deben considerarse al extraer la muestra. Muestreo probabilístico: muestreo aleatorio simple, sistemático, estratificado y conglomerado. Actividades a realizarse en cualquier tipo de muestreo probabilístico. Muestreo no probabilístico: muestreo intencional o deliberado, accidentales o por comodidad, de expertos, de sujetos voluntarios, por cuotas, bola de nieve. Muestreo de investigaciones cualitativas: procedimientos. Análisis de datos.

UNIDAD VI

Métodos, técnicas e instrumentos de recolección de datos

Métodos y técnicas cuantitativas más utilizadas en investigaciones sociales y educativas: la encuesta, el cuestionario, escalas de actitud o de opinión, pautas en la formulación de cuestionarios, ventajas del cuestionario, desventajas del cuestionario, requisitos de los instrumentos de medición, prueba piloto. Métodos y técnicas cualitativos más utilizados en investigaciones sociales educativas.



La observación: no estructurada, estructurada o sistemática, no participante, participante. Limitaciones de la observación participante. La observación de objetos físico. Tipos de observación: la observación simple, de campo, en laboratorio, ventajas y desventajas de la observación. Pasos para la aplicación de técnicas de observación. La entrevista: a profundidad, la semiestructurada, la estructurada, la historia de vida o autobiografía sociológica, instrumentos que pueden ser utilizados para realizar la entrevista. El grupo focal. Informantes claves. Estudios de casos. Investigaciones documentales. Investigaciones históricas. Medios de comunicación.

UNIDAD VII

Elaboración de proyectos e informe final

El proyecto. Componentes de un proyecto de investigación: diseño teórico – diseño metodológico. Ejecución de la investigación: el trabajo de campo o recolección de datos. Procesamiento de la información. Resultados. Análisis e interpretación de los resultados. Conclusiones y recomendaciones. Cronograma de actividades. Informe final. Componentes: introductorios, principales, complementarios. Componentes introductorios: guarda portada. Componentes principales: introducción, capítulos. Componentes complementarios: definiciones de términos o glosario. Bibliografía. Anexos.

UNIDAD VIII

Normas técnicas para la elaboración y presentación de trabajos científicos

Concepto de tesis. Tesinas. Monografías e informes científicos: tesis, tesina, artículo científico, monografía. Cualidades del informe final: exposición ordenada, claridad, precisión, fluidez, propiedad, concisión, sencillez, principio parsimonia. Disposiciones normativas de la FCE. Resolución de elaboración de tesis y líneas de investigación de la FCE.

V METODOLOGÍA

-) Clases magistrales con apoyo de equipos audiovisuales
-) Trabajo con material bibliográfico, exhibición de videos y/o películas sobre temas desarrollados
-) Estudios de casos
-) Talleres para elaboración y presentación de trabajos individuales y grupales
-) Discusiones en clase y asignaciones extra clases con vistas a la fijación y profundización de conceptos y técnicas de investigación.
-) Conferencias, seminarios, charlas, simposios, mesas redondas y otros
-) Utilización de plataformas virtuales y otros recursos auxiliares



VIEVALUACIÓN

Pruebas parciales, trabajos prácticos y exámenes finales de conformidad con las disposiciones establecidas en el planeamiento de cátedra de cada profesor y el reglamento de cátedra de la Facultad.

VII BIBLIOGRAFÍA

Básica

-) Miranda Alvarenga, Estelvina. (2008). *Metodología de la investigación Cuantitativa y Cualitativa*. (2ª ed.). Asunción: Edición Gráfica.
-) Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C. y Baptista Lucio, P. (2006). *Metodología de la Investigación*. (4ª ed.). México: McGraw-Hill.
-) Vieytes, R.(2010). *Metodología de la investigación en organizaciones, Mercado y sociedades*. Buenos Aires: De las Ciencias.

Complementaria

-) Méndez, Carlos A. (2001). *Metodología: Guía para elaborar diseño de investigación en Ciencias Económicas, Administrativas y Contables*. (3ª ed.).Bogotá: McGraw-Hill.
-) Altamirano, José y Fernández, Raúl. (1997). *Metodología de la Investigación formal y procesual*. (2ª ed.). Asunción: La ley.
-) Tamayo y Tamayo, Mario (2012) *El proceso de la investigación Científica*. México: Limusa.
-) Aranda Prete, José Gabriel,(2008) *Manual Guía de la Investigación-orientados a las ciencias sociales*. Asunción : El autor