

Universidad Nacional de Asunción

Facultad de Ciencias Económicas

Dirección Académica



Programa de Estudios

Octavo Semestre

Carrera de Economía

San Lorenzo, C.U. – Paraguay

Índice

Economía Laboral.....	3
Organización Industrial.....	6
Seminario de Preparación de Tesis.....	10

Facultad de Ciencias Económicas

Escuela de Economía

Economía Laboral

CODIGO : 637
REQUISITO : 616
CARGA HORARIA: 100

OBJETIVO

El objetivo de la materia es proporcionar al alumno la teoría básica sobre los fundamentos del mercado de trabajo. La economía laboral sin duda es uno de los campos económicos que es muy utilizado para trabajo de econometría aplicada.

CONTENIDO

UNIDAD I

INTRODUCCIÓN

La economía laboral como disciplina. Smith (1776). The Wealth of Nations. Capitulo 10. G. Becker (1975). El Economic Approach to Human Behavior. Págs. 3-14

UNIDAD II

TEORÍA DE LA OFERTA DE TRABAJO

La elección entre el trabajo y ocio: Modelo básico. Los aspectos demográficos y su incidencia sobre el mercado de trabajo. El modelo de Becker: La asignación del tiempo.

Tasa de actividad definición y medición. La oferta de horas de trabajo y su asignación. Cambio tecnológico y su incidencia sobre el nivel de actividad. Salario de reservas y su incidencia sobre la oferta de trabajo. El costo de acceso al trabajo y su incidencia sobre el salario de reservas.

UNIDAD III

LA CALIDAD DEL TRABAJO

La inversión en capital humano. Modelo de capital humano. Retorno de la educación. El ingreso, la educación y el modelo del ciclo de vida. La formación en el trabajo, especialización. La crítica a la teoría del capital humano

UNIDAD IV

TEORÍA DE LA DEMANDA DE TRABAJO

La demanda derivada de trabajo. La función de producción a corto plazo de una empresa. La elasticidad de la demanda de trabajo. Determinante de la demanda de trabajo. Las curvas de isocuantas e isocostes. La combinación de las curvas y la derivación de la demanda de trabajo de largo plazo.

UNIDAD V

DETERMINACIÓN DE LOS SALARIOS Y LA ASIGNACIÓN DEL TRABAJO

Determinación del salario y el empleo en un mercado competitivo. Determinación del salario y el empleo bajo competencia imperfecta. Los sindicatos y la determinación de los salarios. Compensaciones extrasalariales y su incidencia sobre el empleo. El problema del principal agente. La remuneración según su rendimiento. Salarios de eficiencias. Diferencias igualizantes. Las diferencias salariales - Teoría del Capital Humano (Becker). Implicancias de las mejoras tecnológicas sobre el monto salarial. La teoría hedonística de los salarios. Imperfecciones del mercado de trabajo.

UNIDAD VI

LA MOVILIDAD LABORAL

Tipos de movilidad laboral. La migración como inversión en capital humano. Determinantes de la migración. Consecuencias de la migración.

UNIDAD VII

TEORÍA DE LA DISCRIMINACIÓN

La discriminación y sus dimensiones. Diferencias por sexo y raza. Causa y efecto de la discriminación. Medidas para luchar contra de la discriminación y cuestiones que plantean.

UNIDAD VIII

ESTUDIOS Y HECHOS ESTILIZADOS. EL CASO DE PARAGUAY

Determinantes de la oferta laboral. Retorno de la educación. Probabilidad de quedar desempleado.

BIBLIOGRAFIA

- **ECONOMÍA LABORAL CONTEMPORÁNEA (4 EDICIÓN)**, Mc Connell Campbell R., Mc Graw-Hill.
- **MODERN LABOR ECONOMIC- Theory & Public Policy**, Ehrenberg, Ronald G. and Robert S. Smith, Harper Collins College Pub, 5th. Ed., 1994.

Facultad de Ciencias Económicas
Escuela de Economía

Organización Industrial

CODIGO : 638
REQUISITO : 627
CARGA HORARIA: 100

OBJETIVO

El objetivo de la materia es tratar un conjunto de temas que hacen a la organización de la oferta de bienes y servicios de una economía. En los últimos veinte años el estudio de la organización industrial creció de una pequeña parte de la microeconomía para convertirse en un importante componente de la economía y de disciplinas relacionadas como finanzas, estrategia y marketing.

CONTENIDO

UNIDAD I

INTRODUCCIÓN

Tres cuestiones centrales. ¿Existe el poder de mercado?. ¿Cuáles son las consecuencias del poder de mercado?. ¿Qué puede hacer el Estado para mejorar situaciones de ineficiencia?. Definición de mercado. Medidas de concentración. Medidas de volatilidad.

UNIDAD II

MODELOS DE OLIGOPOLIO

El modelo de empresa dominante. El modelo de competencia monopolística. Teoría de Juegos: breve introducción. El modelo de Cournot. Derivación geométrica. Derivación algebraica. Propiedades del equilibrio. Oligopolio asimétrico. El modelo de Bertrand. El dilema de Cournot-Bertrand. El modelo de Stackelberg. Modelos dinámicos.

UNIDAD III

PODER DE MERCADO

La estabilidad de los acuerdos: un análisis dinámico. Estructura de mercado y colusión. Factores institucionales y colusión. Estimación del poder de mercado.

UNIDAD IV

BARRERAS DE ENTRADA

Tecnología. Economías de escala y estructura de mercado. Economías de escala y rentabilidad. Costes fijos y costes irreversibles. Comportamiento estratégico. Precio límite. Proliferación de productos. Entrada en pequeña escala. Entrada y bienestar. Entrada y salida en mercados competitivos.

UNIDAD V

FUSIONES Y ADQUISICIONES

Fusiones horizontales. Integración vertical. La hipótesis de la maximización de los beneficios.

UNIDAD VI

DISCRIMINACIÓN DE PRECIOS Y DIFERENCIACIÓN DE PRODUCTOS

Clasificación de la discriminación de precios. Tarifas en dos partes. Discriminación temporal con bienes duraderos. Saldos. Información imperfecta. Costes de cambio.

Diferenciación del producto. Diferenciación horizontal y diferenciación vertical. El modelo de Hotelling. Publicidad. Nivel óptimo de publicidad. Estructura de mercado y publicidad. Publicidad y bienestar.

UNIDAD VII

INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO

Estructura de mercado e incentivos para I+D. Dinámica competitiva. Incentivos privados y bienestar social.

UNIDAD VII

POLÍTICA INDUSTRIAL, POLÍTICA DE COMPETENCIA Y REGULACIÓN

Política industrial. Política comercial: El Estado como agente estratégico. Sectores estratégicos o prioritarios. Política de competencia. Acuerdos horizontales.

Relaciones verticales. Abuso de posición dominante. Política de fusiones. Regulación de mercados. Regulación de precios. Regulación de la entrada. Información imperfecta. Regulación de empresas.

BIBLIOGRAFIA

- LUIS M. B. CABRAL, Economía Industrial, Mc Graw-Hill - Edición 1997.
- LUIS M. B. CABRAL, Introduction to industrial organization, Edición Agosto 2000
- DENNIS W. CARLTON Y JEFFREY PERLOFF, Modern industrial organization, Longman Science and Technology, 3ra. Edición (Oct. 1999)
- BUENO, Fundamentos de Economía y Organización Industrial, Mc Graw-Hill.

Facultad de Ciencias Económicas

Escuela de Economía

Seminario de Preparación de Tesis

CODIGO	: 634
REQUISITO	: 603
CARGA HORARIA	: 100

OBJETIVO

- El principal objetivo es ayudar a los estudiantes a encontrar un tema para su tesis, un asesor para la misma y presentar la propuesta de tesis al Coordinador académico correspondiente.
- La propuesta debe contener: a) los objetivos y la importancia científica del trabajo propuesto; b) la pertinencia de los métodos propuestos; y, c) el aporte o impacto de esta investigación para las ciencias económicas.
- La propuesta debe ser defendida por el alumno ante un comité compuesto por el Director de la Escuela de Economía, el Asesor de la Tesis, el Coordinador Académico correspondiente y dos profesores nombrados por el Director de la Escuela de Economía a instancias del Coordinador académico correspondiente.

CONTENIDO

UNIDAD I

ASPECTOS CONCEPTUALES

¿Qué es tesis de grado?. Razones para elaborar la tesis. Las condiciones necesarias para la elaboración de tesis. Disposición personal. Autoaceptación y compromiso. Autoestima. Esquema: valores. Visión positiva de futuro. Misión. Necesidades reales y sentidas. Yo (fortalezas y debilidades). Ambiente. Mercado (oportunidades y amenazas). Planeación de vida y carrera: humano – valor y humano- producto. La responsabilidad. La determinación clara de objetivos.

UNIDAD II

MARCO METODOLÓGICO

Marco teórico. Métodos principales: análisis, síntesis, objetivismo, subjetivismo, inducción, deducción. Estático y Dinámico. Métodos de investigación histórica. Método histórico de investigación. Macroeconomía. Microeconomía. Métodos auxiliares: matemática, contabilidad, estadística.

UNIDAD III

TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN

Etapas de la elaboración de la tesis: Elección del tema. Elaboración de un esquema provisorio. Selección del Asesor de tesis. Recolección de fuentes de información. Elaboración de la propuesta de tesis: Marco teórico. Modelos seleccionados. Objetivos. Métodos. Revisión Bibliográfica. Desarrollo del trabajo. Introducción. Desarrollo. Conclusión. Investigación experimental. Investigación documental. Arreglos definitivos a la obra. Formato de una tesis. Abstracto. Objetivos. Características. Presentación del Borrador. Defensa de la Tesis. Presentación final y Publicación de la tesis.

BIBLIOGRAFIA

- HOLTOM, DANIEL Y ELIZABETH FISHER, (1999) “Enjoy Writing Your Science Thesis or Dissertation! : A Step by Step Guide to Planning and Writing Dissertations and Theses for Undergraduate and graduate science students”. Imperial College Press.
- CHAVARRÍA, MARCELA (1993) “Orientaciones para la Elaboración y presentación de Tesis”. Editorial Trillas.
- MAX, HERMANN, (1979) “Investigación Económica. Su metodología y su Técnica Sociales”, Fondo de Cultura Económica.
- MUÑOZ RAZO, CARLOS (1998) “Como elaborar y asesorar una investigación de tesis” . Editorial Prentice Hall.
- LASSO DE LA VEGA, JAVIER, (1977) “Como se hace una tesis doctoral”. Fundación Universitaria Española. Madrid.
- HERNANDEZ SAMPIERI, ROBERTO, FERNÁNDEZ COLLADO, CARLOS, BAPTISTA LUCIO PILAR, (1993) “Metodología de la Investigación”. Mc-Graw Hill. Interamericana de México. S.A..
- COHEN, HERB, “Todo es negociable: Como conseguir lo que se quiere”, Ediciones Planeta.
- JEFFERS, SUSAN, (1992). “Aunque tenga miedo conectece”, Editorial Atlántida, Bs. As.
- COVEY, STEPHEN, (1990) “Los 7 hábitos de la gente altamente efectiva” Ediciones Planeta.

- BRAVO A., RICARDO (1997), “Metodología de la Investigación Económica”, Alambra Mexicana, México,.
- BRANDEN, NATANIEL. “Como mejorar su Autoestima”
- GOLEMAN, DANIEL “La Inteligencia Emocional”