

Universidad Nacional de Asunción

Facultad de Ciencias Económicas

Dirección Académica



Programa de Estudios

Asignaturas Opcionales

Carrera de Economía

San Lorenzo, C.U. – Paraguay

Índice

Tópicos de Macroeconomía.....	1
Política Económica II.....	4
Economía Agropecuaria.....	7
Cuentas Sociales.....	10
Finanzas II.....	13
Economía Urbana y Regional.....	16
Planificación Económica y Social.....	19

Facultad de Ciencias Económicas

Escuela de Economía

Tópicos de Macroeconomía

CODIGO : -

REQUISITO : -

CARGA HORARIA: -

OBJETIVO

El presente curso constituye la finalización de la secuencia de macroeconomía en la carrera. En el mismo se analizarán tópicos actuales de política macroeconómica, dando énfasis a las políticas monetarias, fiscales, cambiarias y de ingreso que pueden ser implementadas por el gobierno para combatir la inflación, el desempleo y los problemas de productividad y de tipo de cambio. Las diferentes clases del curso se basarán en el estudio de los trabajos de investigación publicados en las principales revistas profesionales del área sobre los tópicos relevantes. Al final del curso se solicitará a los alumnos que realicen un trabajo de investigación.

CONTENIDO

UNIDAD I

EL DINERO Y LOS SISTEMAS MONETARIOS

Definición de dinero. Funciones del dinero. Sistemas monetarios alternativos.

UNIDAD II

DEMANDA DE DINERO

Fundamentos microeconómicos. Análisis macroeconómico.

UNIDAD III

DINERO, TIPO DE INTERÉS Y TIPO DE CAMBIO

Sistemas cambiarios alternativos. Convertibilidad de la moneda. Política monetaria bajo distintos esquemas cambiarios. Efectos de una devaluación. Política monetaria con controles en los movimientos de capitales.

UNIDAD IV

INFLACIÓN MODERADA

Déficit fiscales e inflación. Impuesto inflación y señoreaje. Costos de la inflación. Inflación e incertidumbre inflacionaria.

UNIDAD V

ALTA INFLACIÓN, HIPERINFLACIÓN Y ESTABILIZACIÓN

Condiciones para una hiperinflación. La dinámica de la hiperinflación. Programas de estabilización ortodoxos y heterodoxos. La experiencia hiperinflacionaria a través de los países.

UNIDAD VI

INFLACIÓN Y DESEMPLEO

Choques de oferta e inflación. Dinámica salarios-precios y problemas de estabilización. La formación de expectativas y la curva de Phillips. Expectativas racionales y la curva de Phillips.

UNIDAD VII

BANCA CENTRAL

La teoría de la política monetaria. La práctica de la política monetaria. Política monetaria y ciclo económico.

UNIDAD VIII

TÓPICOS ACTUALES DE POLÍTICA MACROECONÓMICA

BIBLIOGRAFIA

- La bibliografía estará basada en artículos publicados en revistas especializadas renombradas sobre los tópicos de discusión.

Facultad de Ciencias Económicas

Escuela de Economía

Política Económica II

CODIGO : -

REQUISITO : -

CARGA HORARIA: -

OBJETIVO

Este curso conjuga las diferentes realidades del sector público, integrando un enfoque interdisciplinario conformado por conocimientos en áreas como: administración, estudios organizacionales, ciencias políticas, economía, sociología y leyes. Esta diversidad de teorías y enfoques limita, pero al mismo tiempo fortalece, el análisis de la administración pública ya que necesariamente es una disciplina compleja y se la debe analizar desde diferentes puntos de vistas. En este sentido, el curso abarca el estudio de la Administración Pública desde un panorama histórico y teórico hasta los aspectos y tendencias mas recientes del campo administrativo, pasando por puntos clave como la relación entre la Ley pública y la administración, el enfoque de género en la administración pública y la dirección empresarial intergubernamental. Asimismo, el curso tiene como propósito fundamental analizar las nuevas formas, estructuras y funciones de la administración pública en una sociedad en constantes cambios, especialmente impulsados por las diferentes fuerzas que actúan en regímenes democráticos. Este curso se constituye en una importante herramienta para entender como funciona y como debe funcionar la administración pública en un sistema democrático.

CONTENIDO

UNIDAD I

INTRODUCCIÓN

Una Era de Cambios. Democratización en el mundo. Globalización. Fuerzas centrífugas y centrípetas. El modelo tradicional de administración pública. Nueva gestión pública.

UNIDAD II

SISTEMAS DE GOBIERNO

División de Poderes. Sistema Unitario. Federalismo. Sistemas Dictatoriales.

UNIDAD III

POLÍTICAS PÚBLICAS

El rol del Gobierno. Instituciones Públicas. Políticas Públicas y análisis de políticas

UNIDAD IV

GESTIÓN ESTRATÉGICA

UNIDAD V

ADMINISTRACIÓN DE INTERESES

Administrando componentes internos. Administrando beneficiarios e intereses externos.

UNIDAD VI

LOS POLÍTICOS Y LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA

Proceso Presupuestario Poder Ejecutivo – Legislativo. ¿Cómo un proyecto se convierte en Ley?

UNIDAD VII

ADMINISTRACIÓN PÚBLICA EN PAÍSES EN DESARROLLO

Características comunes de la administración pública en América Latina. Dictaduras

Proceso de democratización. Privatizaciones. Descentralización: política, económica y fiscal. Recursos Humanos en la Administración Pública. Meritocracia vs. Padrinazgo
Corrupción.

UNIDAD VIII

ADMINISTRACIÓN PÚBLICA EN PARAGUAY

Características de la Administración Pública en el Paraguay. Proceso de Democratización. Descentralización. Reformas del Estado en el Paraguay. Privatizaciones. Relacionamiento entre Poder Ejecutivo y Legislativo.

BIBLIOGRAFIA

- OWEN HUGHES, PUBLIC MANAGEMENT AND ADMINISTRATION: An Introduction.
- LYNN, NAOMI B. / WILDAVSKY, AARON, ADMINISTRACIÓN PÚBLICA – El Estado Actual”. Editorial Fondo de Cultura Económica.
- HYDE, ALBERT C. / SHAFRITZ, JAY M., Clásicos de la Administración Pública. Editorial Fondo de Cultura Económica.

Facultad de Ciencias Económicas
Escuela de Economía

Economía Agropecuaria

CODIGO : -
REQUISITO : -
CARGA HORARIA: -

OBJETIVO

El objetivo de la materia es proporcionar al alumno los fundamentos necesarios para introducirse en el campo de la economía agropecuaria. Ha de resaltarse la importancia de esta materia especialmente en un país en donde la participación del sector es muy importante como el caso paraguayo.

CONTENIDO

UNIDAD I

INTRODUCCIÓN

Introducción. La agricultura en el cuadro sectorial de la economía. Definición de la actividad agraria. La economía agraria y sus tendencias. La demanda de alimentos y su interacción con la oferta.

UNIDAD II

TEORÍAS DEL DESARROLLO Y EL PAPEL DE LA AGRICULTURA

Fuentes del crecimiento económico. Teorías del desarrollo económico. El papel de la agricultura en el desarrollo económico. Comercio y desarrollo agrario. Política macroeconómica y desarrollo agrario.

UNIDAD III

AGRICULTURA TRADICIONAL Y COMPARACIÓN DE SISTEMAS AGRARIOS

La agricultura tradicional. Estrategias y teorías del desarrollo agrario. Propiedad de la tierra y reforma agraria.

UNIDAD IV

TRANSFORMACIÓN DE LA AGRICULTURA

Factores de producción y políticas de créditos. Políticas de precios y sistema de comercialización. Problemas y políticas medio ambientales.

UNIDAD V

LA EMPRESA AGRARIA

Definición de empresa agraria. El sentido económico de la producción. La explotación agraria. Tendencia de la tierra.

La agricultura familiar. La empresa agraria de gran tamaño: economías y diseconomías de escala. Ley de los rendimientos decrecientes en la agricultura. Productividades medias y marginales en agricultura. Nuevas tecnologías y sus efectos sobre el proceso de producción.

UNIDAD VI

RIESGO E INCERTIDUMBRE EN LA PRODUCCIÓN AGRARIA

Incertidumbre versus riesgo. Medidas de riesgo. Elección bajo riesgo. Seguro Agrícola. Condiciones y Características del Seguro Agrícola. Experiencia de los países que cuenta con Seguros Agrícolas. Ventajas y desventajas. Costos y condiciones para su implementación.

UNIDAD VII

ECONOMÍA PECUARIA

Característica geográfica del Paraguay. La Importancia de la Ganadería en la Economía de Paraguay. Características generales del sector ganadero en Paraguay por regiones económicas. Ventajas y desventajas del sector ganadero. Producción y comercialización.

BIBLIOGRAFIA

- NORTON, Economía del Desarrollo Agrario, Mundi Prensa – 1995, en Rústica
- ENRIQUE BALLESTERO, Economía de la Empresa agraria y Alimentaria, Mundi Prensa - 2000
- JOSÉ MOLINAS, Mercado de Tierras Rurales en Paraguay, Serie de Desarrollo Productivo N° 77 – CEPAL – Santiago de Chile
- SAMUEL MORLEY Y ROB VOS, Crecimiento y Pobreza en Paraguay- Políticas Macroeconómicas, Distribución del Ingreso Y Pobreza en América Latina, Mundi Prensa New York 1999

- DIONISIO BORDA Y FERNANDO MASI, Pobreza Desigualdad y Política Social en América Latina - 2001

Facultad de Ciencias Económicas

Escuela de Economía

Cuentas Sociales

CODIGO : -
REQUISITO : -
CARGA HORARIA : -

OBJETIVO

Las cuentas nacionales o Contabilidad Social se constituye de un conjunto de sistemas de clasificación y medición que brindan ayuda y soporte a los economistas como a los individuos de la sociedad. Para poder leer algo hay que conocer el significado de cada uno de los términos que se utilizan y si bien los indicadores económicos son muchos, en este curso se presentarán los más utilizados para que de esta forma, se puedan sentar las bases y proveer de herramientas para la interpretación de cualquier análisis socio-económico.

CONTENIDO

UNIDAD I

INTRODUCCIÓN

¿Qué son las Cuentas Nacionales? ¿Para qué se utilizan? Conceptos generales. La Contabilidad Social y la actividad económica

UNIDAD II

CONCEPTOS BÁSICOS DE CLASIFICACIÓN Y MEDICIÓN DE LA ECONOMÍA

El concepto de medición. Principales agregados macroeconómicos. Producto, Valor Agregado, Ingreso y Gasto. Bases de valuación. Métodos de cálculo. Problemas de comparabilidad. Números índice. Precios corrientes y constantes. Índice de precios Implícito. El Sistema de Cuentas Nacionales. Las recomendaciones internacionales. Las revisiones recientes y su aplicación en el país.

UNIDAD III

BALANZA DE PAGOS, CRITERIOS DE CONTABILIZACIÓN - PRESENTACIONES

Las relaciones comerciales y financieras con el exterior. Balanza de Pagos y la Posición de Inversión Internacional. Transacciones en cuenta corriente y de capital.

UNIDAD IV

MODELO INSUMO - PRODUCTO

El Modelo de Insumo - Producto. Estructura. Transacciones intersectoriales. Los coeficientes técnicos de producción y la matriz de requerimientos directos e indirectos. Las soluciones al modelo. Aplicaciones.

UNIDAD V

LOS INDICADORES ECONÓMICOS Y SOCIALES.

¿Qué es un indicador?. Aplicaciones derivadas y complementarias de la información del sistema de cuentas nacionales. Participación económica de la población.

Los censos de población. Tasas de actividad, empleo, desempleo y subempleo. Distribución funcional y por estratos del ingreso. Ingreso per cápita. Precios implícitos. Índices de precios al consumidor y mayorista. Salario real y nominal. Pobreza y sus indicadores

BIBLIOGRAFIA

- ALBERTO MULLER, Economía descriptiva. Nociones de cuentas nacionales e indicadores socioeconómicos, Catálogos - Buenos Aires, 1998
- SISTEMA DE CUENTAS NACIONALES – 1993, Naciones Unidas, PNUD
- MANUAL DE BALANZA DE PAGOS, Fondo Monetario Internacional, FMI Quinta Edición – 1993.

Facultad de Ciencias Económicas

Escuela de Economía

Finanzas II

CODIGO : -

REQUISITO : -

CARGA HORARIA: -

OBJETIVOS

Al finalizar el desarrollo de este programa el alumno estará capacitado para:

- Comprender el método de administración de activos y pasivos y la forma en que los nuevos instrumentos apoyan esta administración.
- Proveer el marco teórico básico de los valores derivados a fin de comprender la estructura de estos instrumentos y los principios para la asignación de valor y las aplicaciones en el campo financiero.

CONTENIDO

UNIDAD I

GERENCIAMIENTO DE ACTIVOS Y PASIVOS

La necesidad de gerenciamiento de activos y pasivos de corto y largo plazo. Financiamiento a corto plazo. Crédito comercial: proveedores y anticipo de clientes. Créditos financieros: prestamos de entidades financieras, adelantos de cuenta corriente, compra descuento de documentos, factoring. Costo del factoring.

Financiamiento a largo plazo. Autofinanciamiento. Financiamiento externo. Teoría de mercados eficientes. Teorías contrarias de la eficiencia de los mercados.

UNIDAD II

PRODUCTOS DERIVADOS

Introducción. Derivados y Gestión del Riesgo. Contratos Adelantados. Futuros y Forwards. Contratos de futuros y forwards. Fijación de Precios a contratos de futuros. Cubriendo riesgos con futuros y forwards. Micro y macro cobertura.

UNIDAD III

OPCIONES Y WARRANTS

Características básicas de las opciones. Comprando y vendiendo opciones. Escritura de opciones. Opciones sobre acciones. Opciones sobre índices de acciones. Opciones sobre tasas de interés. Estrategias simples y compuestas con opciones. Métodos de cobertura de riesgos financieros con opciones.

UNIDAD IV

SWAPS

Swaps de tasas de interés y de tipo de cambio. Riesgos de créditos y swaps.

UNIDAD V

SECURITIZACION

Mecanismos de securitización. Innovaciones en instrumentos.

UNIDAD VI

REGULACIÓN DE LOS MERCADOS FINANCIEROS

Moderna Teoría de la Regulación. Características de la Regulación en los mercados de derivados más desarrollados.

BIBLIOGRAFIA

- FABOZZI FRANK Y MODIGLIANI FRANCO, Ferri Michael, Mercados e Instituciones Financieras, Prentice Hall, 1ra. Edición, 1996
- BREALEY, RICHARD Y MYERS, STEWART: Fundamentos de Financiación Empresarial, Mc Graw Hill. Madrid. 1998 (5ªed.)
- SAUNDERS, ANTHONY, Financial Institution Management, Third Edition, Mc Graw Hill, 1999.
- MANSELL CASTRENS CATHERINE “Las nuevas finanzas en México” .
- ABELLÓ, JAVIER, JORDI OLLER Y JORDI VILA (2000) “Introducción a las Opciones Financieras” 2da. Edición. Eada Gestión.
- MILLER, MERTON (1999) “Los Mercados de Derivados”. Gestión 2000.

Facultad de Ciencias Económicas

Escuela de Economía

Economía Urbana y Regional

CODIGO : -

REQUISITO : -

CARGA HORARIA: -

OBJETIVO

En el análisis de la ubicación se identifican los fenómenos sociales, económicos, institucionales, legales y físicos que se relacionan a una parcela de tierra en particular. Las técnicas y teorías necesarias para entender el proceso analítico, son explicadas gracias a las disciplinas llamadas economía regional y la economía urbana.

CONTENIDO

UNIDAD I

ECONOMÍA REGIONAL

Economía regional. ¿Qué hace que una región se desarrolle?. Tenencia de recursos. El transporte y la ubicación. Interdependencia económica.

UNIDAD II

TEORÍA Y TEÓRICOS

Johann Von Thümen y el principio del más alto y mejor uso de la tierra. Alfred Weber y la decisión de los negocios para su ubicación. Walter Christaller y August Losch en la teoría del centro. Edgar Hoover y los factores institucionales. Walter Isard y la ubicación y el espacio económico.

UNIDAD III

ECONOMÍA URBANA

La relación entre economía regional y economía urbana. ¿Por qué las ciudades se desarrollan?. Los modelos de los sistemas urbanos. ¿Dónde las ciudades se ubican?. La economía monocéntrica. La aparición de nuevas ciudades. Ciudades, regiones y comercio internacional. El tamaño de las ciudades.

UNIDAD IV

TEORÍA Y TEÓRICOS

Richard Hurd y la teoría axial. Ernest Burgess y la teoría de centros concéntricos. Homer Hoyt y la teoría de los sectores. Chauncey D. Harris y Edward Ullman y los múltiples núcleos. William Alonso y Richard Muth en el mercado de las tierras urbanas. ¿Cómo la teoría de la economía regional y urbana es utilizada?

UNIDAD V

LAS INSTITUCIONES Y LOS ESPACIOS SUB-NACIONALES

Mercados regionales, segmentaciones espaciales e instituciones de intercambio y asignación. Instituciones mercantiles y no mercantiles. Los costos de transacción en el espacio.

Niveles de gobierno en el espacio y la política fiscal: nacional, departamental y local. Centralización y descentralización de mercados y del estado. La política fiscal: recaudaciones, gastos y transferencias.

UNIDAD VI

ECONOMÍA EN EL TIEMPO Y EN EL ESPACIO

Migraciones interregionales, trabajo y los mercados de trabajo regionales. Algunos modelos de crecimiento regional basados en las exportaciones, los ciclos regionales y la industrialización.

BIBLIOGRAFIA

- KRUGMAN, PAÚL, Desarrollo, Geografía y Teoría Económica, Antoni Bosch
- KRUGMAN, PAÚL, Geografía y Comercio, Antoni Bosch
- MÉNDEZ GUTIÉRREZ DEL VALLE, RICARDO, Geografía Económica la Lógica Espacial del Capitalismo Global, ARIEL S.A.
- CHARLES H. WURTZEBACH Y MIKE E. MILES, Modern Real Estate, John Wiley and Sons, Quinta edición
- MASAHISA FUJITA, PAUL KRUGMAN, ANTHONY J. VENABLES, The spatial economy. Cities, Regions and International trade, MIT press – junio de 1999

- PAUL KRUGMAN, The role of geography in development – 1998, Annual World Bank Conference on Development Economics, Washington D.C. (Banco Mundial)

Facultad de Ciencias Económicas

Escuela de Economía

Planificación Económica y Social

CODIGO : -

REQUISITO : -

CARGA HORARIA: -

OBJETIVO

Este curso introduce al estudiante al análisis de costo-beneficio, instrumento que puede ser utilizado para evaluar proyectos cuando existen fallas de mercado. Es sabido que bajo las condiciones correctas el mercado produce resultados eficientes. Sin embargo, estos requisitos no se cumplen frecuentemente en el mundo real y dadas estas circunstancias se producen fallas de mercado que justificarían la intervención del gobierno. La mejor solución es la de tratar de “arreglar” los mercados para que los mismos produzcan posteriormente una asignación eficiente de los recursos, una solución muchas veces impracticable o imposible.

Una alternativa es dejar que el gobierno intervenga directamente en el proceso de asignación, por ejemplo, a través de la planificación o del voto. No obstante estas últimas soluciones no garantizan la eficiencia y son difíciles de implementar. El análisis de costo beneficio es una

tercera solución y en este curso se desarrolla la metodología básica del método, así como se describen sus principales peligros y dificultades en su aplicación.

CONTENIDO

UNIDAD I

INTRODUCCIÓN

El equilibrio de mercado: supuestos de una economía competitiva. Análisis de equilibrio parcial y general. Teoremas del bienestar. Fallas de mercado: monopolios e información incompleta.

UNIDAD II

EXTERNALIDADES Y BIENES PÚBLICOS

Análisis del bienestar de externalidades positivas y negativas. Impuestos pigouvianos y el análisis de Coase. Equilibrio Lindahl. Problema del free-rider. Revelación de las preferencias y teoría del club.

UNIDAD III

EL ENFOQUE BÁSICO DEL ANÁLISIS COSTO-BENEFICIO

Etapas del análisis costo-beneficio. El cálculo del valor presente de un flujo de beneficios netos. La tasa interna de retorno. Riesgo e incertidumbre. La selección de proyectos bajo restricciones de capital.

UNIDAD IV

VALORACIÓN DE COSTOS Y BENEFICIOS

Precios de mercado y precios sombra. Consideraciones de equilibrio general.

UNIDAD V

INTANGIBLES

El valor de la vida. El valor del tiempo. Equidad. La calidad de vida.

UNIDAD VI

LA TASA DE DESCUENTO SOCIAL

Diferentes enfoques. La producción marginal del capital. Incertidumbre y la tasa de descuento social.

UNIDAD VII

APLICACIONES DEL ANÁLISIS COSTO BENEFICIO

Medio ambiente. Salud. Aplicaciones para países en desarrollo.

UNIDAD VIII

PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA

Visión-Misión. Objetivos, estrategias. Análisis FODA. Marco lógico del BID.

UNIDAD IX

EVALUACIÓN DE LOS PLANES A TRAVÉS DE LOS PAÍSES.

Paraguay: Plan de Educación, PEES, Plan Anticorrupción. Plan de reducción de pobreza: Bolivia, Honduras, Nicaragua.

BIBLIOGRAFIA

- DASGUPTA, PARTHA, SMARTY SEN Y STEPHEN MARGLIN, Guide-lines for Project Evaluation. UNIDO, Vienna - (1992)
- GRAMLICH, EDWARD, A Guide to Benefit-Cost Analysis, Prentice Hall, (1990)

- HYMAN, DAVID, Public Finance: A Contemporary Application of Theory to Policy (1990)
- TEVFIK F. NAS, Cost-benefit analysis. Theory and application (1996).