

**UNIVERSIDAD NACIONAL DE ASUNCIÓN
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS**

Dirección Académica



Séptimo semestre Carrera de Economía

Plan de Estudios 2012

Aprobado por el Consejo Directivo de la Facultad de Ciencias Económicas según Acta N° 24 Resolución N° 2 del 20 de diciembre de 2011 y por Acta N° 4 Resolución N° 0075-00-2012 del Consejo Superior Universitario del 22 de febrero de 2012.



Misión

Formar profesionales en Ciencias Económicas, con valores éticos y sociales, comprometidos con el desarrollo socioeconómico sostenible, mediante programas de calidad en el proceso enseñanza-aprendizaje, la investigación y la extensión universitaria, para alcanzar un nivel académico de excelencia.

Visión

Constituirnos en la Facultad de prestigio, formadora de profesionales competentes, éticos, emprendedores y líderes, comprometidos con la investigación y la generación de conocimientos innovadores, que promuevan el desarrollo sostenible y sustentable, con proyección nacional e internacional.

Valores Centrales

Responsabilidad y solidaridad social
Perseverancia en el mejoramiento continuo de las gestiones académicas y administrativas
Identificación de la Institución
Respeto por los ideales superiores del aprendizaje

Índice

Contenido	Página
Plan de estudios de la carrera de economía.....	2
ECONOMÍA AMBIENTAL Y DE LOS RECURSOS NATURALES	4
POLÍTICA ECONÓMICA I.....	7
ECONOMÍA INTERNACIONAL	10
FINANZAS I	15
FINANZAS PÚBLICAS II.....	18
ECONÓMICA BANCARIA Y CREDITICIA	20



Plan de estudios de la Carrera de Economía

En horas reloj

Código	Asignatura	Carga Horaria		Prerrequisito
		Total	Semanal	
Primer Semestre				
911	Matemática I	56	3,5	No tiene
912	Teoría Económica	96	6	No tiene
913	Contabilidad	56	3,5	No tiene
914	Matemática II	56	3,5	No tiene
915	Comunicación Oral y Escrita	56	3,5	No tiene
Segundo Semestre				
921	Metodología de las Ciencias Sociales	56	3,5	No tiene
922	Derecho y Economía	56	3,5	No tiene
923	Sociología y Ética	56	3,5	No tiene
924	Matemática III	56	3,5	Matemática I y II
925	Tecnología de la Información y la Comunicación	56	3,5	No tiene
926	Inglés I	48	3	No tiene
Tercer Semestre				
931	Teoría de la Administración	56	3,5	No tiene
932	Microeconomía I	96	6	Teoría Económica y Matemática III
933	Macroeconomía I	96	6	Teoría Económica
934	Estadística I	80	5	Matemática I
935	Matemática para Economistas I	80	5	Matemática III
936	Inglés II	48	3	Inglés I
Cuarto Semestre				
941	Geografía Económica	56	3,5	Teoría Económica
942	Contabilidad de Gestión	56	3,5	Contabilidad
943	Microeconomía II	96	6	Microeconomía I
944	Estadística II	80	5	Estadística I
945	Matemática para Economistas II	80	5	Matemática para Economista
Quinto Semestre				
951	Teorías de las Ciencias Políticas	56	3,5	No tiene
952	Historia del Pensamiento Económico	80	5	Microeconomía I y Macroeconomía I
953	Demografía	56	3,5	Estadística I
954	Econometría I	96	6	Estadística I
955	Macroeconomía II	96	6	Macroeconomía I
956	Economía del Paraguay	56	3,5	Microeconomía II



Plan de estudios de la Carrera de Economía

En horas reloj

Código	Asignatura	Carga Horaria		Prerrequisito
		Total	Semanal	
Sexto Semestre				
961	Economía Urbana y Regional	56	3,5	Microeconomía II
962	Econometría II	96	6	Econometría I
963	Economía Monetaria	56	3,5	Macroeconomía II
964	Desarrollo Económico	56	3,5	Macroeconomía I y II
965	Finanzas Públicas I	56	3,5	Macroeconomía II
966	Matemática Financiera	56	3,5	Matemática I
Séptimo Semestre				
971	Economía Ambiental y de los Recursos Naturales	56	3,5	Microeconomía II
972	Política Económica I	56	3,5	Macroeconomía II
973	Economía Internacional	56	3,5	Desarrollo Económico y Macroeconomía II
974	Finanzas I	56	3,5	Microeconomía I y II
975	Finanzas Públicas II	56	3,5	Finanzas Públicas I
976	Economía Bancaria y Crediticia	56	3,5	Macroeconomía II
Octavo Semestre				
981	Seminario de Investigación	56	3,5	Metodología de las Ciencias Sociales
982	Emprendedorismo I	56	3,5	Microeconomía II
983	Organización Industrial	56	3,5	Microeconomía II
984	Política Económica II	56	3,5	Política Económica I
985	Cuentas Sociales	56	3,5	Macroeconomía II
986	Finanzas II	56	3,5	Finanzas I
Noveno Semestre				
991	Emprendedorismo II	56	3,5	Emprendedorismo I
992	Formulación y Evaluación de Proyectos	56	3,5	Finanzas I y Matemática Financiera
993	Planificación Económica y Social	56	3,5	Macroeconomía II
994	Teoría del Crecimiento Económico	56	3,5	Macroeconomía II
995	Economía Agropecuaria	56	3,5	Microeconomía II
996	Economía Laboral	56	3,5	Microeconomía I y II
Décimo Semestre				
1000	Trabajo de Monografía	350	Séptimo semestre aprobado	
	Pasantía supervisada	150		
Total		3796		



I IDENTIFICACIÓN

Asignatura: ECONOMÍA AMBIENTAL Y DE LOS RECURSOS NATURALES

Área: Profesional

Subárea: Análisis Económico

Semestre: Séptimo

Código: 971

Prerrequisito: Microeconomía II

Carga horaria: 56

Horas por semana: 3,5

II FUNDAMENTACIÓN

Esta asignatura proporcionará al estudiante la posibilidad de adquirir conocimientos acerca de los escenarios ambientales del país, la interacción entre la economía y el ambiente, así como las bases teóricas de la ecología.

Se estudiarán los recursos naturales no renovables por la importancia que adquieren los mismos en el proceso productivo.

III OBJETIVOS

1. Relacionar los fundamentos de la teoría económica con los del medio ambiente.
2. Aplicar los modelos microeconómicos para analizar el impacto de la contaminación de los recursos naturales en el bienestar de las personas.
3. Valorar la importancia de la implementación de políticas ambientales.
4. Implementar estrategias de desarrollo orientadas hacia la sostenibilidad y sustentabilidad de los recursos naturales.

IV CONTENIDO

UNIDAD I

Escenarios ambientales del Paraguay

Sistemas ambientales del Paraguay. Valoración de los recursos naturales del Paraguay. Sistema de recursos naturales: agua, humedales, chaco sudamericano, acuífero guaraní y otros. Sistemas ambientales y la globalización: producción hidroeléctrica, hidrovía, mecanismo de desarrollo limpio, biodiversidad y otros.

UNIDAD II

Bases teóricas de ecología y medio ambiente

Concepto: ecología, medio ambiente. Desarrollo y medio ambiente. La problemática ambiental nacional. Clasificación de la economía para la valoración de la calidad ambiental: economía de la biodiversidad, de los recursos naturales y medio ambiente, economía ecológica, socio - economía ambiental.

UNIDAD III

Desarrollo económico y ambiente

Desarrollo económico y escasez de recursos. Conflictos de corto plazo entre el crecimiento económico. La equidad y la sustentabilidad ambiental. Desarrollo económico y sustentable.

UNIDAD IV

Integración de la economía y el ambiente

Instrumentos y métodos analíticos. Análisis económico. Convencional y ambiental. Tópicos de economía ambiental: economía de biodiversidad, economía ecológica, intertemporalidad de los valores económicos y tasas de descuento.



UNIDAD V

Herramientas analíticas de la economía

Teoría de las externalidades y de los bienes públicos. Teorema de Coase. Impuestos pigouvianos.

UNIDAD VI

Análisis ambiental

Concepto. Análisis costo-beneficio: medición de daños, disponibilidad a pagar. Análisis costo. Costos: de oportunidad y de regulación de la industria.

UNIDAD VII

Instrumentos económicos y valoración económica del medio ambiente

Impuestos y permisos negociables. Aplicación de instrumentos económicos a convenios internacionales: el Convenio Marco de Cambio Climático. Estudio de caso.

Valoración económica: concepto. Medición de los cambios en el bienestar individual. Métodos de valoración: aplicaciones.

UNIDAD VIII

Contabilidad y auditoría ambiental

Patrimonio natural y recursos naturales. Cuentas naturales y desarrollo sustentable. Cuentas del patrimonio natural. Situación actual y perspectivas de la contabilidad ambiental.

V METODOLOGÍA

- Clases magistrales con apoyo de equipos audiovisuales
- Estudio de caso
- Talleres para elaboración y presentación de trabajos individuales y grupales
- Conferencia, seminarios, charlas, simposios, mesa redonda
- Visita a empresas para relacionar los conceptos teóricos con la práctica
- Utilización de plataformas virtuales y otros recursos auxiliares

VI EVALUACIÓN

Pruebas parciales, trabajos prácticos y exámenes finales de conformidad con las disposiciones establecidas en el planeamiento de cátedra de cada profesor y el reglamento de cátedra de la Facultad.

VII BIBLIOGRAFÍA

Básica

- Brown, G.M. y Johnson, R.H. (1994). *Pollution Control by Effluent Charges: It works in the Federal Republic of Germany, why not in the U.S.* *Natural Resources Journal*, 24.
- Azqueta Oyarzun, D. (1993). *Valorización de la economía ambiental*. Madrid: McGraw-Hill.
- Schultz, W. Awake. (1994). *Valor Económico del Medio Ambiente*. Convenio de Cooperación técnica Brasil - Alemania. Instituto Ambiental de Paraná.
- Field, BC. *Economía Ambiental: Una Introducción*. Colombia: McGraw-Hill.
- Bernalt, Mario. (2005). *Karacú del Chaco Sudamericano: Territorio Humano del Milenio*. Asunción: Occidente-AGR.

Complementaria

- Eskeland, G.S. (1994). A Presumptive Pigouvian Taxation: Complementing Regulation to Mimic and Emissions Fee, *World Bank Economic Review*.
- Pearce, W. (1985). *Economía Ambiental*. México: Fondo de Cultura Económica.



Universidad Nacional de Asunción
Facultad de Ciencias Económicas



- Toledo, A. (1998). *Economía de la Biodiversidad*. México: PNUMA.
- Odum, E.P. (1986). *Fundamentos de Ecología*. México: Interamericana.
- Martínez Alíer, J. (1995). *De la economía ecológica al ecologismo popular*. Montevideo: REDES. Nordan Comunidad.
- Randall, Alan. (1985). *Economía de los Recursos naturales y Política Ambiental*. México: Limusa.
- CEPAL. (1991). *Inventarios y Cuentas del Patrimonio Natural en América Latina y el Caribe*. Santiago de Chile.



I IDENTIFICACIÓN

Asignatura: **POLÍTICA ECONÓMICA I**

Área: Profesional

Subárea: Análisis Económico

Semestre: Séptimo

Código: 972

Prerrequisito: Macroeconomía II

Carga horaria: 56

Horas semanales: 3,5

II FUNDAMENTACIÓN

Esta asignatura proporciona un sistema de medidas económicas que el estado aplica de acuerdo a las condiciones del mercado. Es así como la política económica se constituye en una de las principales herramientas que dispone el gobierno para orientar el rumbo a seguir en el quehacer económico.

Este programa contempla varios aspectos, desde la interdependencia que existe entre la política y la economía, hasta la elaboración de la política económica.

III OBJETIVOS

1. Comprender la estrecha relación que existe entre la política y la economía.
2. Analizar los objetivos y los instrumentos de la política económica actual.
3. Comprender e interpretar los diferentes corrientes de política económica.

IV CONTENIDO

UNIDAD I

Economía y Política Económica

Concepto. Las ciencias sociales como ciencias empíricas. La economía como ciencia orientada a la praxis. La política económica como campo de análisis y como disciplina autónoma.

UNIDAD II

La interdependencia entre política y economía: un análisis desde la perspectiva de la política económica

Los modelos y las formulaciones teóricas en el campo de la interdependencia político-económica. El ámbito de la demanda y oferta político-económica. Modelos político-económicos: parciales y globales. Enfoque oportunista y la teoría del ciclo político económico o electoral. Enfoque ideológico y la teoría partidista. Modelos globales: teoría ecléctica. Contrataciones empíricas de las formulaciones teóricas.

UNIDAD III

La elaboración de la política económica

Etapas del proceso de elaboración de la política económica: interconexión de etapas y retardos. Sujetos activos básicos. Políticos y burócratas. Influencias externas: grupos de presión y tendencias corporativistas. Asesoramiento económico y su papel en el proceso de toma de decisiones.

UNIDAD IV

Teoría y Política Económica

Concepto. Fines generales. Objetivos económicos. Instrumentos y objetivos de la Política Económica. Elección de instrumentos. La crítica de Lucas a la teoría de la política económica. Taxonomía y políticas cuantitativas, cualitativas y de reformas. Políticas macroeconómicas y microeconómicas. Políticas a corto y largo plazo.



UNIDAD V

Teoría de la Política Económica: análisis y técnicas cuantitativas

Introducción a los modelos de decisión. Enfoque estático: objetivos fijos, optimización e incertidumbre. Enfoque dinámico.

UNIDAD VI

Teoría y práctica de la Política Económica

Concepto. Limitaciones a las autoridades económicas: reglas versus discrecionalidad. Consistencia temporal de las políticas. Incertidumbre y la política económica. Expectativas y política económica. Teoría de juegos.

UNIDAD VII

Política fiscal

Fundamentos y contenido básico. Instrumentos de política fiscal compensatoria. Acciones discrecionales de la política económica. Estabilizadores automáticos. Efectividad de la política fiscal. Política fiscal y tipo de cambio. Déficit fiscal. Distintas medidas de déficit. Restricción presupuestaria.

UNIDAD VIII

Política monetaria, bancaria y crediticia

Política monetaria: concepto, objetivos, instrumentos, estrategia. Instrumentos cuantitativos y cualitativos. Banco Central del Paraguay: funciones, marco institucional e instrumentos. Modernización del sistema financiero.

UNIDAD IX

Políticas fiscales y monetarias

La política mixta fiscal–monetaria. La restricción presupuestaria del gobierno. Los problemas de la financiación del déficit público: el efecto *crowding-out*. Política fiscal y política monetaria: conclusiones.

UNIDAD X

Instrumentos de la política comercial internacional

Aranceles: análisis, costes y beneficios. Subsidios a la exportación. Argumentos en pro y en contra del subsidio a la exportación. Política Económica en el Paraguay.

UNIDAD XI

Políticas de crecimiento y desarrollo económico

Antecedentes y conceptos básicos. Crecimiento económico como objetivo prioritario de la política económica. Factores determinantes del crecimiento económico e indicadores. Crecimiento a corto, mediano y largo plazo. PIB potencial. Medidas a favor del crecimiento económico.

UNIDAD XII

Políticas de reforma y modernización del estado

Nuevo rol del Estado. Objetivos de la reforma. Experiencia en otros países. Privatización y entes reguladores.

UNIDAD XIII

La coordinación de políticas económicas

A nivel nacional e internacional. Transmisión de las perturbaciones y coordinación macroeconómica. Integración económica: ganadores y perdedores. Entidades intra-



gubernamentales y supranacionales. Procesos de integración: MERCOSUR, TLC (NAFTA) y UE. Futuro del libre comercio y bloques regionales.

UNIDAD XIV

Política económica en el Paraguay

Avances, logros y perspectivas. Evolución del proceso de definición y de formulación de la política económica. Análisis de la estructura de planificación económica en el Paraguay. Política económica: planes y programas en el Paraguay. Fuentes de crecimiento. Inestabilidad macroeconómica de la década de los 80. Restricciones y oportunidades sectoriales para el crecimiento. Nuevas fuentes de crecimiento – reformas necesarias en Política Económica. Perspectivas. Crecimiento en el último medio siglo. Inestabilidad y estanflación en los años 40 y 50. Los años 60. Itaipú: la base para el crecimiento acelerado de los años 70. La década del 80: inestabilidad macroeconómica y estancamiento. Políticas crediticias y monetarias. Planes y programas económicos del gobierno. Avances, logros y perspectivas. Plan de crecimiento con equidad. Plan de Desarrollo Social

V METODOLOGÍA

- Clases magistrales con apoyo de equipos audiovisuales
- Trabajo con material bibliográfico y otras fuentes de consulta
- Estudio de caso
- Elaboración y presentación de trabajos grupales
- Utilización de plataformas virtuales y otros recursos auxiliares
- Dinámica de grupo

VI EVALUACIÓN

Pruebas parciales, trabajos prácticos y exámenes finales de conformidad con las disposiciones establecidas en el planeamiento de cátedra de cada profesor y el reglamento de cátedra de la Facultad.

VII BIBLIOGRAFÍA

Básica

- Mancha, T., Villena, J., Casares, J., González, M. y Cuadrado, J. (1995). Introducción a la Política Económica. (2ª ed.). Madrid: McGraw-Hill.
- Fernández Díaz, A., Parejo Gámir, J. y Rodríguez Sáiz, L. (1995). Política Económica. (2ª ed.). Madrid: McGraw-Hill.
- Sachs, Jeffrey D. y Larraín, Felipe (1994). Macroeconomía en la Economía Global. México: Prentice-Hall.
- Krugman, Paul R., Obstfeld, Maurice y Wesley. (2001). Economía Internacional: Teoría y Política. Madrid: McGraw-Hill.

Complementaria

- La Coordinación de las Políticas Macroeconómicas en los Procesos de Integración. Centro de Formación para la Integración Regional (CEFIR). Montevideo. (1994). El arte de la Formulación de la Política Macroeconómica y la Lógica de la Integración. Klaus Gretshmann.
- Rojas, Bernardo y otros. (2003). Banca Central: una introducción. Banco Central del Paraguay. Gerencia de Estudios Económicos. Asunción.
- Carosini, Ana Leticia. (2011). Política Económica en el Paraguay: avances, logros y perspectivas. Antes y después de 1989. DIE-Facultad de Ciencias Económicas-UNA.



I IDENTIFICACIÓN

Asignatura: ECONOMÍA INTERNACIONAL

Área: Profesional

Subárea: Análisis Económico

Semestre: Séptimo

Código: 973

Prerrequisito: Desarrollo Económico y Macroeconomía II

Carga horaria: 56

Horas por semana: 3,5

II FUNDAMENTACIÓN

La asignatura proporciona las herramientas fundamentales para la comprensión de la globalización económica de los tiempos actuales.

En este contexto, se analizan los aspectos principales del comercio y su evolución a través del tiempo, la movilidad internacional de factores, la política comercial, las finanzas internacionales, la integración económica y la estructura del transporte.

III OBJETIVOS

1. Identificar los instrumentos utilizados en el comercio internacional.
2. Comprender las causas y consecuencias económicas del intercambio internacional entre las naciones.
3. Analizar las distintas etapas de integración económica y su influencia en el desarrollo regional.
4. Analizar las funciones de los diferentes organismos multilaterales.

IV CONTENIDO

UNIDAD I

Economía y comercio internacional

Concepto. Los temas que estudia. Alcances: como actividad comercial, como ciencia. Objetivo de su estudio: aspectos comerciales, monetarios, financieros y de organización de las relaciones internacionales. Relaciones con otras disciplinas. Las ganancias y patrones del comercio. El proteccionismo. Significación de la economía y el comercio internacional. El valor de las exportaciones e importaciones mundiales. Evolución y estructura por área del comercio internacional. La economía, el comercio internacional y la problemática actual de los bloques económicos en el mundo.

UNIDAD II

Teoría pura

Antecedentes. Economía feudal: característica y su transición al mercantilismo. El mercantilismo: características, principales aportes. El Modelo clásico de comercio internacional: Adam Smith, David Ricardo, John S. Mill, sus aportes a la economía y al comercio internacional. El modelo neoclásico. Costos de oportunidad. Curvas de indiferencia social.

UNIDAD III

El teorema de Heckscher y Ohlin (H-O)

Intensidad de un factor abundante. Hipótesis de las proporciones de los factores. Supuestos básicos. Principales proposiciones del Modelo H-O. El teorema de igualación de los precios de los factores. Teorema de Stolper-Samuelson. Teorema de Rybczynski. La paradoja de Leontief. El costo del transporte y la teoría de la localización: análisis de situaciones. Modelo estándar de una economía abierta al comercio.



UNIDAD IV

Otros enfoques de la teoría del comercio internacional

El ciclo de producto. Brecha tecnológica. Economía de escala y el comercio internacional. Competencia monopolística. El dumping. Externalidades y comercio internacional. La estructura económica internacional: tipos. Clasificación según: sus formas, el número de oferentes, los tipos de bienes y servicios ofrecidos, y por el momento de realización. Los carteles: concepto. Condiciones en que se producen.

UNIDAD V

Movilidad internacional de los factores

Movimiento de factores: eficiencia de una producción a nivel mundial. Movimiento de factores: efectos en el comercio internacional. Movilidad internacional del trabajo y el capital, causas y efectos. Producción inter-temporal y comercio. La inversión extranjera directa y las empresas multinacionales. La teoría de la empresa multinacional. Las empresas multinacionales en la práctica. Casos de estudio.

UNIDAD VI

Política comercial

Concepto y alcances. Instrumentos utilizados: arancelarios y no arancelarios. Características. Argumentos a favor de la protección arancelaria. Efectos directos e indirectos de la aplicación de un arancel en el país fijador. Los efectos del arancel sobre un país grande y un país pequeño. Aranceles y el bienestar mundial o su influencia sobre el comercio internacional. Organismo de cooperación económica en ámbito del comercio y aranceles. La Organización Mundial de Comercio (OMC): estructura, funciones, la participación de nuestro país en el mismo.

UNIDAD VII

Economía Política de la política comercial

Argumentos a favor del libre comercio. Los beneficios adicionales del libre comercio. El argumento político a favor del libre comercio. El argumento: del bienestar nacional contra el libre comercio, de la relación de intercambio a favor del arancel, del fallo de mercado nacional contra el libre comercio. Distribución de la renta y política comercial: competencia electoral. Acción colectiva.

UNIDAD VIII

Finanzas internacionales

El mercado de cambio extranjero o mercado de divisas. Mercado de divisas: concepto, funciones, y principales participantes. Los centros financieros internacionales, su función en el mercado de cambio. Organización del mercado de divisas. Arbitraje de divisas, a dos puntos, a tres puntos. El mercado de divisas al contado y a término. Otros derivados: opciones, swaps, forwards. Arbitraje de capitales: concepto y tipos. El mercado de euro dólares: causas de su nacimiento y crecimiento.

UNIDAD IX

Teoría monetaria

Concepto y alcance. Introducción a las finanzas internacionales. Balanza de pagos: definición, análisis de los componentes, utilidad para el sector público y privado. Desequilibrios de la balanza de pagos: ajustes. Concepto de equilibrio y desequilibrio en el Comercio Internacional. Clasificación de los desequilibrios de la balanza de pagos: estructurales y no estructurales. Causas de los desequilibrios de la balanza de pagos: generales y básicas, específicos. Medidas usuales para combatir los desequilibrios de balanza de pagos, la eficacia de la medida de ajustes, índices más importantes o usuales para determinar los desequilibrios. Ajuste de la balanza de pagos a través de las modificaciones en el tipo de cambio. La condición Marshall-Lerner y otros



requerimientos para una devolución con éxito. La crisis de la deuda mundial: dimensiones, causas, efectos en los países deudores de menor desarrollo, situación actual de la deuda. Algunos criterios técnicos manejados con relación a la renegociación de la deuda, costos del incumplimiento.

UNIDAD X

Política cambiaria

Los sistemas de tipos de cambio. Tipos de cambios: fijo y flexible, flexibilidad limitada. Estabilidad del mercado de cambio. Los argumentos a favor y en contra de los tipos de cambios flexibles. La Paridad Poder Adquisitivo (PPA). Un modelo de tipo de cambio a largo plazo a partir de la PPA. Explicaciones de los problemas de la PPA. Control de cambios: concepto, causas, ventajas y desventajas. Cambios múltiples o diferenciales. Referencia al mercado cambiario del Paraguay, características históricas y actuales. La Cooperación Económica en el área monetaria. El Fondo Monetario Internacional (FMI): objetivos, estructura, formación del capital, modificaciones. Los Derechos Especiales de Giro (DEG): antecedentes, objetivos, su importancia y su sistema de valoración. Enmiendas. Tipos de asistencia que otorga el FMI: asistencias técnicas y sus alcances, asistencia crediticia, fuentes de financiamientos, los diferentes servicios financieros del FMI, alcances y condiciones.

UNIDAD XI

Formas de relacionamiento económico

Librecambio. Bilateralismo. Cooperación económica. Globalización. La integración económica: concepto, su diferencia con la cooperación económica, motivos y requisitos, instrumentos utilizados para su desarrollo, etapas, características, beneficios, costos y/o desventajas. Breve comentario de los esquemas de integración económica más importantes del mundo. Investigar en que procesos de integración participa nuestro país.

UNIDAD XII

La integración económica en Europa

Antecedentes. Tratado de Roma: objetivos del Mercado Común Europeo, la estructura o instituciones creadas, funciones, países fundadores, países que integran hoy, futuros países que podrían incorporarse. Los ajustes o modificaciones en la Comunidad Europea. El Acta Única, Tratado de Maastricht. Otros esquemas de integración en Europa: Asociación Europea de Libre Intercambio (AELI) o EFTA, CAEM, COMECON. El futuro de los países de Europa Central y Oriental en cuanto a la integración.

UNIDAD XIII

La integración económica en América

Antecedentes. El enfoque de la Comisión Económica para América Latina (CEPAL), decisiones adoptadas. El Mercado Común Centroamericano (MCCA). El Pacto Sub-Regional Andina (PA). El Mercado Común del Caribe. Tratado Libre Comercio (TLC) o NAFTA. La Integración Económica en África; algunas más conocidas, objetivos y países integrantes. La Integración y la Cooperación en Asia y Pacífico.

UNIDAD XIV

La integración económica en América del Sur

Antecedentes. Asociación Latinoamericana de Libre Comercio (ALALC). Asociación Latinoamericana de Integración (ALADI). La Integración Económica en el Cono Sur. Mercado Común del Sur (MERCOSUR): origen, países integrantes, análisis completo del Tratado de Asunción. Protocolo de Ouro Preto. Ventajas, desafíos y perspectivas de la integración de nuestro país al MERCOSUR.



UNIDAD XV

Aspectos contractuales, el contrato de compraventa internacional

Concepto. Importancia. Aspectos del derecho privado, público y normas derivadas de convenciones, usos y reglas. Análisis de los tipos de contrato en el comercio internacional. Los contratos auxiliares en el comercio internacional. Publicaciones de la Cámara de Comercio Internacional para armonizar y facilitar las prácticas comerciales internacionales.

Cotizaciones Internacionales: concepto, alcances, funciones. Modalidades de compra-venta internacional. Los INCOTERMS, relación del transporte y seguro con los términos, análisis de las terminologías más usuales. La documentación internacional: concepto, características y funciones. Conocimiento de embarque y sus distantes variantes según su forma de emisión o transporte utilizado. Otros documentos: warrant, letras de cambio, certificados de verificación de calidad, cantidad y precios.

UNIDAD XVI

Las regulaciones del Comercio Internacional paraguayo

Marco institucional. Organismos oficiales que intervienen en el comercio externo: estructura, funciones y estrategias. Apoyo específico de Pro-Paraguay a la comercialización externa, organización y funciones. Organismos privados que participan en el comercio externo de nuestro país. Las regulaciones para exportar y/o importar. El régimen cambiario para el ingreso y egreso de divisas. Tratamiento de las operaciones con países de la ALADI, del MERCOSUR, Sistema Generalizado de Preferencia (SGP). Maquila: marco jurídico, reglamentación. Régimen del comercio exterior de nuestro país. Política comercial y el régimen legal. Análisis de las restricciones arancelarias establecidas en la Ley de Aranceles de Aduana (Ley 1095/84) y sus reglamentaciones.

UNIDAD XVII

Estructura del transporte internacional de carga

El transporte marítimo. Tipos de transporte: petroleros, carga general, portacontenedores, portagabarras, *roll-on, roll-off*, buques de pasajeros, otros especiales. Diversos tipos de contratos de transporte marítimo: terminología y cláusulas usuales. Transporte de contenedores: objetivos y mercaderías aptas para contenerización. Consideraciones sobre el transporte intermodal. El transporte de mercaderías en tiempos modernos. Tráfico aéreo: criterios de utilización del flete aéreo. Seguro de transporte: la póliza flotante, la póliza individual, cláusula de cobertura. Cláusula para seguros de carga: libre de avería particular absoluta, cláusula de averías, todo riesgo. Alcances de cada uno de ellos. Documentos probatorio de embarques y siniestros. Requisitos para reclamos.

V METODOLOGÍA

- Clases magistrales con apoyo de equipos audiovisuales
- Trabajo con material bibliográfico y otras fuentes de consulta
- Estudio de caso
- Elaboración y presentación de trabajos grupales
- Utilización de plataformas virtuales y otros recursos auxiliares
- Los conocimientos teóricos serán aplicados a situaciones concretas por medio de la resolución de problemas.



VI EVALUACIÓN

Pruebas parciales, trabajos prácticos y exámenes finales de conformidad con las disposiciones establecidas en el planeamiento de cátedra de cada profesor y el reglamento de cátedra de la Facultad.

VII BIBLIOGRAFÍA

Básica

- Krugman, P.R. y Obstled, M. (2001). Economía Internacional. (5ª ed.). Madrid: Addison Wesley.
- Tamames, Ramón. (2010). Estructura Económica Internacional. (21ª ed.). España: Alianza editorial.

Complementaria

- Chacholiades, Miltiades. (1993). Economía Internacional. (2ª ed.). México: McGraw-Hill.
- Mercado, Salvador. (2000). Comercio Internacional. (4ª ed.). México: Limusa.
- Ingram, J. y Duna, R. M., Jr. Economía Internacional. México: Limusa.
- Ledesma, Carlos A. Principios de Comercio Internacional. (4ª ed.).
- Tugores Ques, Juan. Economía Internacional e Integración Económica. (2ª ed.).
- Publicaciones del BCP sobre Balanza de Pagos.
- Perspectivas de la Economía Mundial del FMI.



I IDENTIFICACIÓN

Asignatura: FINANZAS I

Área: Profesional

Semestre: Séptimo

Prerrequisito: Microeconomía I y II

Carga horaria: 56

Subárea: Finanzas

Código: 974

Horas semanales: 3,5

II FUNDAMENTACIÓN

La presente asignatura tiene como misión, formar al estudiante en el conocimiento de los sistemas financieros, además del análisis de las finanzas empresariales y personales, utilizando e interpretando las informaciones financieras.

III OBJETIVOS

1. Proveer un marco teórico unificado de las decisiones financieras que facilite la comprensión de conceptos y herramientas necesarias de las finanzas modernas.
2. Enfatizar la aplicación e interpretación de las técnicas de análisis financieros en la toma de decisiones de todo agente económico.
3. Analizar las implicaciones gerenciales y los riesgos en las decisiones financieras resultantes de la selección de instrumentos.
4. Conocer el marco legal, normativo y funcionamiento del mercado e instituciones financieras del Paraguay.
5. Adquirir conocimiento para las finanzas personales.

IV CONTENIDO

UNIDAD I

Introducción

Concepto. Ámbito de las finanzas: finanzas corporativas o empresariales, mercado e instituciones financieras, mercado de capitales. Decisiones de inversión financiera. Activos financieros. Activos financieros contra activos tangibles. Función de los activos financieros. Propiedades: monetización, divisibilidad y denominación, reversibilidad, flujo de efectivo, periodo de vencimiento, convertibilidad, divisas, liquidez, proyección de rendimientos, complejidad, status fiscal. Principios de la fijación de precio de activos financieros: la tasa de descuento adecuada. Propiedades de los precios y los activos: volatilidad del precio.

UNIDAD II

Mercados financieros

Función de los mercados financieros. Clasificación de los mercados financieros. Participantes del mercado. Globalización de los mercados financieros. Clasificación de los mercados: financieros globales. Motivación para el uso del mercado extranjero.

UNIDAD III

Integrantes, roles y funcionamiento del sistema bancario-financiero

Instituciones de depósito: actividades y características. Problema activo/ pasivo en las instituciones de depósito. Bancos comerciales. Banca de desarrollo. Empresas microfinancieras. Financieras. Sociedades de Ahorro y Préstamo para la Vivienda. Cooperativas. Entidades de seguros. Fondos mutuos. Caso paraguayo; estadísticas disponibles y análisis. Bolsa de Valores.



Bancos Centrales y emisión de dinero. Caso paraguayo: instrumentos e influencia del Banco Central del Paraguay (BCP) en la oferta de dinero. Marco regulatorio del mercado cambiario. Otros reguladores del sistema financiero paraguayo. Banca central en otros países.

UNIDAD IV

Análisis financiero y de ratios

Estados financieros; el balance general, el estado de resultados y el cuadro de origen y aplicación de fondos. El flujo de caja y el cuadro de origen y aplicación de fondos; similitudes y diferencias, usos de cada uno. Estructura de activo de las distintas clases de empresas. La determinación del activo productivo.

Ratios financieros: ratios de liquidez. Calidad de los activos líquidos. Pasivos reales y pasivos contingentes. Pirámide de ratios. Ratios de apalancamiento o endeudamiento o Apalancamiento. Política de apalancamiento y capitalización: instrumentos cuasi-capitales y cuasi-deudas. Caso bancario: función del capital bancario. Capital mínimo requerido y limitaciones de crecimiento. Modelo Higgins de crecimiento. Ratios de rentabilidad: ROE y ROA, y otros. Ratios de actividad, o gestión, o eficiencia: rotación. Análisis de costos; directo versus indirecto; variable versus fijo.

UNIDAD V

Planificación, administración y control financiero

Planificación y control financiero: estados financieros históricos y proyectados. Definición y utilización de supuestos para las proyecciones financieras. Proceso de elaboración del presupuesto financiero. Monitoreo: variación de partidas, proyectados y ajustados a presupuesto según variaciones. Coeficientes de evaluación VAN y TIR.

Políticas financieras: relación deuda y patrimonio. Teoría de la estructura del capital: el modelo de Modigliani-Miller. Nivel adecuado de capitalización. Política de dividendos. Combinación del pasivo a corto y largo plazo, para el calce financiero de las partidas del activo.

Administración financiera. Administración del efectivo y valores negociables; descuento de documentos realizables. Administración del inventario y rotación; modelo de lote óptimo de inventarios. Administración de las cuentas por cobrar; políticas de créditos y cobranzas; la medición de la morosidad y la medición del incobrable, correlación y diferencias. Factoring. Leasing.

UNIDAD VI

Riesgos de los bancos y empresariales

Mejores prácticas sobre regulación. Internacional: Acuerdos de Basilea. Riesgos incorporados a la medición para adecuación de capital: riesgo crediticio, operacional, precios. Otros: riesgo reputacional, riesgo de liquidez. Caso paraguayo: resolución vigente sobre régimen de provisiones por incobrable.

UNIDAD VII

Finanzas personales

Evidencias empíricas de ahorro en las familias paraguayas. El hábito del ahorro. El poder del interés compuesto. Utilización correcta del crédito personal. Plan de ahorro y portafolio de inversiones.

V METODOLOGÍA

- Clases magistrales con apoyo de equipos audiovisuales
- Trabajo con material bibliográfico y otras fuentes de consulta
- Estudio de caso
- Elaboración y presentación de trabajos grupales



- Utilización de plataformas virtuales y otros recursos auxiliares
- Los conocimientos teóricos serán aplicados a situaciones concretas por medio de la resolución de problemas.

VI EVALUACIÓN

Pruebas parciales, trabajos prácticos y exámenes finales de conformidad con las disposiciones establecidas en el planeamiento de cátedra de cada profesor y el reglamento de cátedra de la Facultad.

VII BIBLIOGRAFÍA

Básica

- Van Horne, Jhon y Wachowitz. (2010). *Fundamento de Administración Financiera*. (13ª ed.). México: Prentice-Hall.
- Fabozzi, F., Modigliani, F. y Ferri, M. (1996). *Mercados e Instituciones Financieras*. México: Prentice-Hall.

Complementaria

- Van Horne, Jhon. (2009). *Administración Financiera*. (10ª ed.). México: Prentice-Hall.
- Merton, Robert. (2009). *Finanzas*. México: Prentice-Hall.
- Weston, J. Fred y Copeland, Thomas. (2009). *Finanzas en Administración*. México: McGraw-Hill.
- Fabozzi, F., Modigliani, F. y Ferri, M. (1996). *Mercados e Instituciones Financieras*. Prentice-Hall.
- Brealey, Richard y Myers, Stewart. (1988). *Fundamentos de Financiación Empresarial*. (5ª ed.). Madrid: McGraw-Hill.
- Aragonés, J., González, S., Álvarez, A. y Mascareñas, J. (1996). *Mercado de Divisas y Análisis del Mercado Financiero*. Madrid: Pirámide.
- Suarez, Andrés. (1987). *Economía Financiera de la Empresa*. (3ª ed.). Madrid: Pirámide. ISBN 84-368-0381-7.
- Droms, William. (1990). *Finance and Accounting for Nonfinancial managers*. Addison Wesley Publishing Company Inc.
- Emery, D. y Finnerty, J. (1991). *Principles of Finance*. West, St.Paul.
- Fabozzi, Frank. (1995). *Investment Management*. Englewood Cliffs (NJ): Prentice-Hall.
- Higgins, Robert C. (1992). *Analysis for Financial Management*. (3ª ed.). Richard Irwing Inc.
- Pinches, George. (1992). *Essential of Financial Management*. (4ª ed.). Harper Collins Publisher.
- Brealey, Richard y Stewart, Myers. (1993). *Fundamentos de Financiación Empresarial*. (4ª ed.). Madrid: McGraw-Hill.
- Ross, S., Westerfield, R. y Jaffe, Jeffrey. (1996). *Finanzas corporativas*. Madrid: Irwin.
- Ross, Stephen, Westerfield, Randolph y Jordan, Bradford. (1996). *Fundamentos de Finanzas corporativas*. (2ª ed.). Irwin.
- Scott, David. (1990). *Understanding and Managing Investment Risk & Return*. McGraw- Hill.
- Weston, J. Fred y Copeland, Thomas. (1995). *Finanzas en Administración*. México: McGraw-Hill.
- Weston, A. y Copeland, T. *Managerial Finance*. Addison Wesley Publishing Company Inc.
- González Catalá, Vicente J. (1992). *Análisis de las Operaciones Financieras, Bancarias y Bursátiles*. Madrid: Editorial Ciencias Sociales.
- Sharpe, W. y Alexander, G. (1990). *Investments*. Prentice-Hall.
- Besley, Scott. *Fundamentos de Administración Financiera*. McGraw-Hill.
- Marco regulatorio del Sistema Financiero Paraguayo.



I IDENTIFICACIÓN

Asignatura: FINANZAS PÚBLICAS II

Área: Profesional

Subárea: Finanzas

Semestre: Séptimo

Código: 975

Prerrequisito: Finanzas Pública I

Carga horaria: 56

Horas semanales: 3,5

II FUNDAMENTACIÓN

La asignatura profundiza los conocimientos acerca de los impuestos y el gasto público, así como sus aplicaciones en el ámbito de la política fiscal.

Se analiza el déficit público, la disyuntiva entre eficiencia y distribución, el efecto de los impuestos en la oferta de trabajo y el direccionamiento del gasto público hacia los sectores sociales.

III OBJETIVOS

1. Identificar las principales herramientas de la política fiscal.
2. Comprender la restricción presupuestaria y la necesidad de una correcta aplicación de la renta del Estado.
3. Analizar el rol del Estado en la aplicación del gasto público orientado a la atención de los sectores sociales.

III CONTENIDO

UNIDAD I

Introducción

El sector público en una economía mixta. Incentivo a la intervención del Estado: los fallos del mercado. El sector público y las cuestiones económicas fundamentales. Justificación económica de la intervención del Estado. El papel económico del Estado capitalista y sus funciones. Economía del bienestar: eficiencia frente a equidad. La eficiencia en el sentido de Pareto.

UNIDAD II

Teoría del gasto público

Los bienes públicos y los bienes privados suministrados por el Estado. Bienes públicos puros e impuros. Curvas de demanda de los bienes públicos. La elección pública. Unanimidad y procedimiento Lindahl. Teorema de la imposibilidad de Arrow. Democracia directa. Democracia representativa. La hipótesis de Leviatan. Producción pública y burocracia. Producción pública versus privada. Reforma de la burocracia. Externalidades. El teorema de Coase.

UNIDAD III

Programas de gastos

Evaluación del gasto: principios. Reglas de decisión. Fundamentos de la evaluación de proyectos. Medición de beneficios y costes. El fallo del mercado en la provisión de servicios médicos. La defensa. La seguridad social. Los programas de asistencia social y la redistribución de la renta. La asignación de los fondos públicos para educación.

UNIDAD IV

Los impuestos: teoría

Incidencia de los impuestos. Factores que afectan al análisis de la incidencia de los impuestos. Economía cerrada y abierta. Los impuestos y la eficiencia económica: el consumo. Consumo actual y futuro. Los impuestos y la eficiencia económica: la oferta de trabajo. Efectos renta y



sustitución de los impuestos. Principios de la imposición. Las características o principios de un sistema tributario. Eficacia. Los costes administrativos. La flexibilidad. Sensibilidad Política. Equidad.

UNIDAD V

Los impuestos: práctica

El impuesto sobre la renta de las personas físicas. Los impuestos sobre el capital. El impuesto sobre la renta de las sociedades.

UNIDAD VI

Otros aspectos impositivos

La autonomía fiscal. La relación entre los gobiernos centrales y los gobiernos regionales y municipales. Hacienda pública internacional e integración económica. Coordinación de los impuestos y de los gastos. Coordinación de las políticas de estabilización. El Sector público en un área supranacional: el caso de la Unión Europea. El déficit, la estabilidad económica y el crecimiento.

V METODOLOGÍA

- Clases magistrales con apoyo de equipos audiovisuales
- Trabajo con material bibliográfico y otras fuentes de consulta
- Estudio de caso
- Elaboración y presentación de trabajos grupales
- Utilización de plataformas virtuales y otros recursos auxiliares
- Los conocimientos teóricos serán aplicados a situaciones concretas por medio de la resolución de problemas.

VI EVALUACIÓN

Pruebas parciales, trabajos prácticos y exámenes finales de conformidad con las disposiciones establecidas en el planeamiento de cátedra de cada profesor y el reglamento de cátedra de la Facultad.

VII BIBLIOGRAFÍA

Básica

- Stiglitz, Joseph E. (1995). La economía del sector público. (2ª ed.). Barcelona: Antoni Bosch.
- Musgrave, R. y Musgrave, P. (2002). Hacienda Pública. (5ª ed.). Colombia: McGraw-Hill.

Complementaria

- Rosen, Harvey S. (1990). Manual de Hacienda Pública. Editorial Ariel.
- Informe financiero del Ministerio de Hacienda.



I IDENTIFICACIÓN

Asignatura: ECONÓMICA BANCARIA Y CREDITICIA

Área: Profesional

Subárea: Finanzas

Semestre: Séptimo

Código: 976

Prerrequisito: Macroeconomía II y Finanzas I

Carga horaria: 56

Horas semanales: 3,5

II FUNDAMENTACIÓN

El estudio y la comprensión acabada del sistema bancario y financiero, constituye una herramienta fundamental para el economista.

En este sentido, la asignatura contempla el estudio del rol de los intermediarios financieros y los aspectos institucionales de la banca.

III OBJETIVOS

1. Identificar los principales elementos y normas de la banca y el crédito.
2. Entender el funcionamiento de la banca y del sistema financiero y su importancia en la economía paraguaya.
3. Aplicar las herramientas utilizadas por los reguladores y los analistas financieros para determinar la solidez financiera y operacional de los diferentes bancos.
4. Visualizar el rol del sistema financiero como herramienta para el crecimiento económico y la importancia del ahorro y la inversión, la regulación y las leyes bancarias.
5. Entender el rol de las instituciones bancarias modernas en el negocio de administrar los riesgos en un plano de optimización.
6. Interpretar las políticas dictadas por la Banca Central en el ámbito monetario y financiero.

IV CONTENIDO

UNIDAD I

El rol de los intermediarios financieros

Estructura de la industria bancaria. Formas organizacionales. Regulación bancaria

El papel de la banca en el crecimiento económico.

UNIDAD II

Banco

Concepto. Servicios de liquidez y de pagos. La transformación de activos. La gestión del riesgo. La supervisión y procesamiento de información. Papel de los bancos en el proceso de asignación.

UNIDAD III

Operaciones bancarias

Concepto. Operaciones fundamentales y accesorias. Su clasificación. Operaciones activas y pasivas. Estudio particularizado de las operaciones pasivas. Depósitos: en cuentas corrientes; a plazo fijo; en caja de ahorros; simple y en garantía de terceros, o varios. Naturaleza jurídica del depósito bancario. Los depósitos y su importancia en el movimiento general de transacciones. Análisis de los depósitos primarios y secundarios. Velocidad de rotación de los depósitos. Enumeración y estudio de otras operaciones pasivas de los bancos. Normas bancarias en vigor relacionadas con las operaciones pasivas. Operaciones accesorias. Características. Enumeración y clasificación. Cámara compensadora de cheques (Clearing House): concepto, importancia y ventajas.



UNIDAD IV

Las operaciones activas

Concepto. El Crédito: definición e importancia. Elementos constitutivos del crédito: confianza, tiempo, riesgo y tasa de interés. El crédito bancario. Conveniencia económica para el prestamista y el prestatario. La contraprestación depende de una utilidad futura y previsible. La utilización económica del crédito. Causas de inseguridad de las operaciones de crédito. El factor tiempo. Clasificación de los riesgos. Clasificación de los créditos: productivo y de consumo. El crédito real y personal. Distinción desde el punto de vista económico y bancario. Clasificación de los créditos con relación al tiempo. Objetivos que deben perseguir una política orgánica en materia crediticia: El desarrollo ordenado de la economía nacional. El Estado y el crédito. Inconvenientes derivados de la mala utilización del crédito. El crédito y el ciclo económico. El control cuantitativo y cualitativo del crédito. Estudios de los elementos que deben considerarse en una operación de crédito.

UNIDAD V

Estudio particularizado de las operaciones activas

Estudio particularizado de las operaciones activas: préstamos, descuentos de documentos y cheques. Adelantos en cuentas corrientes. Anticipos sobre letras, títulos y otros valores. Compra de títulos públicos y privados. Préstamos de fomento: sectores favorecidos y formas especiales. Normas bancarias en vigencia relacionadas con operaciones pasivas. Diversas Operaciones Crediticias: El "factoring". Prácticas y modalidades. Préstamos personales y para consumo. Tarjetas de créditos. Préstamos pignoratícios. El "leasing". Conceptos generales. Leasing operacional. Leasing financiero. Partes intervinientes. Elementos de la operación. Operaciones de garantías de corto plazo. Otorgamiento de garantía. Avals. Fianzas. Liquidez bancaria, conceptos y grado de liquidez. El grado de movilización de una operación bancaria. Grado de exigibilidad del pasivo. Grado de disponibilidad del activo. Grado de liquidez de la situación de liquidez. Concepto de las reservas bancarias. Relación de liquidez.

UNIDAD VI

Intermediarios financieros: razones de su existencia

Los costes de transacción. El Seguro de Liquidez. Coaliciones para compartir información. Información asimétrica e intermediación financiera. Modelo básico de los mercados de capitales con selección adversa. Señales por medio de la autofinanciación. Otras justificaciones de la intermediación financiera con información asimétrica.

UNIDAD VII

Intermediación financiera desde diferentes puntos de vista

Como supervisión delegada. Coexistencia de préstamos directos y préstamos realizados a través de intermediarios. Modelo de mercado de crédito con riesgo moral. Supervisión y reputación. Economías de escala en la producción de información. Supervisión concebida como un bien público y la ley de Gresham. Intermediación y Costes de búsqueda. Principios de Supervisión Prudencial. Comité de Basilea.

UNIDAD VIII

Relación entre el prestamista y el prestatario

Incentivos para devolver un préstamo. Riesgo moral. Enfoque de contratos incompletos

UNIDAD IX

Medición de los riesgos bancarios

Riesgo de: intermediación financiera, tipo de interés, refinanciación, reinversión, mercado, crediticio, crédito específico de una firma y sistémico, operaciones contingentes (off-balance sheet



risk), tecnológico, operacional, tipo de cambio, país o soberano, liquidez, insolvencia y reputación. Combinación de riesgos.

UNIDAD X

Análisis económico de la industria bancaria

Tendencia y competencia bancaria. Fragilidad del sistema financiero. Análisis del desempeño de los bancos paraguayos. Banca comercial, ciclos financieros y fluctuaciones
Las crisis financieras de primera y segunda generación en Paraguay.

UNIDAD XI

Aspectos institucionales del sistema bancario

BCP. Ley 489/95 y Ley 861/96. Vías de transmisión de la política monetaria. El mercado de dinero. Corredor de tasas de interés. Sistema de depósitos fraccionario y creación secundaria de dinero. Superintendencia de Bancos. Normativas prudenciales. Resolución 1, Acta 107. Rol de prestamista de última instancia. Seguro de depósitos.

UNIDAD XII

Tópicos actuales

Avances bancarios de la última década y crisis bancaria. Banca electrónica y banca virtual
Adquisiciones y fusiones bancarias. Sistemas de Pagos.

V METODOLOGÍA

- Clases magistrales con apoyo de equipos audiovisuales
- Trabajo con material bibliográfico y otras fuentes de consulta
- Estudio de caso
- Elaboración y presentación de trabajos grupales
- Utilización de plataformas virtuales y otros recursos auxiliares
- Los conocimientos teóricos serán aplicados a situaciones concretas por medio de la resolución de problemas.
- Dinámica de grupo

VI EVALUACIÓN

Pruebas parciales, trabajos prácticos y exámenes finales de conformidad con las disposiciones establecidas en el planeamiento de cátedra de cada profesor y el reglamento de cátedra de la Facultad.

VII BIBLIOGRAFÍA

Básica

- Fabozzi, F. y Modigliani, F. (1996). Mercados e instituciones Financieras. México: Prentice-Hall.
- Rodríguez, Alfredo C. Técnica y organización bancaria. Argentina: Ediciones Macchi.
- Peña, Jaime. (2001). Legislación Bancaria y Financiera. Editorial Continental.
- Fernández, Pedro. Historia de los Bancos en el Paraguay. Asunción.
- Rahi, Arturo. Manual de Bancos. Asunción.
- Rojas, Bernardo y otros. (2003). Banca Central: una introducción. Banco Central del Paraguay. Gerencia de Estudios Económicos. Asunción.
- López Pascual, Joaquín y Sebastián González, Altina. (2007). Gestión Bancaria: factores claves del entorno competitivo. McGraw-Hill.
- Freixas y Rochet. (1997). Economía Bancaria. Barcelona: Antoni Bosh.
- Hahn, F. (1999). Dinero e Inflación. Barcelona: Antoni Bosch.



- Le Roy Miller, Roger y Pulsinelli, Robert. (1985). Modern Money and Banking. McGraw-Hill.
- Lucas, Robert E. (1986). Principles of Fiscal and Monetary Policy. Journal of Monetary Economics. Vol. 17, pp. 117-134.
- Mishkin, Frederic. (1989). Crisis en la Regulación Bancaria. The Economics of Money, Banking and Financial Markets. Scott, Foresman and Company.
- Ramírez Rojas, Carlos. (1993). Currency Substitution in Argentina, México and Uruguay. Staff Papers. International Monetary Fund. Vol. 32, No. 4.
- Tobin, James. (1963). Commercial Banks as Creators of Money. En Carson, Deane ed. Banking and Monetary Studies. Pp. 408-419.
- Tobin, James. (1989). Financial Intermediaries. Pp. 340-348.
- Wallace, Neil. (1980). Integrating micro and macroeconomics: an application to credit controls. FRBM Quarterly Review. Pp. 16-31, Fall.

Complementaria

- Banco Central del Paraguay. Res. 1, Acta 107. Normas de Clasificación de Activos.
- Insfrán, José. El Sector Financiero Paraguayo: Evaluando 10 años de transición. Banco Central del Paraguay.
- Insfrán, José. Concentración de depósitos, Tamaño de los Bancos y sus efectos sobre la oferta de créditos para las empresas. El caso Paraguayo.
- Espínola González, Zulma. Principios de Gobernabilidad en el sector financiero de pequeñas economías: el caso paraguayo. Banco Central del Paraguay.
- Cuevas, Gustavo. Mercado de dinero en Paraguay. Banco Central del Paraguay.
- Comité de Basilea. Principios básicos de supervisión efectiva.
- Muratti, Natalio. Elementos de ciencia y técnica bancaria. Argentina: El Ateneo.
- Forstman, Albrech. Dinero y Crédito. Argentina: El Ateneo.
- Gual Villalbí, Pedro. Política Monetaria, Bancaria y Crediticia. España.
- González García, Leovigildo. Las actividades bancarias y de seguros en el Paraguay.