

**UNIVERSIDAD NACIONAL DE ASUNCIÓN
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS**

Dirección Académica



Noveno semestre Carrera de Economía

Plan de Estudios 2012

Aprobado por el Consejo Directivo de la Facultad de Ciencias Económicas según Acta N° 24 Resolución N° 2 del 20 de diciembre de 2011 y por Acta N° 4 Resolución N° 0075-00-2012 del Consejo Superior Universitario del 22 de febrero de 2012.



Misión

Formar profesionales en Ciencias Económicas, con valores éticos y sociales, comprometidos con el desarrollo socioeconómico sostenible, mediante programas de calidad en el proceso enseñanza-aprendizaje, la investigación y la extensión universitaria, para alcanzar un nivel académico de excelencia.

Visión

Constituirnos en la Facultad de prestigio, formadora de profesionales competentes, éticos, emprendedores y líderes, comprometidos con la investigación y la generación de conocimientos innovadores, que promuevan el desarrollo sostenible y sustentable, con proyección nacional e internacional.

Valores Centrales

Responsabilidad y solidaridad social
Perseverancia en el mejoramiento continuo de las gestiones académicas y administrativas
Identificación de la Institución
Respeto por los ideales superiores del aprendizaje

Índice

Contenido	Página
Plan Curricular 2012	1
CARRERA DE ECONOMÍA	¡Error! Marcador no definido.
EMPRENDEDORISMO II	4
FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS	7
PLANIFICACIÓN ECONÓMICA Y SOCIAL	9
TEORÍA DEL CRECIMIENTO ECONÓMICO	12
ECONOMÍA AGROPECUARIA	15
ECONOMÍA LABORAL.....	18



Malla curricular CARRERA DE ECONOMÍA

En horas reloj

Código	Asignatura	Carga Horaria		Prerrequisito
		Total	Semanal	
Primer Semestre				
911	Matemática I	56	3,5	No tiene
912	Teoría Económica	96	6	No tiene
913	Contabilidad	56	3,5	No tiene
914	Matemática II	56	3,5	No tiene
915	Comunicación Oral y Escrita	56	3,5	No tiene
Segundo Semestre				
921	Metodología de las Ciencias Sociales	56	3,5	No tiene
922	Derecho y Economía	56	3,5	No tiene
923	Sociología y Ética	56	3,5	No tiene
924	Matemática III	56	3,5	Matemática I y II
925	Tecnología de la Información y la Comunicación	56	3,5	No tiene
926	Inglés I	48	3	No tiene
Tercer Semestre				
931	Teoría de la Administración	56	3,5	No tiene
932	Microeconomía I	96	6	Teoría Económica y Matemática III
933	Macroeconomía I	96	6	Teoría Económica
934	Estadística I	80	5	Matemática I
935	Matemática para Economistas I	80	5	Matemática III
936	Inglés II	48	3	Inglés I
Cuarto Semestre				
941	Geografía Económica	56	3,5	Teoría Económica
942	Contabilidad de Gestión	56	3,5	Contabilidad
943	Microeconomía II	96	6	Microeconomía I
944	Estadística II	80	5	Estadística I
945	Matemática para Economistas II	80	5	Matemática para Economista
Quinto Semestre				
951	Teorías de las Ciencias Políticas	56	3,5	No tiene
952	Historia del Pensamiento Económico	80	5	Microeconomía I y Macroeconomía I
953	Demografía	56	3,5	Estadística I
954	Econometría I	96	6	Estadística I
955	Macroeconomía II	96	6	Macroeconomía I
956	Economía del Paraguay	56	3,5	Microeconomía II



Malla curricular CARRERA DE ECONOMÍA

En horas reloj

Código	Asignatura	Carga Horaria		Prerrequisito
		Total	Semanal	
Sexto Semestre				
961	Economía Urbana y Regional	56	3,5	Microeconomía II
962	Econometría II	96	6	Econometría I
963	Economía Monetaria	56	3,5	Macroeconomía II
964	Desarrollo Económico	56	3,5	Macroeconomía I y II
965	Finanzas Públicas I	56	3,5	Macroeconomía II
966	Matemática Financiera	56	3,5	Matemática I
Séptimo Semestre				
971	Economía Ambiental y de los Recursos Naturales	56	3,5	Microeconomía II
972	Política Económica I	56	3,5	Macroeconomía II
973	Economía Internacional	56	3,5	Desarrollo Económico y Macroeconomía II
974	Finanzas I	56	3,5	Microeconomía I y II
975	Finanzas Públicas II	56	3,5	Finanzas Públicas I
976	Economía Bancaria y Crediticia	56	3,5	Macroeconomía II
Octavo Semestre				
981	Seminario de Investigación	56	3,5	Metodología de las Ciencias Sociales
982	Emprendedorismo I	56	3,5	Microeconomía II
983	Organización Industrial	56	3,5	Microeconomía II
984	Política Económica II	56	3,5	Política Económica I
985	Cuentas Sociales	56	3,5	Macroeconomía II
986	Finanzas II	56	3,5	Finanzas I
Noveno Semestre				
991	Emprendedorismo II	56	3,5	Emprendedorismo I
992	Formulación y Evaluación de Proyectos	56	3,5	Finanzas I y Matemática Financiera
993	Planificación Económica y Social	56	3,5	Macroeconomía II
994	Teoría del Crecimiento Económico	56	3,5	Macroeconomía II
995	Economía Agropecuaria	56	3,5	Microeconomía II
996	Economía Laboral	56	3,5	Microeconomía I y II
Décimo Semestre				
1000	Trabajo de Monografía	350	Séptimo semestre aprobado	
	Pasantía	150		
Total		3796		



I IDENTIFICACIÓN

Asignatura: EMPRENDEDORISMO II

Semestre: Noveno

Código: 991

Prerrequisito: Emprendedorismo I

Carga horaria: 56

Horas por semana: 3,5

II FUNDAMENTACION

La presente asignatura pretende ayudar a la elaboración de un plan de negocios como un medio para concretar ideas, una forma de ponerlas por escrito, de manera formal y estructurada, por lo que se convierte en una guía de la actividad diaria del emprendedor.

A través del desarrollo de un plan de negocios se logra implementar las ideas de un emprendedor, ya que marca las etapas de desarrollo de un proyecto de empresa.

III OBJETIVOS

1. Utilizar el plan de negocio como un instrumento de referencia para la puesta en marcha de una idea emprendedora.
2. Describir el plan de operaciones y desarrollar el plan de marketing.
3. Implementar el plan económico y financiero.
4. Fomentar la responsabilidad social de los emprendedores
5. Conocer el contenido y los criterios del proyecto final del plan de negocios así como los aspectos legales

IV CONTENIDO

UNIDAD I

El plan de negocios

Plan de negocio: concepto, componentes, proceso de elaboración.

UNIDAD II

El plan de operaciones

Ubicación. Fundamentos. Infraestructura requerida. Construcciones. Distribución de espacios. Maquinarias y equipamientos. Herramientas. Capacidad: operativa, instalada y a utilizar. Insumos. Materias primas. Proceso: de operaciones, del producto y del servicio.

UNIDAD III

El plan de marketing

Misión y visión del negocio. Análisis interno y externo (FODA). Análisis del atractivo del sector. Las fuerzas competitivas (Michael Porter). Ventajas competitivas. Habilidades distintivas. Estrategia empresarial. Objetivos y acciones. Mezcla comercial (4 P).

UNIDAD IV

El plan administrativo

Organigrama de la estructura organizacional. Plan de necesidades de recursos humanos
Perfil de los puestos. Competencias. Manual de funciones y de procedimientos.



UNIDAD V

El plan económico y financiero

Inversión y financiamiento: concepto y cronograma. Servicio de la deuda. Ventas proyectadas. Capital de trabajo. Estructura de costos: fijos, variables y proyectados. Estados de resultados proyectados. Rentabilidad del proyecto. VAN y TIR. Depreciaciones y amortizaciones. Fuentes y usos de fondos. Punto de equilibrio proyectado. Balances proyectados.

UNIDAD VI

Plan de responsabilidad social

Acciones sociales a desarrollar. Apoyo a la comunidad y a los trabajadores del negocio. Acciones para la protección y cuidado del medio ambiente. Tratamiento de residuos. Reforestación.

UNIDAD VII

Aspectos legales del negocio

Definición y fundamentación de la constitución legal de la empresa. Proceso de legalización para la puesta en marcha. Documentaciones requeridas.

UNIDAD VIII

Presentación general del plan de negocio

Contenido general: concepto, justificación del proyecto, resumen ejecutivo, estudio de mercado, plan de: operaciones, marketing, administrativo, económico y financiero, de responsabilidad social, aspectos legales, conclusión, anexos. Aspectos formales. Presentación del proyecto final.

V METODOLOGÍA

- Clases magistrales con apoyo de equipos audiovisuales
- Trabajo con material bibliográfico y otras fuentes de consulta
- Estudio de caso
- Elaboración y presentación de trabajos grupales
- Utilización de plataformas virtuales y otros recursos auxiliares
- Los conocimientos teóricos serán aplicados a situaciones concretas por medio de la resolución de problemas.
- Dinámica de grupo

VI EVALUACIÓN

Pruebas parciales, trabajos prácticos y exámenes finales de conformidad con las disposiciones establecidas en el planeamiento de cátedra de cada profesor y el reglamento de cátedra de la Facultad.

VII BIBLIOGRAFÍA

Básica

- Balanko-Dickson, Greg. (2007). *Cómo preparar un plan de negocios exitoso*. Editorial McGraw-Hill Interamericana.
- González S., Diana. *Plan de negocios para emprendedores al éxito*. Editorial McGraw-Hill Interamericana.



Complementaria

- Baca Urbina, Gabriel. (1990). *Evaluación de proyectos: Análisis y administración del riesgo*. (2ª ed.). México: Editorial McGraw-Hill.
- Cohen, Ernesto y Martínez, Rodrigo. *Manual, evaluación y monitoreo de proyectos sociales*. División de Desarrollo Social, ONU.
- Manual para pequeñas empresas industriales, diseño y evaluación de proyectos, PNUD.
- Manual para la evaluación de proyectos industriales. *Naciones Unidas*.
- Manual de proyectos. *Banco Interamericano de Desarrollo (BID)*.
- Manual evaluación de proyectos de inversión. *BID*.
- Sapag Chain, Nassir. Evaluación de proyectos de inversión.



I IDENTIFICACIÓN

Asignatura: FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS

Área: Profesional

Subárea: Análisis Económico

Semestre: Noveno

Código: 992

Prerrequisito: Finanzas I, Matemática Financiera

Carga horaria: 56

Horas semanales: 3,5

II FUNDAMENTACIÓN

La materia, permite mediante el conocimiento la utilización de las herramientas fundamentales para diseñar proyectos en distintas áreas de la economía. Asimismo, realizar un análisis de proyectos en ejecución para monitorear las diferentes etapas y presentar informes sobre la viabilidad del estado de cumplimiento proponiendo recomendaciones a seguir.

El proyecto constituye el basamento sobre el cual se estructura el desarrollo socio-económico de un país

III OBJETIVOS

1. Comprender las herramientas para la preparación de proyectos de inversión, tanto para el sector público como para el sector privado.
2. Diseñar proyectos de inversión para distintos sectores
3. Analizar la viabilidad de los proyectos de inversión en el contexto socioeconómico.
4. Valorar el impacto de proyectos en el ámbito económico, social y ambiental

IV CONTENIDO

UNIDAD I

Aspectos generales del proyecto

Objetivos. Especificación de bienes y servicios a producir. Aplicaciones.

UNIDAD II

Estudio y estructura del mercado

Análisis de la oferta y la demanda. Precio. Mercado de la materia prima: disponibilidad, procedencia, proveedores y otros. La empresa en el contexto de la producción local.

UNIDAD III

Estudio técnico e ingeniería del proyecto

Tamaño y localización del proyecto: justificación. Recursos humanos. Materia prima e insumos: concepto. Otros servicios y suministros. Impacto ambiental.

UNIDAD IV

Estudio financiero

Inversiones y financiamiento. Ingresos proyectados. Costo de producción. Gastos de administración y ventas. Requerimiento de capital operativo de trabajo. Estado de resultados proyectados. Punto de equilibrio. Flujo de fondos o flujo de caja de largo plazo. Evaluación financiera. Valor Actual Neto (VAN). Tasa Interna de Retorno (TIR). Relación Beneficio Costo (B/C). Análisis de sensibilidad. Efectos de la inflación sobre la situación financiera del proyecto. Efectos directos e indirectos.



UNIDAD V

Presupuestos de largo plazo

Evaluación económica y social. Importancia del proyecto para un país. Importancia del proyecto para la sociedad.

V METODOLOGÍA

- Clases magistrales con apoyo de equipos audiovisuales
- Trabajo con material bibliográfico y otras fuentes de consulta
- Estudio de caso
- Elaboración y presentación de trabajos grupales
- Utilización de plataformas virtuales y otros recursos auxiliares
- Los conocimientos teóricos serán aplicados a situaciones concretas por medio de la resolución de problemas.
- Dinámica de grupo

VI EVALUACIÓN

Pruebas parciales, trabajos prácticos y exámenes finales de conformidad con las disposiciones establecidas en el planeamiento de cátedra de cada profesor y el reglamento de cátedra de la Facultad.

VII BIBLIOGRAFÍA

Básica

- Sapag Chain, Nassir y Sapag Chain, Reinaldo. (2008). *Preparación y Evaluación de Proyectos*. (5ª ed.). México: McGraw-Hill.
- Sapag Chain, Nassir. (1993). *Criterios de Evaluación de Proyectos: Como medir la rentabilidad de las Inversiones*. Madrid: McGraw-Hill.
- Harberger, Arnold C. *Evaluación de Proyectos*.
- Jenkins, Glenn P. y Harberger, Arnold C. *Manual de Análisis de Costo-Beneficio de las decisiones de Inversión*. Harvard Institute for International Development.

Complementaria

- Baca Urbina, Gabriel. (2006). *Evaluación de Proyectos*. (5ª ed.). México: McGraw-Hill.
- Fontaine, Ernesto. *Evaluación Social de Proyecto*. Chile: Ediciones Universidad Católica- Santiago.



I IDENTIFICACIÓN

Asignatura: PLANIFICACIÓN ECONÓMICA Y SOCIAL

Semestre: Noveno

Código: 993

Prerrequisito: Macroeconomía II

Carga horaria: 56

Horas semanales: 3,5

II FUNDAMENTACIÓN

La actividad económica tendiente a la consecución de un objetivo y una meta bien definida, necesariamente debe ir acompañado de una organización y planificación adecuada. La materia proporciona los conceptos básicos para la comprensión de las fases del proceso y los sistemas de planificación.

III OBJETIVOS

1. Comprender el marco conceptual y teórico de la planificación a nivel nacional, sectorial y regional.
2. Aplicar los instrumentos y los métodos de planificación.
3. Utilizar los modelos de simulación para la planificación del desarrollo.

IV CONTENIDO

UNIDAD I

La planificación del desarrollo

Concepto de desarrollo sostenible y su implicancia en la planificación. Planificación del desarrollo: concepto, naturaleza, principios, características. Los tipos de planificación según los regímenes económicos. Evolución del contenido de la planificación en las economías mixtas. Planificación: fases, organización, alcance, categorías y sistema integral.

UNIDAD II

Reseña histórica acerca de la planificación del desarrollo

Planificación: orígenes y antecedentes acerca de los primeros planes de desarrollo. Reseña histórica de los países: del mundo occidental, socialistas, latinoamericanos. Países latinoamericanos: planificación, orígenes, nuevas modalidades. Los estilos de planificación en los países latinoamericanos: planificación ortodoxa. Del predominio del mercado al surgimiento del papel renovado de la planificación.

UNIDAD III

El rol de la planificación en el desarrollo

Subdesarrollo y planificación. Porque planificar. Los mercados libres en la teoría económica. Imperfecciones del mercado y distorsiones en los precios. Las fallas del mercado. Estructura económica y la respuesta a los estímulos de los precios. Fines y medios. La importancia de la planificación en los países en vías de desarrollo. Las funciones básicas de la planificación.

UNIDAD IV

Las reformas económicas y del estado

Concepto. La primera y segunda generación de reformas. Procesos: de privatización, de desconcentración y descentralización. Breve evaluación de las reformas. El papel emergente del estado moderno.



UNIDAD V

Algunas metodologías de planificación

Métodos de diagnósticos. Método FODA. El árbol de problemas. La planificación estratégica como instrumentos de la gestión por resultados: concepto, componentes. Planificación estratégica y operativa. El método Planificación de Proyectos Orientada a Objetivos (ZOPP). Uso del marco lógico en la planificación.

UNIDAD VI

La planificación en el Paraguay

Reseña histórica. Creación del sistema de planificación en América Latina y en el Paraguay. Evolución histórica, actual y perspectiva. Cultura y la planificación. Primeros planes de desarrollo del país: nacionales, regionales, sectoriales y locales. La planificación como instrumento de gestión y transparencia en los diferentes niveles de gobierno. El Sistema Nacional de Planificación (SISPLAN). Componentes: FODA, visión, misión, objetivos estratégicos y específicos, estrategia de desarrollo, cuadro de mando integral, proyectos, POA, presupuesto, seguimiento y control. Participación ciudadana en las gestiones públicas. Aplicación

UNIDAD VII

El uso de los modelos matemáticos en la planificación

Introducción. Ventajas y desventajas. Tipos de modelos. La estructura general de un modelo. Ejercicio de simulación basada en modelos.

V METODOLOGÍA

- Clases magistrales con apoyo de equipos audiovisuales
- Trabajo con material bibliográfico y otras fuentes de consulta
- Estudio de caso
- Elaboración y presentación de trabajos grupales
- Utilización de plataformas virtuales y otros recursos auxiliares
- Los conocimientos teóricos serán aplicados a situaciones concretas por medio de la resolución de problemas.

VI EVALUACIÓN

Pruebas parciales, trabajos prácticos y exámenes finales de conformidad con las disposiciones establecidas en el planeamiento de cátedra de cada profesor y el reglamento de cátedra de la Facultad.

VII BIBLIOGRAFÍA

Básica

- ILPES. Teoría de la Planificación del Desarrollo.
- ILPES. Planes vs Planificación en la experiencia latinoamericana.
- Foxley, Alejandro. El uso de modelos en la Planificación.
- Griffin, Keith y Enos, John. La Planificación en el desarrollo.
- Wiesner, E., Garnier, L. y Medina Vásquez. Funciones básicas de la Planificación. Cuaderno del ILPES N° 46.
- Santiso, Carlos. Gobernabilidad democrática y reformas económicas de segunda generación. Instituciones y desarrollo, Instituto Internacional de Gobernabilidad (IIG).



Complementaria

- Tanzi, Vito. El papel del Estado y la calidad del sector público. Revista de la CEPAL N° 71.
- Stiglitz, Joseph. El rumbo de las reformas. Hacia una nueva agenda para América Latina. Revista de la CEPAL N° 80.
- Ortega, E., Pacheco, J. y Prieto, A. (2005). Metodología del marco lógico para la planificación, el seguimiento y la evaluación de proyectos y programas. Serie manuales del ILPES.
- Armijo, Marianela. (2010). Planificación estratégica e indicadores de desempeño en el sector público. CEPAL-ILPES.



I IDENTIFICACIÓN

Asignatura: TEORÍA DEL CRECIMIENTO ECONÓMICO

Área: T Profesional

Subárea: Análisis Económico

Semestre: Noveno

Código: 994

Prerrequisito: Macroeconomía II

Carga horaria: 56

Horas semanales: 3,5

II FUNDAMENTACIÓN

Esta asignatura proporciona el conocimiento acerca de los distintos modelos de crecimiento, además de la incorporación de la tecnología como fuente de avance y desarrollo. El crecimiento económico constituye la condición esencial para alcanzar el bienestar general de la población.

III OBJETIVOS

1. Conocer los distintos modelos de crecimiento a lo largo del tiempo.
2. Analizar los procesos de crecimiento en los distintos países.
3. Investigar las fuentes potenciales de crecimiento.
4. Incorporar la utilización de la tecnología en los modelos de crecimiento, para un mejor aprovechamiento de los factores productivos.

IV CONTENIDO

UNIDAD I

Introducción

Crecimiento y desarrollo: concepto. Teorías y modelos. Objetivos de los modelos de crecimiento económico. Breve historia de la teoría del crecimiento moderna.

UNIDAD II

Modelo de crecimiento de Harrod-Domar

El modelo de Harrod. El primer problema de Harrod. El problema de la estabilidad en Harrod. El modelo de Domar. Comparación entre los dos modelos de crecimiento.

UNIDAD III

Modelo de crecimiento de Solow

Modelo básico de Solow. El estado estacionario y la estática comparativa del modelo. Ampliaciones del modelo: progreso tecnológico y capital humano en el modelo. Críticas al modelo de Harrod, objeciones a este modelo de crecimiento.

UNIDAD IV

Tecnología

Definición. Derechos de propiedad intelectual y la revolución industrial. Progreso técnico: representación, clasificación, medición.

UNIDAD V

La tecnología como fuente de crecimiento económico

El modelo de crecimiento de Romer. Diferentes sectores en el modelo. La tasa óptima de investigación y desarrollo.



UNIDAD VI

Crecimiento y desarrollo

Modelo básico. Análisis del estado estacionario. Transferencia de tecnología.

UNIDAD VII

La infraestructura y el desempeño económico

El problema del sector empresarial. Determinantes de los costos y ganancias de instalación de la empresa. La decisión de la empresa. Elección de la infraestructura. Los milagros económicos.

UNIDAD VIII

Otros modelos de crecimiento económico

Modelo AK: concepto, reinterpretación, externalidades. Otros modelos de crecimiento endógeno.

UNIDAD IX

Crecimiento económico y bienestar

La regla de oro de la acumulación. El crecimiento óptimo: concepto y problema. La regla de Keynes-Ramsey.

UNIDAD X

Evidencias empíricas

Datos de panel de los países. Descomposición de las tasas de crecimiento económico. La convergencia de países y regiones. Hechos estilizados según Kaldor y según Romer.

UNIDAD XI

Las fuentes de crecimiento económico

Regresiones de Barro y la crítica de Levine y Renelt. Productividad total de factores. El comercio exterior y crecimiento económico. El sector gobierno y los efectos de sus políticas en el crecimiento. Inversión en infraestructura y crecimiento. La importancia del desarrollo del sector financiero.

UNIDAD XII

Estudios sobre Paraguay

La evolución reciente de la economía paraguaya. Cálculo del producto potencial. La descomposición de Solow. Inflación y crecimiento económico. Productividad total de factores y el papel del comercio exterior. Crecimiento del producto e inversiones.

V METODOLOGÍA

- Clases magistrales con apoyo de equipos audiovisuales
- Trabajo con material bibliográfico y otras fuentes de consulta
- Estudio de caso
- Elaboración y presentación de trabajos grupales
- Utilización de plataformas virtuales y otros recursos auxiliares
- Los conocimientos teóricos serán aplicados a situaciones concretas por medio de la resolución de problemas.



VI EVALUACIÓN

Pruebas parciales, trabajos prácticos y exámenes finales de conformidad con las disposiciones establecidas en el planeamiento de cátedra de cada profesor y el reglamento de cátedra de la Facultad.

VII BIBLIOGRAFÍA

Básica

- Jones, Charles I. (1988). *Introduction to Economic Growth*. W.W. Norton & Company.
- Barro, Robert J. y Xavier Sala-i-Martin. (1995). *Economic Growth*. McGraw-Hill, Inc.

Complementaria

- Hywell G., Jones. (1998). *Introducción a las teorías modernas del crecimiento económico*. Buenos Aires: Antonio Bosch Ed.
- Sala-i-Martin, Xavier. (1994). *Apuntes de crecimiento económico*. Buenos Aires: Antonio Bosch Ed.



I IDENTIFICACIÓN

Asignatura: ECONOMÍA AGROPECUARIA

Semestre: Noveno

Código: 995

Prerrequisito: Microeconomía II

Carga horaria: 56

Horas semanales: 3,5

II FUNDAMENTACIÓN

La materia proporciona los conocimientos generales para incursionar en el campo de la economía agropecuaria. Se resalta la importancia de esta materia especialmente en un país en donde la participación del sector es muy importante en la generación de riqueza, como el caso paraguayo.

III OBJETIVOS

1. Identificar las principales actividades agropecuarias y los procesos productivos.
2. Comprender la función de producción y la utilización racional de los diferentes insumos.
3. Realizar un análisis de la relación costo-beneficio de la empresa agropecuaria
4. Valorar el aporte del sector agropecuario en el crecimiento económico

IV CONTENIDO

UNIDAD I

Actividad económica

Funciones económicas básicas. Papel de los precios en un sistema económico de libre empresa. La empresa agrícola como actividad económica. Rol de la agricultura en el desarrollo económico. La agricultura en el cuadro sectorial de la economía. Problemas socioeconómicos del sector rural. Significado del desarrollo. El problema agrario y la política agraria.

UNIDAD II

Producción agropecuaria

Característica. Definición de: empresa y empresa agraria. La figura del empresario. El agricultor. Clases de empresas en el sector agropecuario. Recursos y factores que condicionan las actividades en la empresa agropecuaria.

UNIDAD III

Principios económicos aplicados para el análisis de la empresa agropecuaria

Contribución de la teoría económica. Principios de los rendimientos decrecientes. Funciones de producción: concepto, etapas, nivel óptimo en el uso de insumo, elasticidad, utilización práctica de las funciones de producción. Diferencias tecnológicas.

UNIDAD IV

Costo de producción en la empresa agropecuaria

Costos: función y categorías. Tipos de costo: total, unitario, alternativos, de oportunidad. Funciones de Ingreso. Beneficios de la empresa agropecuaria. Efectos de cambio de precios. Costos y beneficios en economía de escala.

UNIDAD V



Relación insumo-insumo

Isocuantas. Tasa Marginal de Sustitución (TMS). Combinación de insumos para costos mínimos. Nivel óptimo de producción. Maximización de lucro con dos insumos variables. Maximización de lucro sujeto a restricción.

UNIDAD VI

Relación producto-producto

Maximización con dos productos. Isoingreso. TMS. Combinación de productos. Productos: suplementarios, competitivos, complementarios. Combinación óptima de productos. Principios de las ventajas comparativas. Especialización versus diversificación. Rotación de cultivos. Importancia y limitaciones de los rendimientos y el análisis de la empresa.

UNIDAD VII

Riesgos e incertidumbre agrarios

Clasificación. La defensa del empresario agropecuario contra los riesgos y la incertidumbre. Determinación del precio: de mercado, político y agropecuarios.

UNIDAD VII

Mercados

Clasificación. Canales comerciales y estrategias de mercado en el sector agropecuario. Segmentación. Canales de Comercialización. Marketing agropecuario.

V METODOLOGÍA

- Clases magistrales con apoyo de equipos audiovisuales
- Trabajo con material bibliográfico y otras fuentes de consulta
- Estudio de caso
- Elaboración y presentación de trabajos grupales
- Utilización de plataformas virtuales y otros recursos auxiliares

VI EVALUACIÓN

Pruebas parciales, trabajos prácticos y exámenes finales de conformidad con las disposiciones establecidas en el planeamiento de cátedra de cada profesor y el reglamento de cátedra de la Facultad.

VII BIBLIOGRAFÍA

Básica

- Bishoop, C.E. y Toussaint, W.E. (1982). Introducción al análisis de economía agrícola (7ª ed.). México: Limusa.
- Ballestero, Enrique. (2000). Economía de la empresa agraria y alimentaria. Mundi Prensa.

Complementaria

- Arce, H.8. (1996). Administración, gestión y control de Empresas Agropecuarias. Buenos Aires: Macchi.
- Castle, E.N. et al. (1979). Administración de empresas agropecuarias. (2ª ed.). Buenos Aires: Ateneo.
- Guerra, G. (1980). Manual de administración de empresas agropecuarias. San José: IICA.
- Guerra, G. (1980). Manual de administración de empresas agropecuarias. (6ª ed.). Rio de Janeiro.



- Hoffman, R. et. al. (1987). Administración de empresas agrícola. (5ª ed.). Sao Paulo: Pionera.
- Murcia, H. (1985). Administración de Empresas Asociativas de Producción Agropecuarias. San José: IICA.
- Thompson, R.L. (1973). Economía da producao. Vicosa: Universidade Federal de Vicosa.



I IDENTIFICACIÓN

Asignatura: ECONOMÍA LABORAL

Semestre: Noveno

Código: 996

Prerrequisito: Microeconomía I y II

Carga horaria: 56

Horas semanales: 3,5

II FUNDAMENTACIÓN

Esta asignatura es una disciplina de la economía que analiza el comportamiento de uno de los factores productivos claves de todo sistema económico, el trabajo.

La importancia de esta materia radica en que el agente que es responsable de este factor es el hombre, por lo que el trabajo, a diferencia de todos los demás, posee características particulares. Al ser un factor productivo que radica en el hombre y no en sus posesiones, como lo son los demás factores productivos, su relevancia puede verse reflejada en los ámbitos microeconómicos y macroeconómicos, legales, educativos y otros.

Por tanto, el estudiante de economía debe aprehender y aprender los argumentos de la teoría económica relativos al mercado laboral y su comportamiento, con el propósito de disponer de herramientas de análisis e inferencia necesarias para explicar y entender los fenómenos económicos y de la coyuntura nacional e internacional, así como para justificar acciones de política en este mercado.

III OBJETIVOS

1. Comprender la teoría básica sobre los fundamentos del mercado de trabajo.
2. Analizar e inferir soluciones sobre casos objeto de estudio.
3. Comprender de qué forma rigen las leyes de la oferta y la demanda en el mercado laboral.
4. Conocer el contexto legal en el cual se enmarca el trabajo.
5. Analizar la coyuntura nacional del mercado laboral a partir de la teoría económica desarrollada.

IV CONTENIDO

UNIDAD I

Introducción

La Economía laboral como disciplina. Perspectiva económica. Beneficios del estudio de la economía laboral.

UNIDAD II

La teoría de la oferta de trabajo del individuo

Modelo básico: elección entre trabajo y ocio. Aplicación y ampliación del modelo. Base demográfica. Modelo de Becker: la asignación del tiempo. Las tasas de definición y medición. Tendencia secular de las tasas de actividad. Variaciones cíclicas de las tasas de actividad.



UNIDAD III

La calidad del trabajo

Inversión en capital humano. El modelo del capital humano. La inversión en capital humano y la distribución de las ganancias. Formación en el trabajo. Críticas a la teoría del capital humano.

UNIDAD IV

La demanda de trabajo

La demanda derivada de trabajo. La función de producción a corto plazo de una empresa. La demanda de trabajo a corto plazo: el vendedor perfectamente e imperfectamente competitivo. La demanda de trabajo a largo plazo y del mercado. La elasticidad de la demanda de trabajo. Determinantes de la demanda de trabajo.

UNIDAD V

La determinación de los salarios y la asignación del trabajo

Teoría de un mercado perfectamente competitivo. Determinación del salario y el empleo: el monopolio en el mercado de productos. El monopsonio. Los sindicatos y la determinación de los salarios. El monopolio bilateral. La determinación de los salarios considerando el retraso en la respuesta de la oferta.

UNIDAD VI

La movilidad laboral

Tipos de movilidad laboral. La migración como inversión en capital humano. Determinantes y consecuencias de la migración. El movimiento de capitales y de productos.

UNIDAD VII

Los sindicatos

Los sindicatos como un sistema de negociación colectiva. El modelo del sindicato monopolístico. Modelo de contratos eficientes. Huelgas y proceso de negociación. Efectos económicos de los sindicatos.

UNIDAD VIII

La discriminación en el mercado de trabajo

Diferencias por sexo. La discriminación y sus dimensiones. El modelo del gusto por la discriminación, el de discriminación estadística, el de concentración. Causa y efecto de la discriminación. Medidas para luchar contra de la discriminación.

UNIDAD IX

La productividad del trabajo. Salarios, precios y empleo

El concepto de productividad. Importancia de los aumentos de la productividad. Tendencia a largo plazo de la productividad del trabajo y variaciones cíclicas del mismo. Productividad y empleo.

V METODOLOGÍA

- Clases magistrales con apoyo de equipos audiovisuales
- Estudio de caso
- Elaboración y presentación de trabajos grupales
- Utilización de plataformas virtuales y otros recursos auxiliares



- Los conocimientos teóricos serán aplicados a situaciones concretas por medio de la resolución de problemas.
- Dinámica de grupo

VI EVALUACIÓN

Pruebas parciales, trabajos prácticos y exámenes finales de conformidad con las disposiciones establecidas en el planeamiento de cátedra de cada profesor y el reglamento de cátedra de la Facultad.

VII BIBLIOGRAFÍA

Básica

- Mc Connell, Brue y Macpherson. (2007). Economía Laboral. (7ª ed.). Madrid: McGraw-Hill.
- Ehrenberg, Ronald G. and Smith, Robert S. (2009). Modern Labor Economic- Theory & Public Policy. (10ª ed.). Harper Collins College.

Complementaria

- Cahuc, Pierre y Zylberberg, André. (2004). Labor Economic. Massachusetts Institute of Technology.
- Documentos de Investigación de la coyuntura nacional e internacional. Banco Mundial, PNUD, CEPAL. Labor Economic Essays and Research Papers on Labor Economic Topic.