



MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

PRESENTACIÓN

La Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de Asunción, en adelante FCE-UNA y la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de Buenos Aires, en adelante FCE-UBA ofrecen a través de la Dirección de Posgrado una formación de Posgrado cuyo propósito general es el desarrollo de las capacidades y conocimientos administrativos del participante, que permiten el logro de la efectividad interna en la empresa y el buen desempeño en los negocios.

El Programa está integrado por veintiséis módulos que brindan una formación general en Administración y en disciplinas de apoyo, además de una formación especializada.

El quehacer de la maestría se realiza en un ambiente propicio de libertad de cátedra y crítica constructiva, con un plantel docente especializado en diversas áreas del conocimiento y preferentemente con grado terminal, apoyado en tecnologías de información de vanguardia, una infraestructura altamente funcional y fomentando relaciones académicas con otras instituciones educativas de prestigio a nivel internacional.

OBJETIVOS

Los objetivos generales del programa son:

Ofrecer la posibilidad de continuar sus estudios a graduados en ciencias económicas, en administración de empresas y otras disciplinas, con orientaciones en distintos campos de la actividad profesional al nivel de Maestría

Proyectar a la FCE-UNA como institución de vanguardia en la formación permanente, desarrollando vínculos con el sector productivo y sustentado en la labor de investigación

Brindar a los docentes y a los profesionales un ámbito de excelencia para el desarrollo de su formación académico-profesional

Esta Maestría apunta a la formación de ejecutivos, consultores de alto nivel, docentes e investigadores capaces de analizar y resolver los desafíos organizativos y de conducción, como también implantar estrategias y políticas que permitan a la organización desarrollarse en un contexto cada vez más exigente.

TÍTULO

Magíster en Administración de Empresas



MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

PERFIL PROFESIONAL

El programa de Maestría en Administración de Empresas ha sido diseñado especialmente para las personas con experiencia laboral que han completado previamente una carrera universitaria relacionada y para todas aquellas personas que, habiendo obtenido ya un título universitario en otros campos, requieren una formación administrativa y gerencial para enfrentar eficazmente los retos de su vida profesional.

DURACIÓN

Dos años de dictado del contenido programático.

MODALIDAD

Presencial

AUTORIDADES

Decano: Prof. Dr. Antonio Rodríguez Rojas

Directora de Posgrado: Prof. Dra. Edelira Lampert de Acosta

Codirector: Prof. Dr. Jorge Stern en representación de la FCE-UBA

PLANTEL DOCENTE

Compuesto por profesores universitarios, nacionales e internacionales que ejercen la docencia y realizan actividades profesionales ligadas al contenido de las asignaturas

REQUISITOS DE INGRESO

Graduados con título universitario de grado



Universidad Nacional de Asunción
 Facultad de Ciencias Económicas
 Dirección de Posgrado



MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

PRIMER AÑO	
1er. Trimestre Primer Año	Asignaturas
Nivelación de Matemática	
Nivelación de Economía	
Nivelación de Administración	
Métodos Cuantitativos para la Gestión	
Globalización y Posmodernidad	
Análisis Organizacional	
Estrategias y Técnicas de Negociación	
Análisis Económico I (Microeconomía)	
2do.Trimestre Primer Año	
Nivelación de Contabilidad	
Análisis Económico II (Macroeconomía)	
Marketing Avanzado	
Análisis Político	
Contabilidad de Gestión	
Gestión del Conocimiento	
Gestión de la Innovación	
Políticas y Estrategias de Empresas	



MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

SEGUNDO AÑO	
1er. Trimestre Segundo Año	
Análisis Financiero	
Gestión de Recursos Humanos	
Economía de la Organización	
Empresaria	
Derecho Empresarial I (Derecho)	
Derecho Empresarial II (Tributación)	
2do. Trimestre Segundo Año	
Materias Optativas	
Orientación en Comercialización	
Comportamiento del Consumidor	
Inteligencia Comercial	
Comunicaciones Integradas	
Orientación en Finanzas	
Instrumentos Financieros	
Finanzas Corporativas	
Teoría y Práctica de Administración de Carteras	
Orientación en Recursos Humanos	
Desarrollo de Recursos Humanos	
Administración Estratégicas de Recursos Humanos	
Gestión del Cambio Cultural	
Orientación en Administración General	
Mercados y Competitividad	
Diseño y Cambio de la Organización	
La Racionalidad y la Acción Humana	
Dirección de la Complejidad	
Introducción a los Mercados de Capitales	
3er. Trimestre Segundo Año	
Plan de Negocios	
Taller de Integración y Simulación con juegos de Empresas	
Gestión de Operaciones	
Taller de Investigación	
Taller de Gestión y Elaboración de Tesis	