



UNIVERSIDAD NACIONAL DE ASUNCIÓN
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS



DIRECCIÓN DE POSGRADO

postgrado@eco.una.py

MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN

PRESENTACIÓN

La Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de Asunción, en adelante FCE-UNA y la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de Buenos Aires, en adelante FCE-UBA ofrecen a través de la Dirección de Posgrado una formación de Posgrado cuyo propósito general es el desarrollo de las capacidades y conocimientos administrativos del participante, que permiten el logro de la efectividad interna en la empresa y el buen desempeño en los negocios.

El Programa está integrado por veintiséis módulos que brindan una formación general en Administración y en disciplinas de apoyo, además de una formación especializada.

El quehacer de la maestría se realiza en un ambiente propicio de libertad de cátedra y crítica constructiva, con un plantel docente especializado en diversas áreas del conocimiento y preferentemente con grado terminal, apoyado en tecnologías de información de vanguardia, una infraestructura altamente funcional y fomentando relaciones académicas con otras instituciones educativas de prestigio a nivel internacional.

OBJETIVOS

Los objetivos generales del programa son:

Ofrecer la posibilidad de continuar sus estudios a graduados en ciencias económicas, en administración de empresas y otras disciplinas, con orientaciones en distintos campos de la actividad profesional al nivel de Maestría

Proyectar a la FCE-UNA como institución de vanguardia en la formación permanente, desarrollando vínculos con el sector productivo y sustentado en la labor de investigación

Brindar a los docentes y a los profesionales un ámbito de excelencia para el desarrollo de su formación académico-profesional

Esta Maestría apunta a la formación de ejecutivos, consultores de alto nivel, docentes e investigadores capaces de analizar y resolver los desafíos organizativos y de conducción, como también implantar estrategias y políticas que permitan a la organización desarrollarse en un contexto cada vez más exigente.



UNIVERSIDAD NACIONAL DE ASUNCIÓN

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS



DIRECCIÓN DE POSGRADO

postgrado@eco.una.py

TÍTULO

Magister en Administración, Título por la UNA, Certificado por la UBA

PERFIL PROFESIONAL

El programa de Maestría en Administración ha sido diseñado especialmente para las personas con experiencia laboral que han completado previamente una carrera universitaria relacionada y para todas aquellas personas que, habiendo obtenido ya un título universitario en otros campos, requieren una formación administrativa y gerencial para enfrentar eficazmente los retos de su vida profesional.

DURACIÓN

Dos años

MODALIDAD

Presencial

AUTORIDADES

Decano: Prof. Dr. Antonio Rodríguez Rojas

Directora de Posgrado: Prof. Dra. Edelira Lampert de Acosta

PLANTA DOCENTE

Compuesto por profesores universitarios, nacionales e internacionales que ejercen la docencia y realizan actividades profesionales ligadas al contenido de las asignaturas

REQUISITOS DE INGRESO

Graduados con título universitario de grado



UNIVERSIDAD NACIONAL DE ASUNCIÓN

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS



DIRECCIÓN DE POSGRADO

postgrado@eco.una.py

PRIMER AÑO	
1er. Trimestre Primer Año	
	Asignaturas
	Nivelación de Matemática
	Nivelación de Economía
	Nivelación de Administración
	Métodos Cuantitativos para la Gestión
	Globalización y Posmodernidad
	Análisis Organizacional
	Estrategias y Técnicas de Negociación
	Análisis Económico I (Microeconomía)
2do. Trimestre Primer Año	
	Nivelación de Contabilidad
	Análisis Económico II (Macroeconomía)
	Marketing Avanzado
	Análisis Político
	Contabilidad de Gestión
	Gestión del Conocimiento
	Gestión de la Innovación
	Políticas y Estrategias de Empresas



UNIVERSIDAD NACIONAL DE ASUNCIÓN

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS



DIRECCIÓN DE POSGRADO

postgrado@eco.una.py

SEGUNDO AÑO
1er. Trimestre Segundo Año
Análisis Financiero
Gestión de Recursos Humanos
Economía de la Organización
Empresaria
Derecho Empresarial I (Derecho)
Derecho Empresarial II (Tributación)
2do. Trimestre Segundo Año Materias Optativas
Orientación en Comercialización
Comportamiento del Consumidor
Inteligencia Comercial
Comunicaciones Integradas
Orientación en Finanzas
Instrumentos Financieros
Finanzas Corporativas
Teoría y Práctica de Administración de Carteras
Orientación en Recursos Humanos
Desarrollo de Recursos Humanos
Administración Estratégicas de Recursos Humanos
Gestión del Cambio Cultural
Orientación en Administración General
Mercados y Competitividad
Diseño y Cambio de la Organización
La Racionalidad y la Acción Humana
Dirección de la Complejidad
Introducción a los Mercados de Capitales
3er. Trimestre Segundo Año
Plan de Negocios
Taller de Integración y Simulación con juegos de Empresas
Gestión de Operaciones
Taller de Investigación
Taller de Gestión y Elaboración de Tesis