

# Master in Business Administration

## MBA

### Programa

#### CURSOS DE NIVELACIÓN

Las materias de nivelación son obligatorias sólo para aquellos maestrandos que no han cursado las mismas en su carrera de grado.

#### ASIGNATURAS PERTENECIENTES AL CICLO COMUN (1º AÑO)

##### 1er. Trimestre – Primer Año

###### *Nivelación de Matemática*

###### *Nivelación de Economía*

Métodos Cuantitativos para la Gestión	40 horas
Globalización y Posmodernidad	40 horas
Análisis Organizacional	40 horas
Estrategias y Técnicas de Negociación	20 horas
Análisis Económico I (Microeconomía)	40 horas

##### 2do. Trimestre – Primer Año

###### *Nivelación de Contabilidad*

Análisis Económico II (Macroeconomía)	40 horas
Marketing Avanzado	40 horas
Análisis Político	40 horas

##### 3er. Trimestre – Primer Año

Contabilidad de Gestión	40 horas
Gestión del Conocimiento	40 horas
Gestión de la Innovación	20 horas
Políticas y Estrategias de Empresas	40 horas

#### ASIGNATURAS PERTENECIENTES AL CICLO SUPERIOR (2º AÑO)

##### 1er. Trimestre – Segundo Año

Análisis Financiero	40 horas
Gestión de Recursos Humanos	40 horas
Economía de la Organización Empresarial	20 horas
Derecho Empresarial I (Derecho)	30 horas
Derecho Empresarial II (Tributación)	30 horas

##### 2do. Trimestre – Segundo Año

###### **Materias Optativas**

###### **Orientación en Comercialización**

Comportamiento del consumidor	40 horas
Inteligencia Comercial	40 horas
Comunicaciones Integradas	40 horas

###### **Orientación en Finanzas**

Instrumentos Financieros	40 horas
Finanzas Corporativas	40 horas
Teoría y Práctica de Administración de Carteras	40 horas

###### **Orientación en Recursos Humanos**

Desarrollo de Recursos Humanos	40 horas
Administración Estratégica de Recursos Humanos	40 horas
Gestión del Cambio Cultural	40 horas

###### **Orientación en Administración General**

Mercados y Competitividad	24 horas
Diseño y Cambio de la Organización	24 horas
La racionalidad y la Acción Humana	20 horas
Dirección de la Complejidad	40 horas
Introducción a los Mercados de Capitales	30 horas

##### 3er. Trimestre – Segundo Año

Plan de Negocios	40 horas
Taller de Integración y Simulación con Juegos de Empresas	40 horas
Gestión de Operaciones	20 horas
Taller de Investigación	48 horas
Taller de Gestión y Elaboración de Tesis	136 horas

<b>Organizado por:</b>	Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de Asunción con la cooperación de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de Buenos Aires.
<b>Destinatarios:</b>	Profesionales egresados de todas las carreras de Universidades Públicas y Privadas.
<b>Plazas Habilitadas:</b>	60 (sesenta) alumnos
<b>Inversión</b>	Contado G. 18.500.000.-
<b>Financiamiento:</b>	COOPEC, CU.
<b>Duración:</b>	2 años
<b>Carga Horaria Global:</b>	1004 horas reloj presenciales y 376 horas reloj no presenciales
<b>Carga Horaria mensual:</b>	40 (cuarenta) horas reloj
<b>Lugar:</b>	Dirección de Posgrado de la Facultad de Ciencias Económicas
<b>Horario de Clases:</b>	Jueves de 16:00 hs. a 22:00 horas Viernes de 09:00 a 13:00 horas Viernes de 16:00 a 22:00 horas Sábado de 09:00 a 13:00 horas
<b>Título a Otorgar</b>	“Magister en Administración de Empresas”, Título por la UNA y Certificado por la UBA.
<b>Fecha de inicio</b>	*****
<b>Cuerpo Docente</b>	Docentes Titulares de la Facultad de Ciencias Económicas de la UBA y Docentes Titulares de la Facultad de Ciencias Económicas de la UNA.
<b>Requisitos</b>	2 foto tipo carné 2 fotocopias de cédula autenticadas por escribanía 1 fotocopia del certificado de estudios autenticado por la secretaría de su institución 1 fotocopia del título de grado legalizado por el Rectorado de la UNA 1 currículum Vitae resumido Entrevistas de Admisión