

MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS - MBA
EL FIDEICOMISO FINANCIERO COMO ALTERNATIVA DE FINANCIAMIENTO DE INVERSIONES EN EL SECTOR PÚBLICO EN EL PARAGUAY
LA ADMINISTRACIÓN POR RESULTADOS EN LAS MUNICIPALIDADES Y DEPARTAMENTOS DE LAS CORDILLERAS COMO MEDIO PARA UNA GESTIÓN EFICIENTE Y EFICAZ
GERENCIAMIENTO DEL RIESGO DE LIQUIDEZ-ÁREAS DE MEJORA EN LAS INSTITUCIONES BANCARIAS DEL PARAGUAY
MODELO DE GESTIÓN EMPRESARIAL PARA LA PROFESIONALIZACIÓN DE LA GESTIÓN DE UNA EMPRESA FAMILIAR PYMES DE SERVICIOS DE TRANSPORTE DE MAQUINARIAS AGRÍCOLAS DEL PARAGUAY PARA NUEVAS DIMENSIONES DE EXPANSIÓN, RENTABILIDAD Y SOSTENIBILIDAD
MÉTODOS PARA LA APERTURA DE LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA NACIONAL PARA INSERTAR A INTEGRANTES DE LOS PUEBLOS NATIVOS EN LA FUNCIÓN PÚBLICA
IMPACTO DEL CONSUMO DE ALCOHOL DE TRABAJADORES EN LA PRODUCTIVIDAD DE LAS PYMES CONSTRUCTORAS DEL ÁREA CENTRAL
CONTRATOS DE FUTURO DE DIVISAS EN EL MERCADO DE VALORES DEL PARAGUAY, COMO INSTRUMENTO DE COBERTURA MONETARIA PARA LA PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS
PLAN DE NEGOCIO PARA LA COMERCIALIZACIÓN DE ENERGÍA ELÉCTRICA A TRAVÉS DE UN SISTEMA PRE-PAGO EN ASENTAMIENTOS DEL DEPARTAMENTO DE CORDILLERA
SISTEMAS Y PROCESOS INNOVADORES DE COMERCIALIZACIÓN DE INDUSTRIAS AZUCARERAS DEL PARAGUAY
EL MARKETING SOCIAL COMO ESTRATEGIA DE DESARROLLO SOSTENIBLE. EL MODELO DE ASOCIACIÓN DE SOLIDARIDAD Y SERVICIO JOPOI
EL IMPACTO DE LA INVERSIÓN EN GESTIÓN DE CLIMA LABORAL EN LAS EMPRESAS QUE FORMARON PARTE DEL RANKING DE GREAT PLACE TO WORK PARAGUAY ENTRE LOS AÑOS 2009, 2010, 2011 Y 2012
LA GESTIÓN DEL SNPP ENRIQUECIDA CON LA APLICACIÓN DE MARKETING PARA LA GENERACIÓN DEL VALOR ECONÓMICO SOCIAL
LA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA DE LAS EMPRESAS DE TELECOMUNICACIONES DEL PARAGUAY COMO CREADORA DE ATRIBUTO DE VALOR PARA LA PERCEPCIÓN DEL CONSUMIDOR Y SU INFLUENCIA EN LA FIDELIDAD DE LA MARCA. CASO TELECEL PARAGUAY
LAS COOPERATIVAS AGRÍCOLAS COMO VÍA DE INCLUSIÓN SOCIAL DE LOS PEQUEÑOS PRODUCTORES RURALES DEL DISTRITO DE MBUYAPEY- DEPARTAMENTO DE PARAGUARÍ
IMPORTANCIA DE LA INFRAESTRUCTURA NACIONAL DE LA CALIDAD EN CADENAS PRODUCTIVAS DEL SECTOR ELÉCTRICO
ADMINISTRACIÓN DEL RIESGO CAMBIARIO EN INSTITUCIONES BANCARIAS Y FINANCIERAS ESPECIALIZADAS EN MICROFINANZAS DEL PARAGUAY
ESTUDIO SOBRE LA CARACTERIZACIÓN DEL SECTOR INMOBILIARIO DE VIVIENDAS EN ASUNCIÓN Y GRAN ASUNCIÓN EN EL PERIODO 2012-2014, A FIN DE FACILITAR LA TOMA DE DECISIONES ESTRATÉGICAS DE INVERSIÓN
DISEÑO DE UN MODELO PARA EMPLEAR A PERSONAS CON DISCAPACIDADES. ENFOCADO A EMPRESAS DEL SECTOR PRIVADO DEL PARAGUAY
ANÁLISIS DE GESTIÓN DEL RIESGO CAMBIARIO APLICADAS POR FRIGORÍFICOS DE EXPORTACIÓN DEL PARAGUAY EN EL PERIODO 2011/2013
EL FIDEICOMISO FINANCIERO COMO ALTERNATIVA DE FINANCIAMIENTO DE PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS EN PARAGUAY
PROPUESTA DE MODELO INNOVADOR DE NEGOCIOS PARA UNA INDUSTRIA DE CONDUCTORES ELÉCTRICOS EN PARAGUAY

LAS EMPRESAS FAMILIARES EN EL PARAGUAY. UN ANÁLISIS DE LA PROFESIONALIZACIÓN DEL TALENTO HUMANO COMO FACTOR DE CRECIMIENTO E INSERCIÓN EN EL MERCADO GLOBALIZADO
LA FOCALIZACIÓN DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LAS EMPRESAS PRIVADAS EN EL SECTOR DE LA EDUCACIÓN ESCOLAR BÁSICA EN PARAGUAY
LA ADMINISTRACIÓN DEL RIESGO EN LOS CRÉDITOS DE CONSUMO COMO INDICADOR EFICIENTE DE COMPETITIVIDAD PARA UNA ENTIDAD BANCARIA
DISEÑO DE UN PLAN ESTRATÉGICO PARA MEJORAR LA COMPETITIVIDAD DE PEQUEÑOS PRODUCTORES DE HORTALIZAS DE J. A. SALDÍVAR FRENTE A GRANDES PRODUCTORES HORTÍCOLAS DEL DEPARTAMENTO CENTRAL DEL PARAGUAY
TERRITORIOS ÉTNICOS: UN MODELO DE DESARROLLO PARA LAS ETNIAS DE LOS DISTRITOS DE JESÚS Y TRINIDAD
LA EMPRESA FAMILIAR: TRANSICIÓN DE LA DIRECCIÓN TRADICIONAL A LA DIRECCIÓN PROFESIONAL PARA GENERAR CRECIMIENTOS EN EL MERCADO
EL MARKETING COMO FACTOR DE DESARROLLO DE LOS SERVICIOS PROFESIONALES DE CONTABILIDAD EN EL PARAGUAY
SERVICIOS FINANCIEROS MÓVILES TRANSFORMACIONALES, EXPERIENCIA EN PARAGUAY COMO PROCESO DE IMPULSO E INCLUSIÓN FINANCIERA
LA IMPORTANCIA DEL MERCHANDISING COMO HERRAMIENTA DE VENTAS EN FARMACIAS
FACTORES DETERMINANTES PARA EL CRECIMIENTO SOSTENIBLE DEL SECTOR CONSTRUCCIÓN CIVIL PRIVADA EN EL ÁREA DE ASUNCIÓN EN LOS ÚLTIMOS DIEZ AÑOS
PROCESO DE IMPLEMENTACIÓN DE GESTIÓN DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL Y SUS EFECTOS EN EL POSICIONAMIENTO DE MARCA. CASO VISIÓN (2007-2012)
POOL DE SIEMBRA EN EL PARAGUAY COMO ALTERNATIVA DE FINANCIAMIENTO Y OPTIMIZACIÓN DEL USO DE LA TIERRA
EDUCACIÓN FINANCIERA BÁSICA PARA PEQUEÑOS PRODUCTORES DEL PARAGUAY, FACTOR CLAVE PARA EL MEJORAMIENTO DE LA RENTABILIDAD DEL PROCESO PRODUCTIVO
IMPACTO DE LA BANCARIZACIÓN EN LA PRODUCCIÓN RURAL DE LOS PEQUEÑOS PRODUCTORES DE LA ZONA DEL GUAIRA EN LA LOCALIDAD DE VILLARRICA, A TRAVÉS DE LAS TARJETAS DE DÉBITO
LA BOLSA DE VALORES COMO UNA ESTRATEGIA PARA PEQUEÑOS Y MEDIANOS INVERSIONISTAS PARA EL DESARROLLO DEL FACTOR AHORRO E INVERSIÓN EN EL PARAGUAY
EGRESADOS UNIVERSITARIOS Y EL CAMPO LABORAL EN EL SECTOR PÚBLICO
DISEÑO Y ADMINISTRACIÓN DE UN PARQUE TECNOLÓGICO DE TICS
VIABILIDAD DE LA PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE HUEVO EN POLVO ENTERO EN EL PARAGUAY
UN MODELO DE PROYECTO DE INVERSIÓN PARA LA IMPLEMENTACIÓN DEL SISTEMA DE TRENES ELÉCTRICOS EN LA CIUDAD DE ASUNCIÓN
DIAGNÓSTICO DEL SISTEMA DE COMERCIALIZACIÓN DE LOS GREMIOS ARTESANALES EN ORFEBRERÍA Y JOYERÍA DEL PARAGUAY
EL FIDEICOMISO COMO ALTERNATIVA VÁLIDA PARA FINANCIAR EL SECTOR DE LAS PYMES AGROPECUARIAS EN EL PARAGUAY
ESTRATEGIAS E INDICADORES DE RESULTADOS UTILIZADOS POR EMPRESAS PRIVADAS EN EL PROCESO DE INCLUSIÓN LABORAL DE PERSONAS CON DISCAPACIDAD
CANALES PARA LLEGAR AL CONSUMIDOR FINAL EN EMPRESAS MARMOLERAS
PROPUESTA DE UN NUEVO MODELO DE GESTIÓN PARA EL INSTITUTO DR. ANDRÉS BARBERO DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE ASUNCIÓN
ANÁLISIS DE LA GESTIÓN DE LA INFORMACIÓN Y SU INFLUENCIA EN LA MOROSIDAD DE LOS CRÉDITOS OTORGADOS POR EL CAH EN EL DEPARTAMENTO DE SAN PEDRO

FIDEICOMISO COMO INSTRUMENTO DE FINANCIAMIENTO DEL SECTOR GANADERO EN EL PARAGUAY:
ESTUDIO DE CASO DEPARTAMENTO DE PRESIDENTE HAYES AÑO 2014

GOBIERNO ELECTRÓNICO EN LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE ASUNCIÓN COMO MODELO DE
ADMINISTRACIÓN EFICIENTE EN LOS PROCESOS INTERNOS Y SU VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD
PROCESOS DE ABASTECIMIENTOS MEDIANTE CONTRATACIONES Y ADQUISICIONES PÚBLICAS EN
REPARTICIONES EDUCATIVAS NACIONALES CON FOCALIZACIÓN EN LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE
ASUNCIÓN

ANÁLISIS Y COMPARACIÓN DEL IMPACTO FINANCIERO EN LA COMPRA DE SILOS GRANELEROS (NORTE
DEL PAÍS) VS. LA CONSTRUCCIÓN DE UN PUERTO EN LA ZONA DEL DEPARTAMENTO DE ASUNCIÓN, EN
UNA EMPRESA MULTINACIONAL DEL AGRO PARA CREAR VALOR ECONÓMICO Y SOCIAL

SATISFACCIÓN LABORAL DE LOS FUNCIONARIOS DE SALUD PÚBLICA, BASADOS EN UNA
INVESTIGACIÓN REALIZADA EN EL HOSPITAL DISTRITAL DE LA CIUDAD DE CAAGUAZÚ

INCIDENCIA DEL MONOPOLIO EN EL SERVICIO DE TELEFONÍA BÁSICA EN EL MERCADO DE
TELECOMUNICACIONES EN EL PARAGUAY

MODELO DE PLATAFORMA INTEGRADORA, CLÚSTER DESDE EL ENFOQUE DE CREANDO VALORES
COMPARTIDOS COMO GENERADOR DE VALOR SOCIAL POR DEPARTAMENTOS CASO REGIÓN
OCCIDENTAL