

# TEMAS APROBADOS DE LA MAESTRIA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

<b>El fideicomiso Financiero como alternativa de financiamiento de inversiones en el Sector Público en el Paraguay</b>
<b>El Atendimento Integral de Talentos Humanos como Factor clave para lograr resultados en empresas familiares en Paraguay, estudio descriptivo de un caso</b>
<b>La Administración por Resultados en las Municipalidades y Departamento de las Cordilleras como medio para una gestión eficiente y eficaz.</b>
<b>Gerenciamiento del Riesgo de liquidez-Áreas de mejora en las instituciones bancarias del Paraguay.</b>
<b>Modelo de gestión empresarial para la profesionalización de la gestión de una empresa familiar pymes de servicios de transporte de maquinarias agrícolas del Paraguay para nuevas dimensiones de expansión, rentabilidad y sostenibilidad</b>
<b>Métodos para la Apertura de la Administración Pública Nacional para insertar a integrantes de los pueblos Nativos en la Función Pública.</b>
<b>Impacto del consumo de alcohol de trabajadores en la productividad de las Pymes constructoras del área central.</b>
<b>Contratos de Futuro de divisas en el Mercado de Valores del Paraguay, como instrumento de cobertura monetaria para la producción y comercialización de productos.</b>
<b>Integración Sinèrgica de un Grupo Financiero Gilinski National Bank (GNB) en Amèrica del Sur, Periodo 2012-2014</b>
<b>Caracterización de la Demanda de energía Eléctrica en Paraguay. Considerando la temperatura Ambiente y la Humedad. Periodo 2004-2013</b>
<b>Sistemas y procesos innovadores de comercialización de industrias Azucareras del Paraguay.</b>
<b>El marketing social como estrategia de desarrollo sostenible. El modelo de Asociación de Solidaridad y Servicio Jopoi</b>
<b>El impacto de la inversión en gestión de clima laboral en las empresas que formaron parte del ranking de Great Place to work Paraguay entre los 2009-2014</b>
<b>La gestión del SNPP enriquecida con la aplicación de Marketing para la generación del valor Económico Social</b>
<b>La responsabilidad social corporativa de las empresas de telecomunicaciones del Paraguay como creadora de atributo de valor para la percepción del consumidor y su influencia en la fidelidad de la marca. Caso Telecel Paraguay.</b>
<b>Análisis de la posibilidad de inclusión social de los pequeños productores rurales del distrito de Mbuyapey, departamento de Paraguari, a través de cooperativas agrícolas de producción</b>

# TEMAS APROBADOS DE LA MAESTRIA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

<b>Importancia de la Infraestructura nacional de la calidad en cadenas productivas del sector eléctrico.</b>
<b>Administración del Riesgo Cambiario en Instituciones Bancarias y Financieras especializadas en microfinanzas del Paraguay. Caso Visión Banco</b>
<b>Criterios, Herramientas y elementos de Imagen Personal que los Bancos Paraguayos utilizan en el diseño de su Imagen Corporativa- Periodo 2010/2014</b>
<b>Estudio sobre la caracterización del Sector Inmobiliario de Viviendas en Asunción y Gran Asunción en el periodo 2012-2014, a fin de facilitar la toma de decisiones estratégicas de inversión.</b>
<b>Diseño de un modelo para emplear a personas con discapacidades. Enfocado a empresas del sector privado del Paraguay.</b>
<b>Análisis de gestión del riesgo cambiario aplicadas por frigoríficos de exportación del Paraguay en el periodo 2011/2013</b>
<b>El fideicomiso Financiero como alternativa de financiamiento de pequeñas y medianas empresas en Paraguay.</b>
<b>Estrategia de Promoción para Aumentar el Consumo de Alimentos Agroecológicos que ofrecen las Organizaciones Sociales (CONAMURI Y CEARD) en Asunción y distritos donde operan, Paraguay 2015</b>
<b>Propuesta de modelo innovador de negocios para una industria de conductores eléctricos en Paraguay.</b>
<b>Las empresas familiares en el Paraguay. Un análisis de la profesionalización del talento humano como factor de crecimiento e inserción en el mercado globalizado</b>
<b>Home Office (Teletrabajo), estado actual, efectos y posibilidades en las empresas desarrolladoras de software en la ciudad de Asunción Paraguay</b>
<b>La Focalización de la Responsabilidad Social de las Empresas Privadas en el Sector de la Educación Escolar Básica en Paraguay.</b>
<b>La Administración del Riesgo en los Créditos de Consumo como indicador eficiente de competitividad para una Entidad Bancaria.</b>
<b>Diseño de un plan estratégico para mejorar la competitividad de pequeños productores de hortalizas de J. A. Saldívar frente a grandes productores hortícolas del Departamento Central del Paraguay</b>
<b>Territorios Étnicos: un modelo de desarrollo para las etnias de los distritos de Jesús y Trinidad</b>
<b>Análisis de las Estrategias Necesarias para el mejoramiento del desempeño Logístico en Paraguay</b>

# TEMAS APROBADOS DE LA MAESTRIA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

El uso del Marketing Emocional en la Toma de Decisiones para la Creación de Productos, Servicios y campañas publicitarias de Bancos Paraguayos

La empresa Familiar: transición de la dirección tradicional a la dirección profesional para generar crecimientos en el mercado.

El marketing como factor de desarrollo de los servicios profesionales de Contabilidad en el Paraguay

Servicios Financieros móviles transformacionales, experiencia en Paraguay como proceso de impulso e inclusión financiera.

Estudio del Sistema de las Tasas del Tránsito y la Utilización de lo Recaudado en el Mantenimiento de la Red Vial Pavimentada no Concesionada en el Paraguay. Periodo 2005-2014

La importancia del Merchandising como herramienta de ventas en farmacias

Factores determinantes para el crecimiento sostenible del sector Construcción Civil Privada en el área de Asunción en los últimos diez años

Proceso de implementación de Gestión de Responsabilidad Social empresarial y sus efectos en el posicionamiento de marca. Caso Visión (2007-2012)

Pool de siembra en el Paraguay como Alternativa de financiamiento y optimización del uso de la Tierra

Modelo de Educación Financiera para Pequeños Productores rurales asociados al Proyecto de Cooperación Vecinal-COPEVA en el Departamento de San Pedro

Servicio de Control Automatizado para Estaciones de Servicios

Impacto de la bancarización en la producción rural de los pequeños productores de la zona del Guaira en la localidad de Villarrica, a través de las tarjetas de débito.

La Bolsa de Valores como una estrategia para pequeños y medianos inversionistas para el desarrollo del factor ahorro e inversión en el Paraguay

Egresados universitarios y el campo laboral en el sector público.

Diseño y Administración de un Parque Tecnológico dedicado a Tecnologías de Información y Comunicaciones Tics en Paraguay Año 2012.

# TEMAS APROBADOS DE LA MAESTRIA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

<b>Viabilidad de la Producción y Comercialización de Huevo en Polvo Entero en el Paraguay</b>
<b>Un modelo de Proyecto de Inversión para la implementación del sistema de trenes eléctricos en la Ciudad de Asunción</b>
<b>Diagnóstico del sistema de comercialización de los gremios artesanales en Orfebrería y Joyería del Paraguay</b>
<b>El fideicomiso como alternativa válida para financiar el sector de las Pymes Agropecuarias en el Paraguay.</b>
<b>Estrategias e indicadores de resultados utilizados por empresas privadas en el proceso de inclusión laboral de personas con discapacidad</b>
<b>Canales para llegar al consumidor final en empresas marmoleras</b>
<b>La Motivación en el Ámbito Laboral. Aplicado a los Funcionarios del Nivel Técnico/Administrativo de la Facultad de Ciencias Económicas</b>
<b>Marketing Relacional y Rentabilidad en Empresas Comerciales dedicadas al Rubro Electrodomésticos y Muebles del Paraguay Periodo 2010-2015. Caso HR Comercial</b>
<b>Análisis de la gestión de la información y su influencia en la morosidad de los créditos otorgados por el CAH en el Departamento de San Pedro.</b>
<b>Fideicomiso como instrumento de financiamiento del sector ganadero en el Paraguay: Estudio de caso Departamento de Presidente Hayes año 2014</b>
<b>Estrategia de Competitividad para Microempresas del Paraguay</b>
<b>Gobierno Electrónico en la Universidad Nacional de Asunción como modelo de Administración eficiente en los procesos internos y su vinculación con la Sociedad</b>
<b>Procesos de Abastecimientos mediante contrataciones y adquisiciones públicas en reparticiones educativas nacionales con focalización en la Universidad Nacional de Asunción.</b>
<b>Análisis y comparación del impacto financiero en la compra de Silos Graneleros (Norte del país) vs. La construcción de un puerto en la zona del Departamento de Asunción, en una empresa multinacional del Agro para crear valor económico y social</b>
<b>Satisfacción Laboral de los funcionarios de Salud Pública, basados en una investigación realizada en el Hospital distrital de la Ciudad de Caaguazú.</b>
<b>Incidencia del monopolio en el servicio de telefonía básica en el mercado de Telecomunicaciones en el Paraguay</b>

# TEMAS APROBADOS DE LA MAESTRIA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

Modelo de plataforma integradora, cluster desde el enfoque de creando valores compartidos como generador de valor social por departamentos caso Región Occidental.