



UNIVERSIDAD NACIONAL DE ASUNCIÓN
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
DIRECCIÓN DE POSGRADO



TESIS DE MAESTRÍA EN
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

Promoción: 2009 - 2011

EGRESADOS DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
(UNA), Y SU INCORPORACIÓN AL MERCADO LABORAL DEL
SECTOR PÚBLICO DE LA ADMINISTRACIÓN CENTRAL
PERÍODO: 2003 - 2013

TESISTA: ECON. MARÍA DE LOS ANGELES MIRANDA ESPINOZA

SAN LORENZO – PARAGUAY

ABRIL, 2016

**UNIVERSIDAD NACIONAL DE ASUNCIÓN
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
DIRECCIÓN DE POSGRADO**

**TESIS DE MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
Promoción: 2009 – 2011**

**EGRESADOS DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS (UNA),
Y SU INCORPORACIÓN AL MERCADO LABORAL DEL SECTOR
PÚBLICO DE LA ADMINISTRACIÓN CENTRAL.
PERÍODO: 2003 - 2013**

TESISTA: ECON. MARÍA DE LOS ANGELES MIRANDA ESPINOZA

**TUTORA TÉCNICA/METODOLÓGICO: Prof. Dra. ROSA LINA FERREIRA
GIMÉNEZ**

**PROYECTO PARA ACCEDER AL TÍTULO DE MAESTRÍA EN
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

SAN LORENZO – PARAGUAY

ABRIL, 2016

Miranda Espinoza, María de los Ángeles

Egresados de la Facultad de Ciencias Económicas (U.N.A.) y su incorporación al mercado laboral del sector público: situación actual período 2003-2013 / María de los Ángeles Miranda Espinoza.. - San Lorenzo : Dirección de Postgrado, Facultad de Ciencias Económicas, UNA, 2015.

84 p. ; 30 cm.

Incluye bibliografía y anexos.

Tesis (Magíster en Administración de Empresas). - Universidad Nacional de Asunción, Facultad de Ciencias Económicas, Dirección de Postgrado.

1. Mercado de trabajo - Paraguay. 2. Educación Superior - Paraguay. 3. Competencias Laborales. 4. Facultad de Ciencias Económicas - Egresados. 5. Universidades - Paraguay. 6. Tesis y Disertaciones Académicas - Paraguay. I. Título.

CDD 331.12

**EGRESADOS DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS (UNA),
Y SU INCORPORACIÓN AL MERCADO LABORAL DEL SECTOR
PÚBLICO DE LA ADMINISTRACIÓN CENTRAL
PERÍODO: 2003 - 2013**

ECON. MARÍA DE LOS ANGELES MIRANDA ESPINOZA

Aprobado en fecha.....

Tribunal Examinador:

.....
.....
.....
.....
.....

Trabajo de Investigación Individual, presentado a la Facultad de Ciencias Económicas.

Acta N° delde.....de 2016

Calificación Final.....()

Prof. Dra. Rosa Lina Ferreira Giménez

Orientadora

DEDICATORIA

A mi Ángel que me cuida desde el 2001, mi querida Abuela Élica y a mis tres amores que me apoyan incondicionalmente, mis padres y mi hermana.

AGRADECIMIENTOS

Agradezco a Dios por haberme permitido lograr este objetivo personal y profesional.

A mi familia por su comprensión y apoyo.

A la Universidad Nacional de Asunción, por darme la oportunidad de seguir formándome como profesional en sus aulas y alcanzar este título de postgrado.

A las autoridades y docentes de la Dirección de Postgrado de la Facultad de Ciencias Económicas, quienes apuestan a la excelencia en la Educación Superior y de un modo particular al Prof. Dr. Julián Alberto Agüero De León.

Igualmente, agradezco infinitamente a mi Tutora Técnica y Metodológica, Prof. Dra. Rosa Lina Ferreira, por su acompañamiento, dedicación y apoyo constante durante todo este periodo de elaboración de tesis.

Y por último, a las autoridades del Rectorado, quienes a diario me han infundido la idea de la importancia de la UNA en el país, a nivel de la educación y la investigación.

EGRESADOS DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS (UNA), Y SU INCORPORACIÓN AL MERCADO LABORAL DEL SECTOR PÚBLICO DE LA ADMINISTRACIÓN CENTRAL. PERÍODO: 2003 – 2013

Autor: Econ. María De los Ángeles Miranda Espinoza

Orientadora: Prof. Dra. Rosa Lina Ferreira Giménez

RESUMEN

En la actualidad no se conoce la trayectoria laboral de los egresados de la Facultad de Ciencias Económicas y, por ende, la posición que ocupan en el mercado laboral, la situación en la cual se desenvuelve, el grado de satisfacción en los cargos que ejercen, y las perspectivas de los mismos en tiempo futuro. El presente trabajo se plantea como objetivo principal, establecer las posibles estrategias de acción que debería impulsar el Gobierno, dada la situación actual en que se encuentran los profesionales egresados de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de Asunción, y su inserción en el campo laboral del sector público de la Administración Central. Período: 2003-2013, planteándose como objetivos específicos: describir la evolución de los egresados y su incorporación al Sector Público; determinar qué porcentaje de los egresados se encuentran incorporados al Sector Público; analizar la situación actual de los egresados en el ejercicio de sus funciones como profesional y sus perspectivas al futuro; establecer las posibles estrategias de acción que debería impulsar el Gobierno, dada la función objetivo del Sector Público en el Paraguay. La hipótesis planteada: Los profesionales egresados de la Facultad de Ciencias Económicas se encuentran ejerciendo su profesión en su ambiente laboral actual acorde a su formación. La información se obtuvo mediante encuesta directa efectuada a un grupo de profesionales que prestan servicios en la función pública. Entre los resultados obtenidos se demuestra que un poco más del cincuenta por ciento de la población objeto de estudio, expresó que el perfil de los egresados se adecua a la necesidad del mercado laboral, y la relación de vínculo entre el trabajo realizado y el título obtenido; más de la mitad de los encuestados ha manifestado trabajar en su profesión, lo cual permite demostrar la hipótesis planteada en dicho estudio. La mayoría expresó estar de acuerdo con el desarrollo profesional, sin embargo, no así con los beneficios que perciben, sobre todo por el trato diferenciado que existe por niveles de jerarquía. Por lo que se puede concluir que parcialmente existe una relación directa entre la satisfacción de los egresados, el cargo que ocupa y los beneficios que perciben.

Palabras clave: Egresados – Mercado Laboral – Sector Público.

SUMMARY

GRADUATES OF THE ECONOMICS FACULTY AND ITS INCORPORATION INTO LABOR MARKET OF PUBLIC SECTOR. PERIOD: 2003-2013

Author. Economist. Mary of the Angels Miranda Espinoza

Tutor: Prof. Dr. Rosa Lina Ferreira Gimenez.

Nowadays, the trajectory of the Faculty of Economics graduates is not known and, therefore, their position in the labor market, the situation in which it operates, the degree of satisfaction in the working place, and prospects of these regarding the future. This work has as main objective, to establish the possible strategies that the Government should prompt, considering the current situation regarding the graduates of the Faculty of Economics of the National University of Asuncion, and their integration into the labor field of the Government. Period: 2003-2013, considering the following objectives: to describe the evolution of the graduates and their incorporation to the Public Sector; determine what percentage of graduates are incorporated into the public sector; analyze the current situation of graduates in the exercise of their functions professionally and prospects for the future; establish possible strategies for action that should prompt the Government, considering the function of the public sector in Paraguay. The hypothesis: The professionals graduated from the Faculty of Economics are practicing in their current work environment according to their training. The information was obtained by direct survey of a group of professionals who serve in public offices. Among the results it shows that a little more than fifty percent of the population under study, said the profile of graduates is adapted to the needs of the labor market, and the relationship of connection between the work and the degree awarded ; more than half of respondents said work in their profession, which can prove the hypothesis in this study. Most of the respondents expressed agreement with their professional development, however, not so with the benefits they receive, especially that there is differential treatment for levels of hierarchy. Therefore, conclusion is that partially there is a direct relationship between satisfaction of graduates, their position and the benefits they receive.

Key words: Graduates - Labor Market - Public Sector

ÍNDICE

Índice de contenido	Páginas
1. INTRODUCCION	1
2. MARCO TEÓRICO REFERENCIAL	5
3. METODOLOGÍA DE TRABAJO	19
3.1 Modalidades de la Investigación, Niveles, Fuentes y Sitios de información....	19
3.2 Métodos y Técnicas de Investigación.....	20
3.3 La Muestra	20
3.4 Técnica e Instrumento de recolección de datos.....	23
3.5 Procesamientos de los datos -Procedimientos.....	24
4. RESULTADOS	26
Capítulo I	26
Evolución de los números de egresados según años de egresos y su incorporación al Sector Público de la Administración Central.	
Capítulo II	34
Situación actual de los egresados en el ejercicio de sus funciones como profesional.	
Capítulo III	43
Expectativas futuras de los egresados.	
Capítulo IV	45
Posibles estrategias de acción del Gobierno que debería implementar de manera a mejorar la situación de los profesionales EGRESADOS en su lugar de trabajo.	

Índice de contenido	Páginas
5. CONCLUSIONES.....	62
6. RECOMENDACIONES.....	66
7. ANEXOS-CUADROS.....	68
8. APÉNDICES-CUESTIONARIOS.....	72
9. BIBLIOGRAFÍA.....	74

LISTA DE FIGURAS

Pág.

1. Evolución de los egresados. Período: 2003 – 2013 26
2. Incorporación al mercado laboral del Sector Público de la Administración Central de los egresados. 27
3. Incorporación al mercado laboral del Sector Público de la Administración Central de los egresados. Por sexo. 28
4. Incorporación al mercado laboral del Sector Público de la Administración Central de los egresados. Por lugar de residencia 29
5. Incorporación al mercado laboral del Sector Público de la Administración Central de los egresados. Motivos de la elección de estudiar en la UNA. 30
6. Incorporación al mercado laboral del Sector Público de la Administración Central de los egresados. Adecuación formación académica y necesidad del mercado. 31
7. Incorporación al mercado laboral del Sector Público de la Administración Central de los egresados. Medios de accesos. 31
8. Incorporación al mercado laboral del Sector Público de la Administración de los egresados. Tiempo de obtención del primer empleo. 32
9. Incorporación al mercado laboral del Sector Público de la Administración Central de los egresados. Forma de acceso. Con o sin dificultad. 33
10. Incorporación al mercado laboral del Sector Público de la Administración central de los egresados. Cargos que ocupan. 34
11. Incorporación al mercado laboral del Sector Público de la Administración Central de los egresados. Horas de trabajo semanales cumplidos. 35

LISTA DE FIGURAS

Pág.

- | | |
|--|----|
| 12. Incorporación al mercado laboral del Sector Público de la Administración Central de los egresados. Vínculos entre el trabajo realizado y el título obtenido. | 35 |
| 13. Incorporación al mercado laboral del Sector Público de la Administración Central de los egresados. Nivel de remuneraciones percibidas. | 36 |
| 14. Incorporación al mercado laboral del Sector Público de la Administración Central de los egresados. Compensación salarial. | 37 |
| 15. Incorporación al mercado laboral del Sector Público de la Administración Central de los egresados. Permanencia en los cargos. | 37 |
| 16. Incorporación al mercado laboral del Sector Público de la Administración Central de los egresados. Nivel de satisfacción en los cargos. | 38 |
| 17. Incorporación al mercado laboral del Sector Público de la Administración Central de los egresados. Posición antes las compensaciones. | 39 |
| 18. Incorporación al mercado laboral del Sector Público de la Administración Central de los egresados. Conocimientos adquiridos posteriores al grado. | 40 |
| 19. Incorporación al mercado laboral del Sector Público de la Administración Central de los egresados. Lo que esperan deben desarrollarse con mayor énfasis en el grado. | 41 |
| 20. Incorporación al mercado laboral del Sector Público de la Administración Central de los egresados. Mecanismo necesario para fortalecer la relación entre el mercado laboral y la facultad. | 41 |

LISTA DE FIGURAS

Pág.

- | | |
|---|----|
| 21. Incorporación al mercado laboral del Sector Público de la Administración Pública de los egresados. Imagen sobre los graduados de la UNA. | 42 |
| 22. Incorporación al mercado laboral del Sector Público de la Administración Central de los egresados. Expectativas de los egresados. | 43 |
| 23. Incorporación al mercado laboral del Sector Público de la Administración Central de los egresados. Percepción sobre los profesionales en el ámbito laboral. | 44 |

LISTA DE TABLAS

	Pág
Tabla N° 1. FCE. Evolución de los egresados según años de egresos. Período 2003-2013.	68
Tabla N° 2. FCE. Incorporación al mercado laboral de los egresados por sector.	68
Tabla N° 3. FCE. Incorporación laboral de los egresados al Sector Público de la Administración Central. Por sexo y lugar de residencia.	69
Tabla N° 4. FCE. Incorporación laboral de los egresados al Sector Público de la Administración Central. Motivos de la elección de estudiar en la UNA.	69
Tabla N° 5. FCE. Incorporación laboral de los egresados al Sector Público de la Administración Central. Adecuación formación académica y necesidad del mercado. Medios de accesos.	70
Tabla N° 6. FCE. Incorporación laboral de los egresados al Sector Público de la Administración Central. Tiempo de obtención del primer empleo y la dificultad para iniciarse en la profesión.	70
Tabla N° 7. FCE. Incorporación laboral de los egresados al Sector Público de la Administración Central. Cargos que ocupan.	71
Tabla N° 8. FCE. Incorporación laboral de los egresados al Sector Público de la Administración Central. Horas de trabajos semanales cumplidos.	71
Tabla N° 9. FCE. Incorporación laboral de los egresados al Sector Público de la Administración Central. Vínculos entre el trabajo realizado y el título obtenido.	72
Tabla N° 10. FCE. Incorporación laboral de los egresados al Sector Público de la Administración Central. Nivel de remuneraciones percibidas.	72

LISTA DE TABLAS

Pág

Tabla N° 11. FCE. Incorporación laboral de los egresados al Sector Público de la Administración Central. Compensación salarial.	73
Tabla N° 12. FCE. Incorporación laboral de los egresados al Sector Público de la Administración Central. Permanencia en los cargos.	73
Tabla N° 13. FCE. Incorporación laboral de los egresados al Sector Público de la Administración Central. Nivel de satisfacción en los cargos.	74
Tabla N° 14. FCE. Incorporación laboral de los egresados al Sector Público de la Administración Central. Posición antes las compensaciones.	74
Tabla N° 15. FCE. Incorporación laboral de los egresados al Sector Público de la Administración Central. Conocimientos adquiridos posteriores al grado.	75
Tabla N° 16. FCE. Incorporación laboral de los egresados al Sector Público de la Administración Central. Conocimientos, habilidades y actitudes que esperan deben priorizarse en la carrera de grado.	75
Tabla N° 17. FCE. Incorporación laboral de los egresados al Sector Público de la Administración Central. Mecanismo para fortalecer el vínculo entre el mercado laboral y la facultad.	76
Tabla N° 18. FCE. Incorporación laboral de los egresados al Sector Público de la Administración Central. Imagen sobre los graduados de la UNA.	76
Tabla N° 19. FCE. Incorporación laboral de los egresados al Sector Público de la Administración Central. Expectativas de los egresados.	77
Tabla N° 20. FCE. Incorporación laboral de los egresados al Sector Público de la Administración Central. Percepción sobre su profesión en el ámbito laboral.	77

LISTA DE SIGLAS, ABREVIATURAS Y SÍMBOLOS.

CONICET	Instituto Gioja de la Universidad de Buenos Aires.
DGA	Dirección General Académica del Rectorado
SFP	Secretaría de la Función Pública
FCE	Facultad de Ciencias Económicas
GTH	Gestión de Talento Humano
IES	Instituto de Educación Superior
MAG	Ministerio de Agricultura y Ganadería
MM	Ministerio de la Mujer
MI	Ministerio del Interior
MRE	Ministerio de Relaciones Exteriores
OIT	Organización Internacional del Trabajo
OEI	Organización de Estados Iberoamericanos para la Educación, la Ciencia y la Cultura
SGLC	Sportan Girls Lacrosse Club
UNA	Universidad Nacional de Asunción
UCA	Universidad Católica Nuestra Señora de Asunción
UBA	Universidad de Buenos Aires

1. INTRODUCCIÓN

En la actualidad no se conoce la trayectoria laboral de los egresados de la Facultad de Ciencias Económicas y por ende, la posición que ocupan en el mercado laboral y el rol que desempeñan en éste.

Entre la mayoría de los egresados y la universidad no existen lazos institucionales consistentes, los cuales sería conveniente establecer para conocer cuáles fueron las dificultades iniciales que tuvieron para incorporarse al mercado de trabajo y cuáles son las exigencias que éste último le impone a los profesionales, en el presente no se conoce la situación de los mismos en su lugar de trabajo. Asimismo, no se sabe las necesidades de capacitación a nivel de postgrado que se requieren y esperan de los egresados de la Facultad de Ciencias Económicas. Finalmente, no se tiene conocimiento cómo ven los egresados los mecanismos necesarios para fortalecer la relación entre el mercado laboral y la Unidad Académica.

Ante tal situación señalada más arriba, se hace necesaria realizar un estudio que permita conocer más a fondo de la función que desempeñan los profesionales egresados en su lugar de trabajo.

Ante la situación planteada surgen varias interrogantes entre las que se destacan a continuación la siguiente: ¿De qué manera se podría mejorar la situación actual en sus lugares de trabajo de los egresados de la Facultad de Ciencias Económicas?

Paralelamente surgen otras interrogantes:

¿Qué porcentaje de los alumnos que egresaron en el período de referencia se encuentran ejerciendo su profesión en el sector público?

¿Cuál ha sido el mecanismo de ingreso de los profesionales al sector público? ¿En qué se están dedicando los profesionales egresados actualmente e incorporados al sector público?

¿En qué condición se encuentran actualmente los egresados? ¿Cuáles son los beneficios con que cuentan actualmente?

¿Cuáles son las expectativas de los mismos en un tiempo futuro?

El análisis de las relaciones entre las competencias que se adquieren en la educación superior y las requeridas en el puesto de trabajo constituye una línea de investigación esencial para la comprensión de los procesos de transición al mercado laboral de los egresados universitarios. La enseñanza superior actúa como agente que facilita el acceso a mayores oportunidades laborales cuando proporciona una formación completa y adecuada a las necesidades del egresado. No obstante, los procesos de inserción laboral de los graduados universitarios se caracterizan por su alto nivel de heterogeneidad al existir multitud de factores académicos, laborales y personales que pueden repercutir en sus oportunidades laborales.

En relación a lo anterior, se destaca que hoy las Universidades Públicas se convierten en una gran cantera de talentos en formación para el mundo laboral y en una enorme fuente de reclutamiento de personal capacitado y competente para afrontar las nuevas exigencias en el mundo del trabajo; sin embargo, debemos asumir que no siempre el ámbito laboral ofrece oportunidades acorde al talento en formación y los profesionales terminan realizando actividades que no hacen necesariamente a la profesión.

Los interrogantes que motivaron la presentación de esta propuesta de investigación ha surgido a partir de observar las diferentes formas mediante las cuales los profesionales se desempeñan en el ámbito laboral una vez concluido el grado universitario; se busca conocer si se encuentran conforme en su lugar de trabajo y que esperan de la Universidad Nacional de Asunción de manera a mejorar la relación egresados-facultad.

Este estudio fue viable porque se conoce el tema abordado en forma general, se contó con las informaciones mínimas adecuadas; aunque no sistematizada y completa y de accesible obtención. Además, ha tenido los recursos para la realización de la investigación, y finalmente el interés por conocer más sobre el tema.

Objetivos generales y específicos

Objetivo general:

Establecer las posibles estrategias de acción que debería impulsar el Gobierno, dada la situación actual en que se encuentran los profesionales egresados de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de Asunción y su inserción en el campo laboral del Sector Público de la Administración Central. Período: 2003-2013.

Objetivos específicos:

1. Describir la evolución de los egresados, y su incorporación al Sector Público de la Administración Central.
2. Determinar qué porcentaje de los egresados se encuentran incorporados al Sector Público.
3. Analizar la situación actual de los egresados en el ejercicio de sus funciones como profesional y sus perspectivas al futuro.
4. Establecer las posibles estrategias de acción del Gobierno, dada la función objetivo del Sector Público en el Paraguay.

Formulación de la hipótesis

Los profesionales egresados de la Facultad de Ciencias Económicas se encuentran ejerciendo su profesión en su ambiente laboral actual acorde a su formación.

Variable dependiente

Los profesionales egresados de la Facultad de Ciencias Económicas

Variable independiente

Ambiente Laboral actual, acorde a su formación.

Contenido general del trabajo

El procedimiento para el logro de esta investigación se llevó a cabo en tres fases;

La primera fase contextualización teórica, empírica y socio-histórica que permitió comprender el campo de investigación.

La segunda fase trabajo técnico y de campo, en un primer momento de diseño de instrumentos que fue utilizado en la recolección de los datos, y posterior aplicación del mismo a través de las entrevistas.

La tercera fase organización, análisis y discusión de los resultados.

Los datos obtenidos fueron procesados y analizados a partir de las tabulaciones realizadas.

2. MARCO TEÓRICO REFERENCIAL

Marco Conceptual

Dentro de la construcción conceptual de la investigación se considera la reflexión sobre la vinculación de los egresados de la Facultad de Ciencias Económicas de la UNA y su inserción en el mercado laboral en el Sector Público de la Administración Central. Además, es pertinente conocer la relación entre la formación de los egresados y el empleo, considerando que el fin esencial de todo profesional es adquirir conocimientos y destrezas adecuados para participar en el mundo del trabajo.

Compensaciones: Al hablar de compensaciones se incluyen los siguientes términos: salarios, jornales, sueldos, viáticos, beneficios (servicio de comedor, planes de retiro privados, etc.) e incentivos (premios, gratificaciones, etc.) La compensación (sueldos, salarios, prestaciones) es la gratificación que los empleados reciben a cambio de su labor, es el elemento que permite a la empresa, atraer y retener los recursos humanos que necesita y al empleado satisfacer sus necesidades materiales, de seguridad y de ego o “estatus”. Es decir, todos aquellos pagos, en metálico o en especie, con que la organización retribuye a quienes en ella trabajan. (<http://recursoshumanosperu.blogspot.com>).

Estrategias de acción: Estrategia es un plan para dirigir un asunto. Una estrategia se compone de una serie de acciones planificadas que ayudan a tomar decisiones y a conseguir los mejores resultados posibles. La estrategia está orientada a alcanzar un objetivo siguiendo una pauta de actuación. Una estrategia comprende una serie de

tácticas que son medidas más concretas para conseguir uno o varios objetivos. (<http://www.significados.com>).

Expectativas: Estar a la expectativa significa estar a la espera de algo. Toda decisión económica descansa en unas determinadas expectativas acerca de la evolución futura de aquellas variables que de forma más significativa afectan o condicionan el resultado de dicha decisión. (Enciclopedia de Economía).

Egresados: Total de personas que, en el curso académico de referencia, finalizan sus estudios en cualquier programa conducente a titulaciones oficiales. Se considera que un alumno finaliza sus estudios si ha completado todos los créditos docentes o asignaturas que conforman el programa de estudios. (SGLC).

Inserción Laboral: Es el término utilizado habitualmente para referirse al proceso de incorporación a la actividad económica de los individuos. Este proceso suele coincidir, para la mayoría de los miembros de una sociedad moderna, con la etapa juvenil y, por lo tanto, viene a consistir en una transición social que va de posiciones del sistema educativo y de la familia de origen hacia posiciones del mercado de trabajo y de independencia familiar. (García, J; Gutiérrez, R.).

Mercado Laboral: Se denomina mercado de trabajo al mercado laboral a mercado en donde confluyen la demanda y la oferta de trabajo. El mercado de trabajo tiene particularidades que lo diferencian de otro tipo de mercados (financiero, inmobiliario, de materias primas, etc.) ya que se relaciona con la libertad de los trabajadores y la necesidad de garantizar la misma. En ese sentido, el mercado de trabajo suele estar influenciado y regulado por el Estado a través del derecho laboral y por una modalidad especial de contratos, los convenios colectivos de trabajo.

En el mercado de trabajo, los individuos intercambian servicios de trabajo. La oferta de trabajo incluye al conjunto de trabajadores que están dispuestos a trabajar y la demanda está formada por el conjunto de empresas o empleadores que contratan a los trabajadores. El salario es el precio del trabajo realizado por el trabajador en este mercado. (GTH Mercado Laboral).

Sector Público: Es un concepto que proviene de la Ciencia Económica. En general, se entiende por sector un conjunto de actividades económicas de un país, que presenta características peculiares y homogéneas. El sector público incluye las actividades que están dentro de la esfera gubernamental: la administración, las empresas nacionalizadas, el sistema impositivo, la banca oficial, la seguridad social, las corporaciones públicas, etc. A lo largo de todo el siglo XX, este sector experimentó un crecimiento vertiginoso, pasando de una participación menor al 10 % del Producto Nacional Bruto (PNB) a principios de siglo a un 40 % o más en la década de los 70. A partir de allí, se inició en años recientes un pequeño y vacilante proceso de retroceso, sobre todo mediante la privatización de empresas industriales, de transportes, bancarias, etc., que estaban en manos del Estado, y un intento de reducción del gasto social. (Eumed.net).

Perfil de egresado: Arnaz, J. (1996) citado por Díaz-Barriga F. (2005, *ob. Cit.*, pág. 91), hace referencia al Perfil Profesional como la “*descripción de las características principales que deberán tener los educandos como resultado de haber transitado por un determinado sistema de enseñanza-aprendizaje*”. Al respecto el autor citado agrega que tales características están compuestas por las *áreas generales de conocimiento; las tareas, actividades y acciones*, así como la delimitación de los *valores y las actitudes* que debe desarrollar el estudiante para formarse finalmente como profesional de un área específica, aspectos que identifican al *perfil del egresado* y concretan su capacidad para responder a situaciones laborales.

Marco Teórico

La enseñanza superior actúa como agente que facilita el acceso a mayores oportunidades laborales cuando proporciona una formación completa y adecuada a las necesidades del egresado. No obstante, los procesos de inserción laboral de los graduados universitarios se caracterizan por su alto nivel de heterogeneidad ya que existen multitud de factores académicos, laborales y personales que pueden repercutir en sus oportunidades.

Es sabido que el nivel educativo de una población está intrínsecamente ligado al nivel de desarrollo socioeconómico y político alcanzado por el país. Es así que, las consecuencias positivas generadas por el sistema educativo se integran y se asumen tanto a nivel personal como a nivel del país, de manera tal que una nación con un nivel de educación más desarrollado generará mejores relaciones sociales, y mayor productividad reflejada en el crecimiento económico. La actitud de la juventud con relación a su oportunidad laboral se genera a partir de las señales que recibe del mercado de trabajo en correlación a lo que podría obtener con la capacitación. Es decir, el esfuerzo económico empleado en alcanzar mayor educación, está en función al retorno esperado del mismo (DGEEC/GTZ, 2003).

El nivel de competitividad en las universidades tradicionales ha aumentado progresivamente, y por tanto, se plantea la necesidad de ofrecer una “respuesta” responsable a los grandes desafíos académicos y del mercado laboral paraguayo dentro del marco de la globalización. No basta solamente con la provisión de títulos universitarios, sino fundamentalmente se trata de ofrecer calidad académica que esté estrechamente vinculada a la demanda del mercado laboral.

Por otra parte, existe una legítima preocupación respecto al “destino” de los profesionales que egresan anualmente de nuestras universidades y se requiere una mayor información sobre lo que sucede con ellos en el mercado laboral en general. Asimismo, es importante indagar acerca de la validez de las competencias que han adquirido para desempeñarse en la vida profesional, así como de la percepción en relación con el nivel de desarrollo de dichas competencias en las Universidades. (Guillén et. al. 2000).

La relación entre competencias y empleo se remontan a la búsqueda de una manera confiable de predecir el éxito en el mundo laboral, saliéndose de las medidas de inteligencia, personalidad y conocimientos. “En este contexto las competencias y destrezas pueden relacionarse mejor y preparar a los graduados para la solución de problemas cruciales en el mundo laboral en una sociedad en permanente transformación.” (González et. al. 2003).

Toda esta complejidad se puede analizar y valorar mediante herramientas entre las que, la principal y cada vez más generalizada, es la de estudios de seguimiento de egresados basados en encuestas a los diferentes agentes.

El hecho de contar con un título universitario o el estar cursando los últimos años de alguna carrera son variables importantes para obtener un puesto de trabajo. Existen demandas específicas en cuanto a formación académica, relacionadas al cargo y al tipo de organización.

Las características más valoradas en términos de conocimiento y habilidades son: el trabajo en equipo, la habilidad para comunicarse de manera efectiva, conocimientos técnicos relacionados a su profesión, tolerancia, capacidad de apreciar distintos puntos de vista y conocimiento de nuevas tecnologías. (Guillén et. al. 2000).

Hoy las universidades públicas se convierten en una gran cantera de talentos en formación para el mundo laboral y en una enorme fuente de reclutamiento de personal capacitado y competente para afrontar las nuevas exigencias en el mundo del trabajo. También sabemos que la Universidad no transmite sólo enseñanzas teóricas, sino otro tipo de conocimiento fuera del ámbito áulico.

Es importante conocer cuál es el vínculo existente entre la carrera elegida y el mundo del trabajo, en concreto si una vez concluida la etapa de grado universitaria, esta resultó de utilidad para desarrollarse en el mercado laboral. Para ello interesa detectar cómo ha sido el recorrido laboral del graduado tomando como eje los años como profesional, y si el tipo de trabajo presentó relación con la formación académica, además de distinguir si el empleo brindó conocimientos que exceden lo aprendido en el ciclo académico. (Creative Commons Atribución).

El seguimiento de egresados, por una parte, constituye una poderosa iniciativa para favorecer la actualización natural y permanente del currículum universitario a través de la retroalimentación que proporcionan quienes ya han dejado las aulas. Por su parte, impulsar acciones de inserción laboral para estudiantes universitarios, favorece la empleabilidad de los egresados en un momento oportuno de su formación, en una sociedad que demanda profesionales con un nuevo perfil. (Gonzales, G. 2012).

Seguimiento de egresados e inserción laboral son acciones complementarias que fortalecen tanto el proceso como el resultado de la formación de profesionales universitarios, permiten enfatizar la formación a lo largo de la vida y pueden constituirse en el inicio de una política de ordenación de la oferta de carreras que reaccione a la actual regulación del mercado que existe en este tema. (González, G. 2012).

La cooperación entre universidad y sector productivo en la región ha crecido rápidamente desde hace cinco a diez años, aunque todavía es difícil decidir si esto significa un salto cuantitativo o un punto de ruptura. Cada vez hay más aceptación de la idea que para aumentar la competitividad de los países en los mercados internacionales se necesita una mayor colaboración entre las universidades y el sector productivo (incluyendo la industria, la agricultura y el sector servicios) o lo que, en general, se califica como “el mercado” (Hebe M.C. Vessuri). Las áreas ligadas a la economía y a la gerencia han experimentado aumentos notables en la demanda. Las instituciones puramente docentes pueden o podrían estar también cooperando activamente con la industria, especialmente a través de la provisión de educación continua y de adiestramiento especial (Grilo, 1990).

Cualquier intento de describir y analizar la dinámica cambiante de las relaciones entre educación superior y empleo en América Latina, enfrenta el problema de la diversidad de sistemas de empleo y de educación superior así como el de la falta de información pertinente disponible. Por otro lado, se observa una homogeneidad en los modelos o paradigmas que surgen en distintos momentos en el debate político y en la investigación respecto a las que se conciben como las principales cuestiones en las relaciones entre educación superior y empleo. Debemos movernos, entonces, entre la interpretación que sugiere que la diversidad entre los países latinoamericanos es pequeña y aquella que sostiene que los modelos simplifican exageradamente. (Hebe M.C. Vessuri)

Mason et al., (2006), sostienen que el éxito en el mercado laboral se define generalmente como —los graduados que tienen asegurado un empleo en funciones

en las que se utilizan adecuadamente los conocimientos y habilidades que desarrollaron durante sus años de estudio en la universidad.

En cambio, cuando hay desempleo o infrautilización de las competencias de los graduados se afirma que existe un mismatch entre los graduados y los empleadores y que los conocimientos de los graduados no son utilizados apropiadamente, lo que puede ser indicio de que los currículos de las instituciones de educación superior no están diseñados de acuerdo a las necesidades del mercado (26**ibíd.**, 2006). De acuerdo con Tobón (2005), existe una gran brecha entre la oferta de profesionales formados en la educación superior y el mercado laboral, situación que se ve reflejada en la falta de congruencia entre las necesidades de personal cualificado por parte de las empresas, la sociedad y la formación que reciben las personas en la educación superior; entre los índices de desempleo estructural y los problemas de productividad y competitividad de las empresas.

Allen, et. al (2003) señalan que la función principal de la universidad consiste en preparar a la gente para desempeñar un papel en la sociedad, y más concretamente, en el mercado laboral. De esta manera, la inserción laboral se constituye en un aspecto que involucra tanto al sector productivo como a la universidad.

También hay que tener presente que las reglas de juego en el mercado de trabajo han variado: la estabilidad ha dejado paso a la movilidad, la especialidad a la flexibilidad. Esto se traduce en que durante el desarrollo de su carrera profesional, una persona es probable que cambie de ocupación durante varias veces, por lo que deberá estar preparado para estas transiciones y para adaptarse a las distintas realidades (Echeverría, 2002).

El problema, no obstante, es complejo y siempre se ha venido cuestionando el grado de adecuación entre oferta y demanda formativa, y el grado de correspondencia entre la formación que impartía la enseñanza superior y el mercado de trabajo (Tejada, 2000).

La inserción laboral supone el acceso al empleo y el desarrollo de trayectorias laborales que han de desembocar, en teoría, en una inserción laboral plena. De acuerdo con Figuera (1996), por inserción laboral plena se entiende la situación en la

cual se adquiere un trabajo estable y acorde con la formación adquirida, o el periodo que transcurre durante el proceso de búsqueda/consecución del primer empleo o de un empleo regular después de la obtención de un grado universitario (Teichler, 1998).

Uno de los más grandes activos para el presente y el futuro, sin embargo, las oportunidades de empleo para los jóvenes son limitadas (OIT, 2004b:1).

Andrade, Nava y Valverde (2009), sostienen según estudio realizado sobre formación profesional, en universidades públicas en Sonora (México), que el 51% de los encuestados señalaron que, al término de su licenciatura, no se obtienen las herramientas para desenvolverse en el campo laboral de su competencia. Asimismo, señalan que es necesario revisar la forma en que se elaboran los programas de estudio e investigar sobre las necesidades que deben cubrir las Instituciones de Educación Superior (IES) de acuerdo con lo que exige el mercado.

Andrade et al., (2009), mencionaron : *“Las IES públicas implementan programas de estudios relacionados con ciertas áreas y disciplinas que, en algunos casos, no aportan las herramientas necesarias para desempeñarse de manera competitiva en el ámbito laboral, por lo que es necesario revisar la pertinencia y factibilidad de su aplicación.”*

Para Zibecchi, (2008), citado por Mollis (2001), sostiene que: otro aspecto que ha sido investigado es la relación establecida del estudiantado con el mercado de trabajo. En este sentido, algo que lo diferencia de sus “antepasados” es el aumento de estudiantes que trabajan, inclusive tiempo completo.

Citado por Toer, (1997 y 2001) y Kisilevsky (1997):

También lo diferencia el significado que el trabajo asume de manera creciente para el estudiantado: ya no como una experiencia afín a los estudios, sino como una fuente de ingreso personal y un aporte al presupuesto familiar. En efecto, estudios cuantitativos destacan el crecimiento de la tasa de estudiantes que trabajan así como la incidencia de las horas de trabajo y el tipo de empleo en el rendimiento académico y en las causas de abandono de la carrera universitaria.

Tales problemáticas contribuyen a la generación de circuitos inter e intra universitarios que coinciden con un proceso de clara segmentación socio-universitaria (Riquelme y Razquin, 1997).

Zibecchi (2008) mencionó: *“Consideramos que estas profundas transformaciones, sucintamente aquí descritas, constituyen un marco de referencia fundamental para quien intente explorar las percepciones e identidades del estudiantado como actor fundamental que conforma la universidad”*.

El hecho de indagar acerca de su auto percepción futura, esto es, imaginarse a ellos mismos en “otro tiempo” distinto al de nuestra conversación, hizo surgir la problemática del miedo y la inseguridad ante ese futuro incierto. Sin embargo, vale una serie de aclaraciones en lo que respecta al momento en el que se insertan estos relatos: las entrevistas fueron efectuadas apenas un año después de una de las crisis más agudas por las cuales atravesó nuestro país. En diciembre del año 2001, la Argentina presentaba un escenario signado por una crisis económica y social muy profunda que pronto se plasmó en un importante deterioro de los principales indicadores sociales. (Ídem, 2008)

En este contexto, una estudiante avanzada de la Facultad de Ciencias Económicas de la UBA manifestó su preocupación por no saber qué iba a pasar cuando se graduara. Para ella, la universidad a la cual asistió no la capacitó para lo que le exige el mercado de trabajo, por tal razón considera la necesidad de seguir estudiando luego de estar recibida, “llenarse de cursos”:

El tema profesional me tiene un poco mal [...] no me veo recibida con súper trabajos y ganando un montón, creo que hoy en día los mejores lugares están cubiertos, si bien obviamente hay un lugar, 1.500 personas salen de la carrera Economía.

[...] No me veo capacitada, no creo que salga capacitada de la UBA. Me traen un montón de papeles y salgo corriendo, porque no tengo ni idea. En vez, en una empresa, vas conociendo cosas y viendo cosas [...] entonces creo

que me tendría que llenar de cursos. (Silvina12, contabilidad, UBA) De esta manera, un significativo grupo de estudiantes que transitan por la universidad —o bien que lo hicieron en los noventa— consideraron que el gran número de egresados y la competencia entre los mismos constituyen o bien una amenaza, o bien un obstáculo para acceder a los mejores puestos de trabajo, en un mercado laboral en el cual los mismos no abundan.

Rojas, citado por, Paul, Teichler y van del Velden (2000), manifestaron que la información disponible en los países en torno a la relación entre la educación superior y el mundo laboral es muy limitada e insatisfactoria, muchas veces dependiendo sólo de las estadísticas oficiales que, en el mejor de los casos, contienen información agregada sobre número de egresados y ubicación laboral por sectores económicos, niveles de ingresos y desempleo, pero carecen de información importante sobre la ubicación laboral de las personas en relación con los mercados laborales o las competencias adquiridas.

La historia de la educación superior en nuestro país está abrigada de innegables logros pero también de lamentables desaciertos, así como de avances y retrocesos, de oportunidades pero también de inconveniencias. Si damos marcha atrás en el tiempo, podemos observar que la educación superior pasó de la hegemonía de las universidades públicas a la extensión y diversificación no regulada de todo su sistema; de la creación de un incipiente sector de institutos tecnológicos al desarrollo de un sistema de educación tecnológico poco reconocido hasta la fecha; de un incipiente sector de instituciones privadas a un sector privado consolidado, y líder ya en algunas entidades y en algunas carreras. Pero lo que no se puede soslayar es que la educación superior pasó de ser del sueño universitario de muchos jóvenes al desencanto profesional. (Escamilla Gil, 2004).

Las instituciones públicas siguen siendo la piedra angular del sistema de educación superior. Se agrega en el mismo estudio-el avance logrado en materia de igualdad de oportunidades por género. Pues todo parece indicar que a lo largo de estos treinta años, las mujeres han aprovechado de manera

creciente las oportunidades que un sistema de educación superior en expansión les ha proporcionado. (Ídem, 2004).

Las estadísticas muestran que los trabajadores con estudios universitarios tienen una situación laboral mejor que la del resto de los niveles educativos, pero que su ventaja (salarial, en términos de menor desempleo, etc.) se está reduciendo respecto a los niveles educativos inferiores. Además, la enorme oferta de trabajadores con estudios universitarios, unida a una demanda insuficiente para su cualificación y conocimientos, ha generado un preocupante nivel de sobre cualificación. No obstante, parece que los graduados universitarios eran bastante conscientes de la situación de su mercado laboral ya cuando eran estudiantes. (Montalvo, 2007)

En base a estudios realizados por la UNA (2010), en el marco de seguimiento de egresados, con relación al mercado laboral se concluyó que, el primer trabajo del profesional fue en el sector público, específicamente en el área de servicios y en actividades totalmente relacionadas a la carrera de egreso. Igualmente, el estudio dio como resultado en relación al puesto ocupado al inicio de la profesión, es el de técnico, siendo el monto del salario hasta el mínimo; no así al momento de la encuesta donde la mayoría de los egresados insertos en el mercado laboral, ocupa puestos a nivel técnicos, percibiendo hasta dos salarios mínimos.

Otro indicador importante recogido es el grado de satisfacción en el trabajo. Al respecto, se muestran satisfechos con el desarrollo profesional, sin embargo, están menos satisfechos con los beneficios sociales que perciben. (Ídem, 2010).

Otro estudio de seguimiento realizado con anterioridad por la Universidad Católica “Nuestra Señora de la Asunción” (UCA), manifiesta que:

Más recientemente en nuestro medio, en un estudio sobre la educación universitaria en el Paraguay, al concluir sobre la situación del empleo profesional y el ingreso a la universidad, se ha encontrado que en el país es cierto aún que quienes ocupan puestos de prestigio y obtienen buenos ingresos económicos, en una apreciable cantidad, son egresados

universitarios: sin embargo, se observa cada vez más que el número de los graduados universitarios crece a un ritmo mucho más elevado que la capacidad real de absorción/expansión que poseen esos niveles de prestigio y de buena remuneración económica.

Los profundos cambios que se hicieron evidentes en la última década llevaron a repensar el problema de las relaciones entre educación superior y empleo, que tradicionalmente se planteaba en términos de una “sobreoferta” consecuencia de la explosión de la matrícula desde los años 50, que no estuvo acompañada en igual medida por un aumento de los puestos de trabajo adecuados a esas calificaciones. Ahora los estudios ponen el acento en otras cuestiones, entre ellas el riesgo de un aumento general del desempleo como consecuencia del auge de las nuevas tecnologías. (OEI; 1993).

Cualquier intento de describir y analizar la dinámica cambiante de las relaciones entre educación superior y empleo en América Latina, enfrenta el problema de la diversidad de sistemas de empleo y de educación superior, así como la falta de información pertinente disponible. (OEI; 1999).

Una Encuesta aplicada sobre la trayectoria laboral de los egresados, en la Universidad Nacional de la Plata (2009), arrojó como resultado:

A la hora de valorar las compensaciones monetarias como no monetarias (las oportunidades de aprender, el clima laboral, etc.) que perciben en su trabajo, el 61% de los encuestados está de acuerdo, el 22% afirma que fueron peores a las que esperaban; y el 17% final manifiestan que fueron mejores. Teniendo en cuenta la compensación salarial recibida, el 51% de los encuestados dice que lo que se le paga es menor de lo que realizan, el 4% manifiesta que es razonable, y el 2 % que perciben una remuneración superior a lo que hacen.

3. METODOLOGÍA DE TRABAJO

3.1 Modalidades de la investigación, niveles, fuentes y sitios de información consultados.

La modalidad de la investigación es: Documental y de Campo; los niveles son: exploratorio, descriptivo y explicativo y las fuentes utilizadas: primaria y secundaria.

El tipo de investigación, según el conocimiento que se desea alcanzar: es exploratoria, descriptiva y explicativa, mientras que según la naturaleza de la información: cualitativa y cuantitativa.

La investigación se inició con el nivel **exploratorio**, utilizando el enfoque cualitativo. La modalidad empleada en esta primera parte fue la Investigación Bibliográfica/ Documental: a través del método de lectura y revisión de textos y publicaciones sobre las variables en estudio, obtenidos de sitios de Bibliotecas Virtuales y físicas de propiedad particular, además de consultas en Bibliotecas, Archivos, Librerías y por medio de on line. Se complementa con informaciones secundarias que han sido proporcionadas por la Dirección General Académica del Rectorado de la Universidad Nacional de Asunción (DGA) y por la Secretaría de la Función Pública (SFP), la misma que ha sido trabajada en función de los objetivos perseguidos por el estudio. Las mismas fueron obtenidas del sistema de las Bases de Datos y de Registros con que cuentan las instituciones mencionadas.

Posteriormente se procedió al trabajo de **campo**, cuya técnica utilizada consistió en la aplicación de encuesta a los profesionales en su lugar de trabajo; la misma

fue complementada con un estudio descriptivo, que busca dar a conocer características de los egresados en torno al ámbito laboral.

Finalmente se da a conocer algunas líneas de acciones en el marco de un Plan de Acción Estratégica, de manera a contribuir en la mejora de la situación de los egresados en su lugar de trabajo.

3.2 Métodos y Técnicas de Investigación

Los métodos utilizados fueron: el Inductivo, la Síntesis, y el método Analítico; mientras que la técnica utilizado fue la encuesta.

Como instrumento de recolección de información se utilizó el cuestionario.

3.3 Establecimiento de la muestra- Procedimiento seguido para determinar el tamaño de la muestra.

Determinación de la muestra.

Población: Egresados de la Facultad de Ciencias Económicas – UNA.

Población y Muestra

La población son aproximadamente 5.400 egresados de la Facultad de Ciencias Económicas en el período 2003 -2013, dicha información fue obtenida de los archivos de la Dirección General Académica del Rectorado de la Universidad Nacional de Asunción (DGA), en forma magnética, de la cual se tomó una muestra completamente aleatoria y representativa, con un nivel de confianza de 95% y un error de 5%; lo que dio como resultado una muestra de 358 personas.

Procedimiento de selección de la muestra.

El diseño del estudio de egresados contempla las siguientes etapas:

- a) Selección de la población en estudio. Esta etapa consiste en determinar la cohorte generacional (año de egreso, específicamente) objeto de estudio que incluyó las tres carreras de la Facultad de Ciencias Económicas. Para determinar esto, se consideró un período de diez años, 2003-2013.

b) Elaboración de un directorio de egresados; para ellos los datos fueron obtenidos de los archivos de la Dirección General Académica del Rectorado de la Universidad Nacional de Asunción.

c) Una vez establecida la cohorte generacional, se procede a localizar las direcciones domiciliarias o de los centros de trabajo, teléfonos, correos electrónicos de los egresados, sujetos de estudio.

c) Paso siguiente, diseño de una muestra representativa, para seleccionar los individuos componentes de la muestra, se aplicó el procedimiento probabilístico denominado muestreo aleatorio simple. El que posibilita a cada uno de los miembros de la población tengan la misma oportunidad de ser elegidos o tomados como muestra. Lo mismo consistió en meter en bombo todos los números correspondientes a los alumnos egresados diferenciados por años, extrayendo la muestra de alumnos a encuestar por años, lo que correspondió aproximadamente el 10% de cada año del total de personas a ser encuestadas; considerando el período de estudio que corresponde a una década.

Al ser el método de muestreo a utilizar de tipo probabilístico, los resultados son generalizables al total de la población de egresados de la carrera de grado.

La cantidad de muestra a encuestar fue: de 360 personas y la forma de determinar fue aplicando la siguiente fórmula:

Valores a estimar:

$n = z$ Tamaño de la muestra

$e = 5\% = 0.05$

$Z = 1.96$ Nivel de confianza (tabla de distribución normal para el 95% de confiabilidad (grado de representatividad) y 5% error), según cuadro- Campana de Gauss o Student.

$N = 5.400$ egresados. Población objeto de estudio.

$P = 0.5$ = la probabilidad de ocurrencia del fenómeno; $q = 0.5$ = la probabilidad de que el fenómeno no ocurra.; ($p+q=1$)

$$n = \frac{Z^2 p \times q \times N}{(N-1) e^2 + Z^2 \times p \times q}$$

$n = 358$ *personas que fueron encuestados.*

a) Con el número de alumnos a encuestar, se procedió a realizar el cruzamiento de los mismos con los datos proporcionados por la Secretaría de la Función Pública por Instituciones.

b) Teniendo en cuenta que la Secretaría de la Función Pública no cuenta con una base de datos sistematizada por profesión, y solamente cuenta con el listado proveídos por las diferentes instituciones, se optó por trabajar directamente con los diferentes Ministerios con que cuenta el país, teniendo en cuenta la cantidad de funcionarios que se encuentran trabajando en dichas Instituciones que son los más numerosos, lo que totalizan siete Ministerios y que son: Ministerio de Agricultura y Ganadería (MAG); Ministerio de Hacienda (MH); Ministerio de Industria y Comercio (MIC); Ministerio de la Mujer (MM); Ministerio del Interior (MI) y el Ministerio de Relaciones Exteriores (MRE), lo que en definitiva determinó la cantidad de personas/egresados encuestados.

3.4 Técnica e instrumento de recolección de datos.

Se utilizaron como fuente primario la “encuesta” en base a la aplicación del instrumento de recolección de datos que es el “cuestionario”- cuestionarios semi estructurado predominantemente con preguntas cerradas.

La aplicación del mismo se realizó por correo electrónico y/o en forma personalizada, previa ubicación de los mismos a través de una planilla obtenida de la Secretaría de la Función Pública.

Los egresados entrevistados fueron aquellos que se encuentran trabajando en los ministerios seleccionados.

Elaboración del cuestionario: el proceso tuvo como resultado la elaboración de 20 preguntas o variables (ver anexo) en las siguientes dimensiones de análisis:

- a) Opinión del egresado porqué eligió estudiar en la UNA,
- b) opinión del egresado sobre la adecuación del perfil de la carrera y su adecuación a la necesidad del medio,
- c) momento de incorporación al mercado laboral,
- d) tiempo en obtención de un trabajo,
- e) grado de satisfacción con la formación recibida en la carrera,
- f) mecanismo de búsqueda de empleo
- g) dificultad al inicio de la profesión,
- h) sugerencias del egresado para mejorar el perfil de la formación profesional,
- i) cargo actual desempeñado por el egresado
- j) valoración de las compensaciones económicas y no económicas recibidas por parte de los egresados,
- k) grado de satisfacción en el cargo,
- l) conocimientos adquiridos gracias al trabajo,
- ll) expectativas de los egresados en un tiempo futuro,
- m) exigencia en el desempeño de las actividades del egresado,
- n) sugerencias de los egresados para mejorar las relaciones entre el mercado laboral y la instituciones educativas, entre otras variables.

3.5 Procesamiento de los datos – Procedimientos

- a) Para la redacción del documento fue utilizado el procesador de texto.
- b) La planilla electrónica para la incorporación de datos.

Procedimientos:

- a) Una vez aplicado el cuestionario, se procedió a recopilar las informaciones, a través de la agrupación, organización y clasificación de las mismas.
- b) El siguiente paso consistió en las tabulaciones de los mismos y su presentación en figuras y tablas.

3.6 Análisis e interpretación de la información – Procedimientos

El estudio se centró en la recolección de datos primarios, ya que se originan con el propósito específico de atender el problema que dio origen a la investigación de referencia.

Una vez tabulados los datos y representados en tablas y figuras, se procedió al análisis e interpretación de los mismos.

Además para apoyar el estudio fue necesario contar con datos secundarios.

3.7 Limitaciones

No existe información completa y sistematizada de los egresados de la Facultad de Ciencias Económicas disponible y de fácil acceso al mismo.

Asimismo, el análisis de la inserción laboral de los universitarios requiere información detallada que no está disponible en los informes de la SFP, esto conlleva que para cotejar con cualquier información obtenida, el procedimiento es netamente manual.

La escasez o inexistencia de información, a nivel laboral de los egresados, dificultaron poder realizar un estudio de evolución de los egresados en cuanto a su incorporación al sector público, teniendo en cuenta que el sistema utilizado en la actualidad es la de reemplazar constantemente el listado de funcionarios por Institución sin contar con un registro de evolución del mismo año tras año.

Lo detallado con anterioridad explica el porqué no se ha abordado el estudio con un enfoque separado por Escuela con que cuenta la Facultad de Ciencias Económicas; igualmente, se deja constancia de que la razón por la cual se abordó el tema seleccionando solo el cincuenta por ciento de las Instituciones de la Administración Central, queda explicado porque fueron seleccionados sólo aquellas Instituciones que en su momento han tenido las documentaciones en orden depositados en la Secretaría de la Función Pública.

4. RESULTADOS

Capítulo I

Evolución de los egresados según año de egreso y su incorporación al Sector Público de la Administración Central.

Un factor, directamente relacionado con la educación de tercer nivel, es el crecimiento de la población universitaria, la Facultad de Ciencias Económicas (ramas: Economía, Administración y Contabilidad), no escapa de dicho contexto.

Según la base de datos proporcionada por la Dirección General Académica del Rectorado (UNA), se observa en la Figura 1, que en una década, la población en estudio se ha incrementado aproximadamente 15,2 veces mayor a lo que fue en el año 2003. Si bien el comportamiento no fue uniforme, destacándose mayor aumento de egresados en el año 2005.

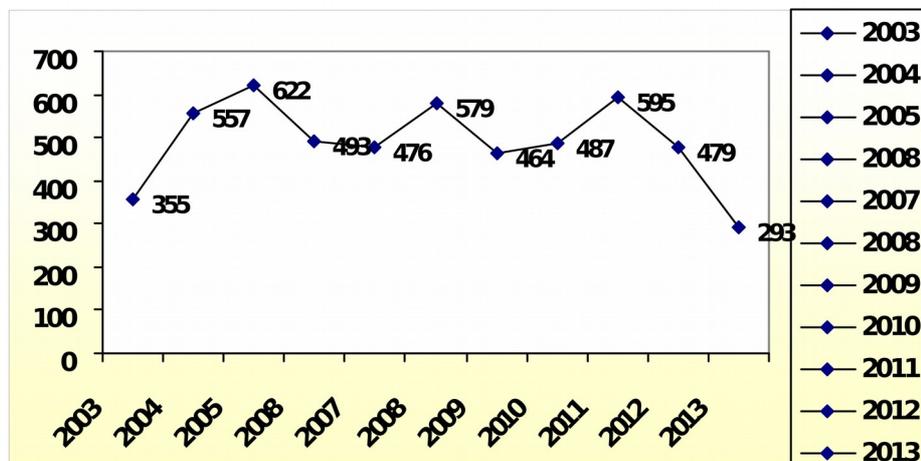


Figura 1. FCE. Evolución de los egresados. Período 2003-2013

Fuente: Tabla N° 1. (Ver anexo).

El resultado obtenido una vez aplicada la encuesta, contradicen las creencias generalizadas de que los egresados de la Facultad de Ciencias Económicas en particular y los egresados de la Universidad Nacional de Asunción en general estarían trabajando la mayor parte en el sector público, tal como se observa en los datos siguientes.

Del 100 por ciento de la población objeto de encuesta, aproximadamente el 66% no se encuentran en el sector público, lo que da lugar a afirmar que estaría ejerciendo su profesión en el sector privado. (Figura 2).

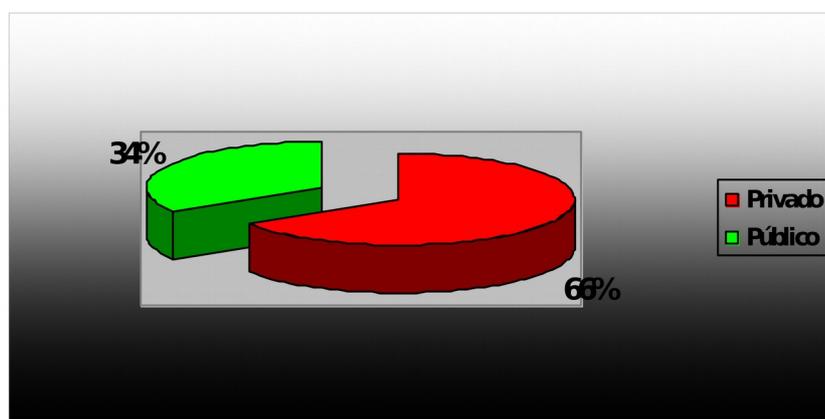


Figura 2. FCE. Incorporación al mercado laboral de los egresados al sector público de la administración central. Período 2003-2013

Fuente: Tabla N° 2. (Ver anexo).

La respuesta dada por algunos profesionales acerca del porqué no ingresaron al sector público se sintetizar en los siguientes: porque uno se estanca en lo profesional, porque no valoriza a los profesionales, porque las reglas y normas están envueltas por las cuestiones políticas.

En relación a la distribución por sexo de las personas encuestadas, el resultado del estudio indica que el 60 % corresponde al sexo femenino, y el resto al sexo masculino (40%), como se observa en la Figura 3.

Los egresados pertenecen a las áreas de conocimiento Administrativo, Contable y Economía.

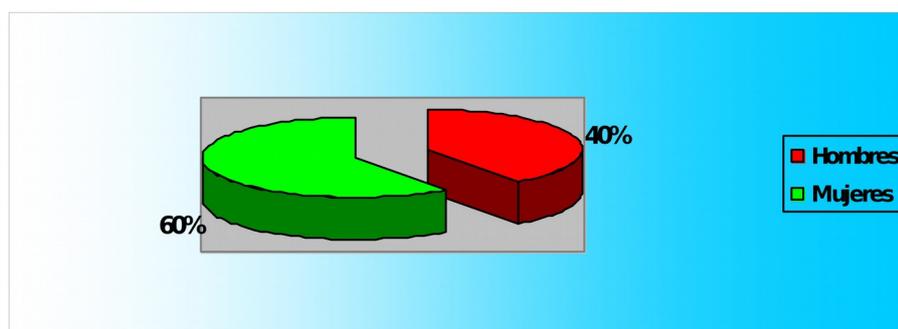


Figura 3. FCE. Incorporación laboral de los egresados al Sector Público de la Administración Central. Por sexo. Período 2003-2013

Fuente: Tabla N° 3. (Ver anexo).

Según lugar de residencia al momento de la toma de datos, sobresalen los encuestados residentes en los distritos del Departamento Central y en la ciudad de Asunción, 46% y 32% respectivamente. Los restantes residentes en otros departamentos del país, como Cordillera y Paraguarí.

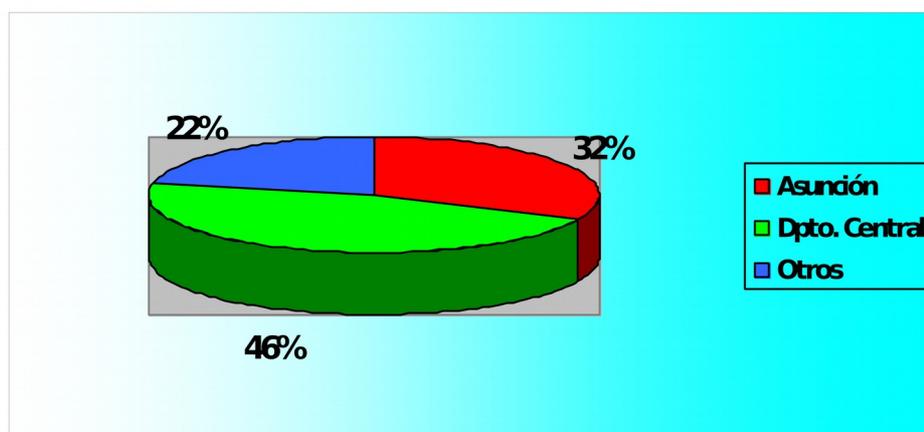


Figura 4. FCE. Incorporación laboral de los egresados al Sector Público de la Administración Ventral. Por lugar de residencia. Período 2003-2013
Fuente: Tabla N° 3. (Ver anexo).

Entre los motivos por los cuales los encuestados eligieron estudiar en la UNA, el 47%, ha expresado que la razón principal fue el prestigio de la Universidad Nacional de Asunción. En orden de importancia siguieron: mayor posibilidad de inserción en el mercado laboral 36%; el menor costo 14%; la posibilidad de poder estudiar en el exterior 3%; otros (la combinación de más de una razón mencionados con anterioridad 25%). (Figura 5).

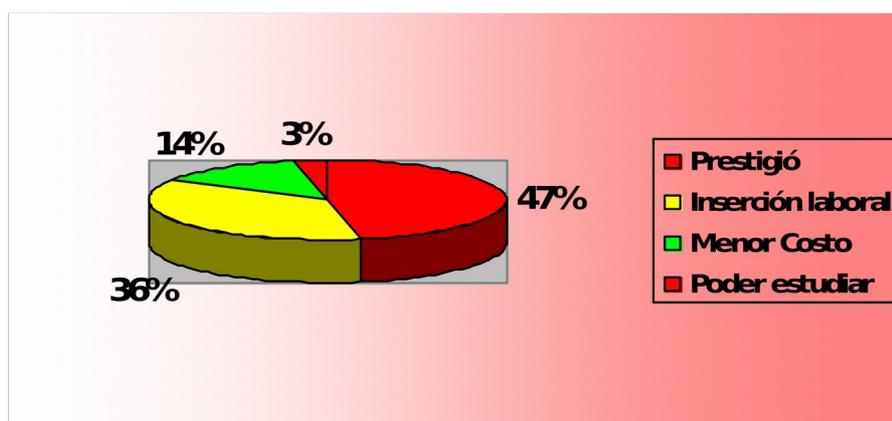


Figura 5. FCE. Incorporación laboral de los egresados al Sector Público de la Administración Pública. Motivos de la elección de estudiar en la UNA. Período 2003-2013
Fuente: Tabla N° 4. (Ver anexo).

En relación a la formación académica recibida y el perfil de egresado de las diferentes carreras de la Facultad de Ciencias Económicas y su relación con las necesidades del mercado laboral, el 57% de los encuestados ha manifestado que se adecuan a las necesidades del mercado laboral, mientras que los que no forman parte de ese grupo, consideraron que existe una correspondencia solo parcial, entre los perfiles profesionales adquiridos, con las actuales demandas del mercado laboral (43%). (Figura 6).

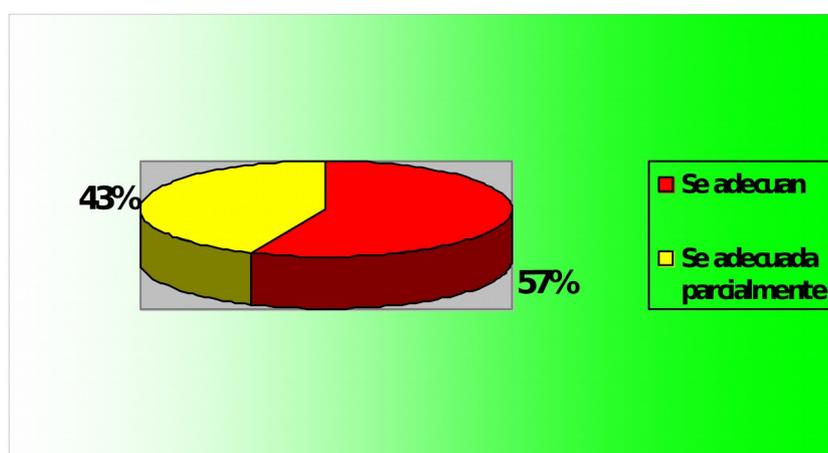


Figura 6. FCE. Incorporación laboral de los egresados al Sector Público de la Administración Pública. Adecuación formación académica y necesidad del mercado. Período 2003-2013.

Fuente: Tabla N° 5. (Ver anexo).

Los egresados de la Facultad de Ciencias Económicas accedieron a su último empleo como profesionales principalmente a través de tres procedimientos: Anuncios (prensa, Internet), recomendaciones (amigos, familias) y/o iniciativas propias.

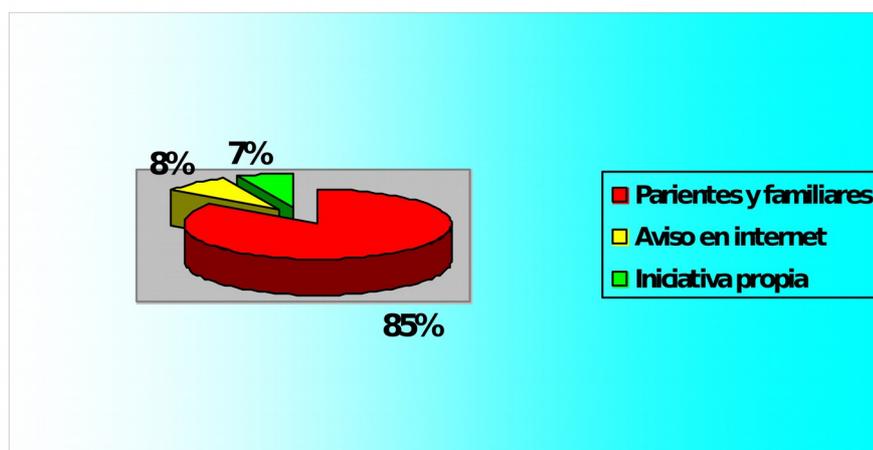


Figura 7. FCE. Incorporación laboral de los egresados al Sector Público de la Administración Pública. Medios de accesos. Período 2003-2013.

Fuente: Tabla N° 5. (Ver anexo).

Al respecto, es importante señalar que un 85% lo ha conseguido a través de contactos de parientes y/o familias; 8 % a través de aviso en Internet y sólo el 7% a través de contacto de la Universidad con iniciativa propia. (Figura 7).

En relación al momento en que obtuvieron el primer empleo, según se observa en la Figura 8.; el 52% de los egresados obtuvo el primer empleo antes de terminar la carrera; 20% entre los primeros seis meses de egresos, entre seis meses y un año después del egreso 18%, más de un año aproximadamente el 10%.

En relación a obtener empleo, la mayor parte ha manifestado que no fue fácil.

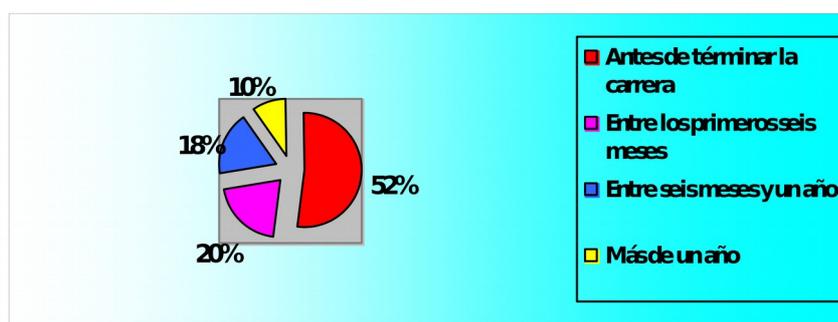


Figura 8. FCE. Incorporación laboral de los egresados al Sector Público de la Administración Pública. Tiempo de obtención del primer empleo. Período 2003-2013

Fuente: Tabla N° 6. (Ver anexo).

Otro aspecto importante que arrojó la encuesta, es en relación a la dificultad o no para la obtención del primer empleo. Así, el 60% manifestó no haber tenido dificultad para iniciarse en la profesión, indicando que su formación fue mediana o adecuadamente satisfactoria, en relación a la responsabilidad profesional en su lugar de trabajo. Mientras que el 40% fue mediana o plenamente insatisfactorios. (Figura 8).

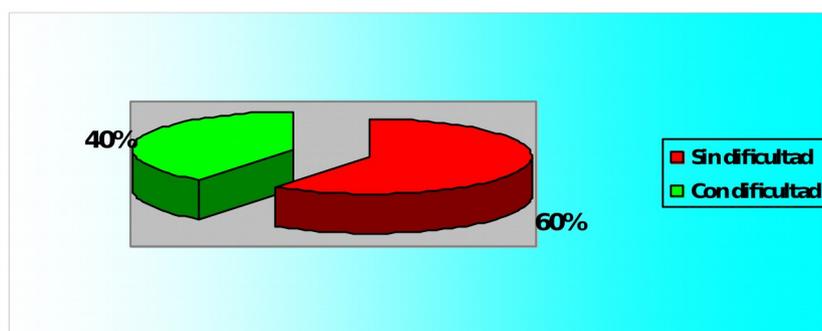


Figura 9. FCE. Incorporación laboral de los egresados al Sector Público de la Administración Central. Forma de acceso. Período 2003-2013.
Fuente: Tabla N° 6. (Ver anexo).

Al respecto manifestaron como las dificultades centrales enfrentaron al inicio del ejercicio profesional: la insuficiencia/deficiencia de conocimientos adquiridos, falta experiencias y la escasa práctica realizada durante los estudios universitarios.

Capítulo II

Situación actual de los egresados en el ejercicio de sus funciones como profesional.

A juzgar por los resultados, los egresados frecuentemente desempeñan funciones técnicas. Le sigue en importancia las funciones gerenciales/directivas/administradores, ocupando consecuentemente posiciones de relevancias y responsabilidades en sus respectivas instituciones.

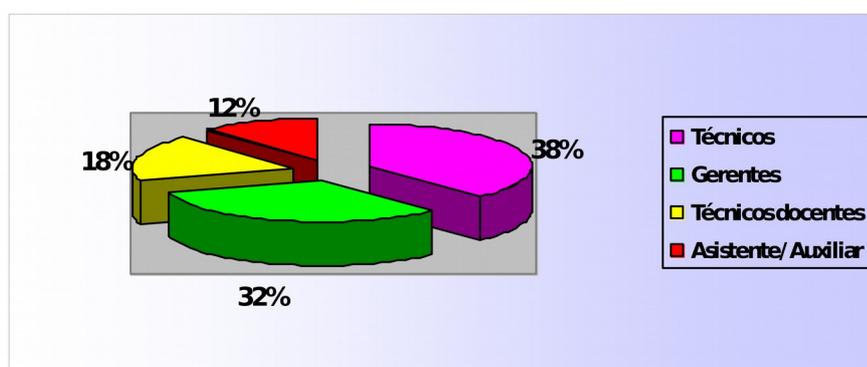


Figura 10. FCE. Incorporación laboral de los egresados al Sector Público de la Administración Central. Cargos que ocupan. Período 2003-2013.

Fuente: Tabla N° 7. (Ver anexo).

Según resultado de la encuesta sobre las características del puesto que ocupan actualmente los egresados de la Facultad de Ciencias Económicas, arrojó lo siguiente: en la figura siguiente, se observa que el 38% se encuentran desempeñando labores técnicas; 18 % de técnicos docentes; 32 % de gerentes (coordinadores, gerentes, administradores, asesor, jefe, profesionales) y 12 % se encuentran desempeñando labores de asistentes o auxiliares. (Figura 10).

Sobre el número de horas de trabajo a la semana en su actual empleo. El 40% de los encuestados trabajan entre 41 a 50 horas semanales; el 30% más de 50 horas a la semana y 30% trabajo 40 horas semanales, lo cual implica que la gran mayoría, el 70% trabajan en jornadas de más de 40 horas semanales. (Figura 11).

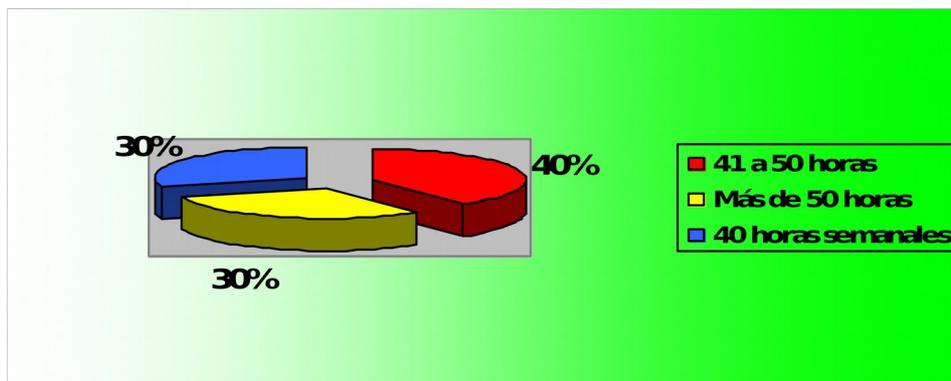


Figura 11. FCE. Incorporación laboral de los egresados al Sector Público de la administración Central. Horas de trabajos semanales cumplidos. Período 2003-2013. Fuente: Tabla N° 8. (Ver anexo).

En relación al vínculo existente entre su trabajo y el título obtenido en su carrera de grado universitario, el 78% de los encuestados manifestaron trabajar en su profesión. (Figura 12).

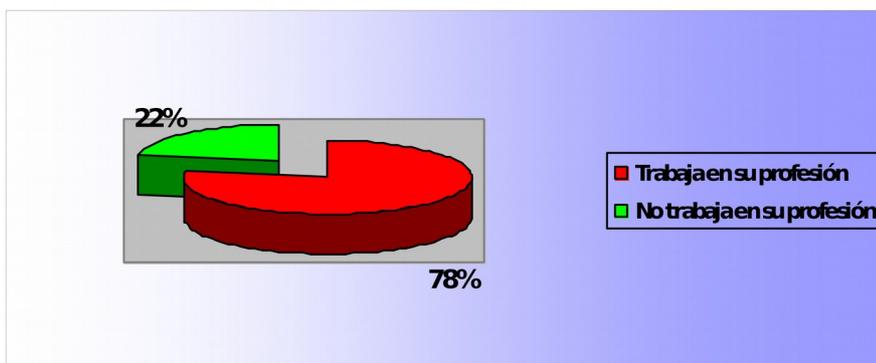


Figura 12. FCE. Incorporación laboral de los egresados al Sector Público de la Administración Central. Vínculo entre el trabajo realizado y el título obtenido. Período 2003-2013.

Fuente: Tabla N° 9. (Ver anexo).

En la Figura 13, se presenta información sobre el nivel de remuneraciones que tienen los egresados de la Facultad en estudio, se observa que el 34 % se encuentran con remuneraciones entre Gs. 5.000.000 – Gs.13.000.000; el 33% en el rango de Gs. 2.900.000- Gs. 4.500.000.

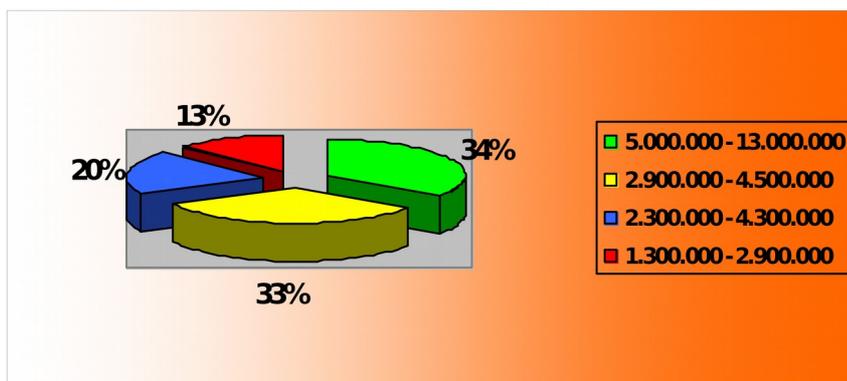


Figura 13. FCE. Incorporación laboral de los egresados al Sector Público de la Administración Central. Nivel de remuneraciones percibidas. Período 2003-2013.

Fuente: Tabla N° 10. (Ver anexo).

Asimismo, el 20% entre Gs. 2.300.000 – Gs. 4.300.000 y 13% entre Gs. 1.300.000 – Gs. 2.900.0000.

Teniendo en cuenta la compensación salarial recibida, más de la mitad, el 59% (Figura 14), manifestaron que lo que se le paga es menor de lo que realizan, el 39% que está bien, que es razonable, y solamente el 2% manifestaron que perciben una remuneración superior a lo que hacen.

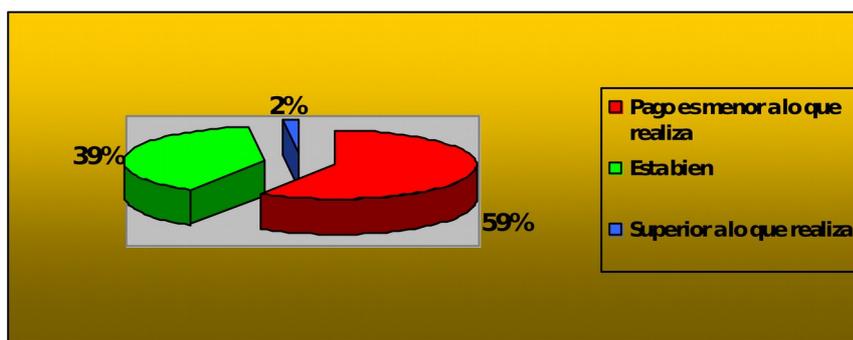


Figura 14. FCE. Incorporación laboral de los egresados al Sector Público de la Administración Central. Compensación salarial. Período 2003-2013.

Fuente: Tabla N° 11.(Ver anexo).

Asimismo, si se hace mención al progreso laboral que han tenido los graduados en su empleo, identificamos que el 40% se desempeñan en el mismo puesto de trabajo que hace cinco años, mientras que el 36% ascendió a puestos intermedios, y el 20 % restante a puestos gerenciales y/o jerárquicos, y 4% descendió.(Figura 15).

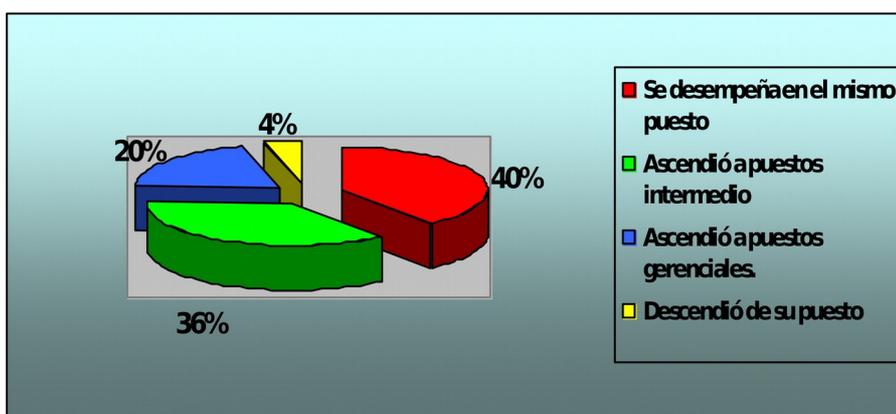


Figura 15. FCE. Incorporación laboral de los egresados al Sector Público de la Administración Central. Permanencia en los cargos. Período 2003-2013.

Fuente: Tabla N° 12. (Ver anexo).

En la Figura 16, se presenta información sobre el nivel de satisfacción en su actual empleo, observándose, que el 32% se encuentra satisfecho; el 38% más o menos.

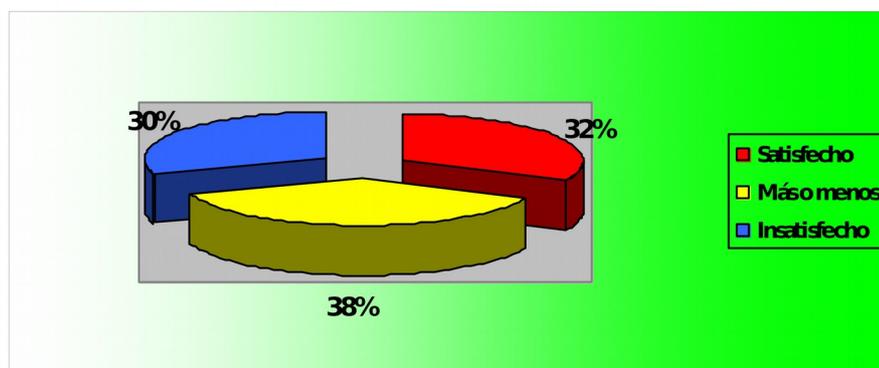


Figura 16. FCE. Incorporación laboral de los egresados al Sector Público de la Administración Central. Nivel de satisfacción en los cargos. Período 2003-2013.

Fuente: Tabla N° 13. (Ver anexo).

Asimismo, el 30% restante manifestaron no estar satisfecho en su actual empleo, lo cual queda explicado por los bajos salarios y/o beneficios sociales percibidos o por las posibilidades de desarrollo profesional que se encuentran en sus lugares de trabajo.

A la hora de valorar en forma conjunta las compensaciones monetarias como no monetarias (las oportunidades de aprender, el clima laboral, etc) que perciben en sus lugares de trabajo, el 60% de los encuestados está de acuerdo, el 26% afirma que fueron peores a las que esperaban; y el 14% manifestaron finalmente que fueron mejores. (Figura 17)

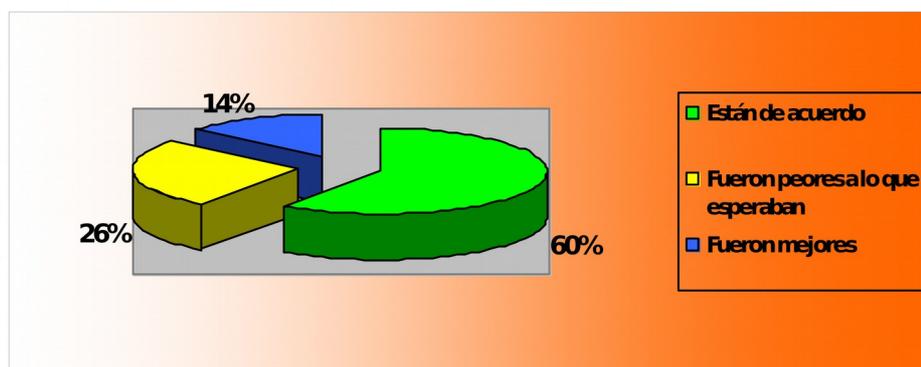


Figura 17. FCE. Incorporación laboral de los egresados al Sector Público de la Administración Central. Posición antes las compensaciones. Período 2003-2013.

Fuente: Tabla N° 14. (Ver anexo).

La mayoría ha indicado estar de acuerdo con el desarrollo profesional, sin embargo no así con los beneficios que perciben, sobre todo por el trato diferenciado que existe por niveles de jerarquía. Por lo que se puede concluir que, parcialmente existe una relación directa entre la satisfacción de los egresados, el cargo que ocupa y los beneficios que perciben.

En relación a nuevos conocimientos adquiridos posterior al grado, gracias a puesto que ocupan, la mayoría manifestó haber usufrutado un curso financiado por la Institución donde brinda servicios, un pequeño porcentaje manifestaron haber sido

beneficiado con curso de Maestría totalmente pagado por la Institución a quien pertenece.

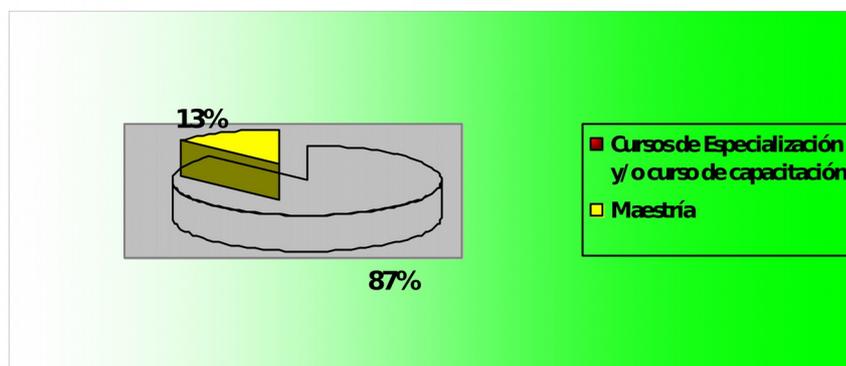


Figura 18.FCE. Incorporación laboral de los egresados al Sector Público de la Administración Central. Conocimientos adquiridos posteriores al grado. Período 2003-2013.

Fuente: Tabla N° 15. (Ver anexo).

Así, los egresados que fueron objeto de encuesta, el 60% manifestaron haber realizado cursos de Posgrado luego del egreso de la carrera, principalmente en el nivel de Especialización y/o Cursos de Capacitación (87%) y Maestría (13%); la mayoría a nivel nacional.(Figura 18).

Con relación a lo adquirido, que otros conocimientos, habilidades y actitudes se deberían desarrollar en la carrera de egreso, para mejorar el desempeño de los profesionales, se obtuvo los siguientes resultados: la aplicación de lo teórica a lo práctico el 35%; el 20% estudio de idioma, el 23% manejo de los medios informáticos, 22% la ética profesional y personal, el 30% todo lo citado con anterioridad y otros tales como: medio ambiente y gerencia en administración pública, liderazgo, esto último a nivel de posgrado. (Figura 19).

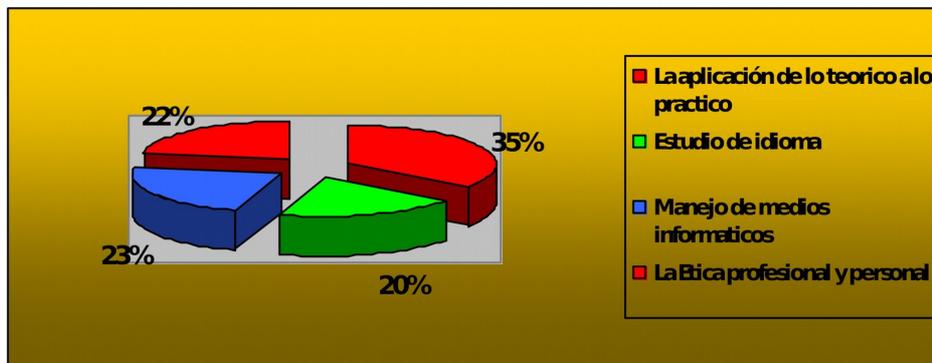


Figura 19. FCE. Incorporación laboral de los egresados al Sector Público de la Administración Central. Lo que esperan deben desarrollarse con mayor énfasis en el grado. Período 2003-2013.

Fuente: Tabla N° 16. (Ver anexo).

Entre los mecanismos necesarios para fortalecer la relación entre el mercado laboral y la Facultad, el 50% de los encuestados respondieron, disertación en seminarios, cursos y capacitaciones, prácticas profesionales 30% y el resto el 20% contestaron bolsa de trabajo.(Figura 20).

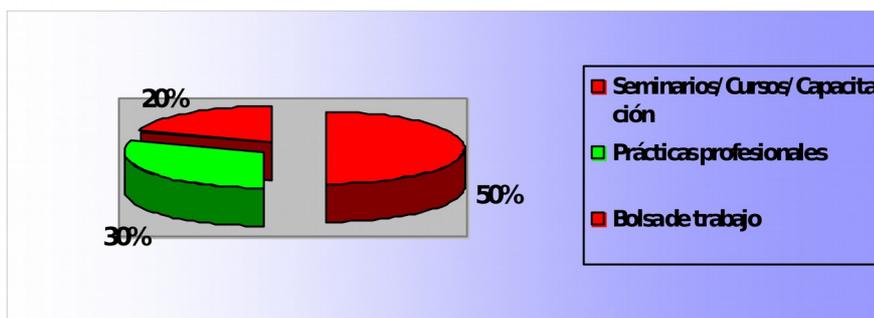


Figura 20. FCE. Incorporación laboral de los egresados al Sector Público de la Administración Central. Mecanismos necesarios para fortalecer la relación entre el mercado laboral y la facultad. Período 2003-2013.

Fuente: Tabla N° 17. (Ver anexo).

Preguntando sobre la imagen que se tiene sobre los graduados de la UNA, el 66% muy buena; 24% buena y un 10% excelente. (Figura 21).

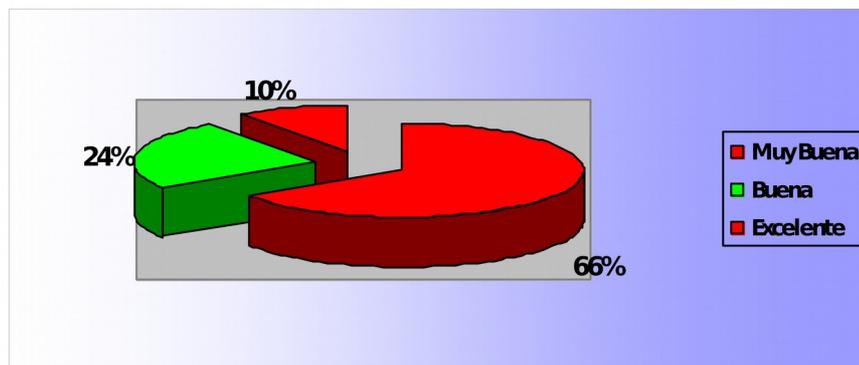


Figura 21. FCE. Incorporación laboral de los egresados al Sector Público de la Administración Central. Imagen sobre los graduados de la UNA. Período 2003-2013. Fuente: Tabla N° 18. (Ver anexo).

Capítulo III

Expectativas futura de los egresados.

Relacionado a las expectativas de los egresados en un tiempo futuro como profesional manifestaron los siguientes: 5% terminar una Maestría; 22% seguir escalando; 48% mejor remuneración salarial; 11% buscar mejor lugar de trabajo en otras instituciones, 14% seguir estudiando. (Figura 22).

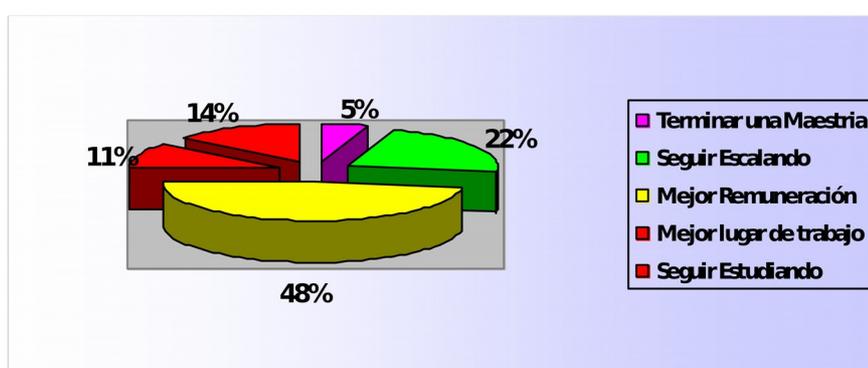


Figura 22. FCE. Incorporación laboral de los egresados al Sector Público de la Administración Central. Expectativas futuras de los egresados. Período 2003-2013.

Fuente: Tabla N° 19. (Ver anexo).

En relación a la percepción sobre la situación de su profesión en el ámbito laboral en el país, el 30% manifestaron que si existe alternativas de trabajo para la profesión que quieren trabajar, el 10% manifestaron que está saturado y el resto que falta mayor desarrollo.(Figura 23).

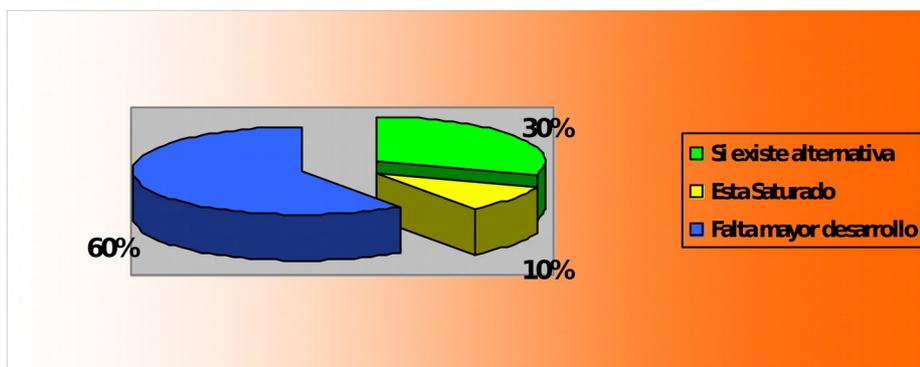


Figura 23. FCE. Incorporación laboral de los egresados al Sector Público de la Administración Central. Percepción sobre la profesión en el ámbito laboral. Período 2003-2013.

Fuente: Tabla N° 20. (Ver anexo).

Capítulo IV

Posibles estrategias de acción del Gobierno que debería implementar de manera a mejorar la situación de los profesionales EGRESADOS en su lugar de trabajo.

La rapidez de la innovación y el nacimiento de las nuevas tecnologías modifica las exigencias del mercado laboral, lo cual, unido a las inciertas tendencias de la demanda de educación superior, exige a las instituciones educativas la generación de estrategias para conocer el impacto de su acción y, al mismo tiempo, identificar nuevas demandas formativas en cada una de las prácticas profesionales. Todo ello con la finalidad de responder a las necesidades sociales.

Los resultados de los estudios de egresados son una herramienta importante para analizar los caminos que siguen los nuevos profesionales, si se incorporan a las empresas productivas y de servicios, si dentro de ellas se estancan en los puestos bajos o intermedios, o bien, si gracias a su formación pueden acceder progresiva y rápidamente, a posiciones complejas. Si, por otra parte, con creatividad y capacidad de identificar problemas y oportunidades, son capaces de encontrar metas de desarrollo que les permitan generar nuevas alternativas para su propia subsistencia primero, y para ampliar la demanda de puestos de trabajo después, conocer si la formación recibida en la institución donde cursaron sus estudios superiores les permite desenvolverse en el área del conocimiento que determinó su vocación, o bien, si han requerido prácticamente volver a formarse para desempeñar adecuadamente las actividades profesionales. Todos estos elementos son fundamentales para la planeación académica en las instituciones de educación superior.

Los estudios de egresados no constituyen pues, una simple referencia del proceso de inserción de los nuevos profesionales en el mercado de trabajo, ni son sólo

indicadores de satisfacción del egresado respecto de la formación recibida. Son también mecanismos poderosos de diagnóstico de la realidad.

Los resultados de estos estudios pueden asimismo, aportar elementos para ajustar las mallas curricular de las instituciones educativas como ser la Facultad de Ciencias Económicas de la UNA, que se mantienen alerta ante las nuevas necesidades sociales, permitiéndoles reconocer y asumir las nuevas formas de práctica profesional que se requieren para sustentar un proceso social menos inequitativo y dependiente.

A continuación se expone algunas posibles estrategias de acción del Gobierno (UNA -INSTITUCIONES PÚBLICAS), se considera, que debería implementarse de manera a mejorar la situación de los profesionales egresados en su lugar de trabajo.

Posibles estrategias de acción del Gobierno (UNA/IP), que debería implementarse de manera a mejorar la situación de los profesionales **EGRESADOS** en su lugar de trabajo.

OBJETIVO GENERAL	OBJETIVOS ESPECIFICOS
Mejorar la situación de los profesionales egresados en su lugar de trabajo.	<p>1.1 Ampliar y/o gestionar la generación de convenios con diferentes entidades que faciliten la intermediación laboral y la obtención de empleo por parte de los egresados incorporados a las Instituciones Públicas, con beneficios a los mismos.</p> <p>1.2 Desarrollar un esquema básico para los estudios de seguimientos a egresados y de empleadores públicos, que permite a la Facultad de Ciencias Económicas, obtener información confiable y pertinentes sobre la ubicación y las actividades que desempeñan los egresados en el ámbito laboral, el grado de satisfacción y el nivel de exigencias de los empleadores en el desempeño profesionales, que serviría de base para la toma de decisiones.</p> <p>1.3 Construir un mayor acercamiento entre los egresados y la universidad por medio de debates académicos y científicos focalizados sobre los temas políticos, sociales y económicos relevantes del país.</p> <p>1.4 Lograr nuevas competencias, intercambios de experiencias, red de relacionamientos profesionales de los egresados.</p> <p>1.5 Contribuir a complementar los conocimientos, habilidades y destrezas adquiridos en grados, a través de la aplicación práctica.</p>

Objetivo Específico: 1.1 Ampliar y/o gestionar la generación de convenios con diferentes entidades que faciliten la intermediación laboral y la obtención de empleo por parte de los egresados incorporados a las Instituciones Públicas, con beneficios a los mismos.

<i>OBJETIVOS ESPECÍFICOS</i>	<i>ACCIONES/ESTRATEGIAS</i>	<i>RECURSOS</i>	<i>PLAZOS</i>	<i>RESPONSABLES</i>
1.1	Reuniones constantes con los representantes de las Instituciones involucradas.	Conformación de una estructura organizacional, con personas designadas que estará a cargo del enlace entre la Facultad e Instituciones.	A corto-mediano y largo plazo.	Facultad de Ciencias Económicas-UNA

<i>OBJETIVOS ESPECÍFICOS</i>	<i>ACCIONES/ ESTRATEGIAS</i>	<i>INDICADORES</i>	
		<i>El indicador es una relación expresada como porcentaje.</i>	
		CONCEPTOS	FÓRMULA DE CÁLCULO
1.1	Reuniones constantes con los representantes de las Instituciones involucradas.	Cantidad de reuniones realizadas con Instituciones involucradas por cada 100 de la Totalidad de Instituciones Involucradas.	<p>PRII= (TRRCII/TII)X100</p> <p>Donde:</p> <p>PRII= Porcentaje de reuniones realizadas por instituciones involucrados.</p> <p>TRRCII=Total de reuniones realizadas con instituciones involucradas.</p> <p>TII=Total de Instituciones Involucrados</p>

Objetivo Específico: 1.2 Desarrollar un esquema básico para los estudios de seguimientos a egresados y de empleadores públicos, que permite a la Facultad de Ciencias Económicas, obtener información confiable y pertinentes sobre la ubicación y las actividades que desempeñan los egresados en el ámbito laboral, el grado de satisfacción y el nivel de exigencias de los empleadores en el desempeño profesionales, que serviría de base para la toma de decisiones.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS	ACCIONES/ESTRATEGIAS	RECURSOS	PLAZOS	RESPONSABLES
1.2	<p>Crear espacio por escuelas, con capital humano notable, estimulado y seleccionado por la Facultad de Ciencias Económicas, para la realización del estudio.</p> <p>-Bases de datos actualizados de sus estudiantes, egresados y titulados.</p>	<p>Determinar UNIDADES, encargadas directa de los seguimientos de los egresados</p>	<p>A corto-mediano y largo plazo.</p>	<p>Facultad de Ciencias Económicas-UNA</p>

<i>OBJETIVOS ESPECÍFICOS</i>	<i>ACCIONES/ ESTRATEGIAS</i>	<i>INDICADORES</i>	
		<i>El indicador es una relación expresada como porcentaje.</i>	
		CONCEPTOS	FORMULA DE CALCULO
1.2	Crear espacios por escuela con capital humano notable, estimulado y seleccionado por la Facultad de Ciencias Económicas, para la realización del estudio.	<p>a) Cantidad de espacios destinados a estudios de seguimientos de egresados por escuela por cada cien de los espacios requeridos.</p> <p>b) Cantidad de personas designadas por lugar específicos por cada cien de personal total requeridos.</p>	<p>a)</p> <p>PEFDEE=(EFDPE/ETRPF) X100</p> <p>Donde:</p> <p>PEFDEE=Porcentajes de Espacios Físicos Destinados a Estudios de Egresados.</p> <p>EFDE=Espacios Físicos Designados por Escuela</p> <p>ETRPF=Espacios Total Requeridos por la Facultad.</p> <p>b)</p> <p>PRHPEA=(RHDEF/TRHR) X100</p> <p>Donde:</p> <p>PRHPEA=Porcentaje de Recursos Humanos por Espacios Asignados.</p> <p>RHDEF=Recurso Humano</p>

			<p>Designado por Espacios Físicos</p> <p>TRHR=Total de Recursos Humanos Requeridos.</p>
	<p>Bases de datos actualizados de sus estudiantes, egresados y titulados.</p>	<p>Cantidad de egresados por cada escuela ingresado en las base de datos, por cada cien de los egresados totales de la facultad de Ciencias Económicas.</p>	<p>PEPEBD=(CEEIBD/CETFCE)x100</p> <p>Donde:</p> <p>PEPEBD=porcentaje de Egresados por Escuela Ingresados en la Base de Datos.</p> <p>CEEIBD=Cantidad de Egresados por Escuela en la Base de Datos.</p> <p>CETFCE=Cantidad de Egresados Total de la Facultad de Ciencias Económicas.</p>

Objetivo Específico: 1.3. Construir un mayor acercamiento entre los egresados y la universidad por medio de debates académicos y científicos focalizados sobre los temas políticos, sociales y económicos relevantes del país.

<i>OBJETIVOS ESPECÍFICOS</i>	<i>ACCIONES/ESTRATEGIAS</i>	<i>RECURSOS</i>	<i>PLAZOS</i>	<i>RESPONSABLES</i>
1.3	Seminarios, cursos conferencias y congresos nacionales e internacionales.	Conformación de un grupo de profesionales, de manera a vincular, por medios de proyectos específicos y abiertos, con las entidades que conforman el sector público.	A corto plazo, median o y largo plazo.	Facultad de Ciencias Económicas. Instituciones con convenios.

<i>OBJETIVOS ESPECÍFICOS</i>	<i>ACCIONES/ ESTRATEGIAS</i>	<i>INDICADORES</i>	
		<i>El indicador es una relación expresada como porcentaje.</i>	
		CONCEPTOS	FORMULA DE CALCULO
1.3	Seminarios, cursos conferencias y congresos nacionales e internacionales.	Cantidad de eventos realizados por cien de los eventos previstos en un periodo determinado.	<p>PSCCCR=(SCCCR/CSCCCP) X 100</p> <p>Donde:</p> <p>PSCCCR=Porcentaje de Seminarios, Cursos, Conferencias y Congresos realizados.</p> <p>SCCCR=Seminarios, Cursos, Conferencias y Congresos realizados.</p> <p>SCCCP=Seminarios, Cursos, Conferencias y Congresos Previstos.</p>

Objetivo Específico: 1.4 Lograr nuevas competencias, intercambios de experiencias, red de relacionamientos profesionales de los egresados.

<i>OBJETIVOS ESPECÍFICOS</i>	<i>ACCIONES/ESTRATEGIAS</i>	<i>RECURSOS</i>	<i>PLAZOS</i>	<i>RESPONSABLES</i>
1.4	<p>Establecer red nacional de relaciones profesionales.</p> <p>Encuentros de egresados.</p> <p>Diseñar Aulas virtuales mediante plataformas virtuales que contemplen redes sociales, wiki, blog y otros servicios.</p> <p>El relacionamiento fluido entre los egresados y la facultad.</p>	<p>Conformación y/o ampliación de la TIC de la Facultad e integración del mismo con la red nacional.</p>	<p>A corto, mediano y largo plazo</p>	<p>Facultad de Ciencias Económicas. Instituciones con convenios.</p>

<i>OBJETIVOS ESPECÍFICOS</i>	<i>ACCIONES/ ESTRATEGIAS</i>	<i>INDICADORES</i>	
		<i>El indicador es una relación expresada como porcentaje.</i>	
		CONCEPTOS	FORMULA DE CALCULO
1.4	<p>a) Establecer red nacional de relaciones profesionales.</p> <p>-Encuentros de egresados.</p> <p>b) Diseñar Aulas virtuales mediante plataformas virtuales que contemplen redes sociales, wiki, blog y otros servicios.</p>		<p>a) PEEP=(EER/EEP) x100</p> <p>Donde:</p> <p>PEE=Porcentajes de Encuentros de Egresados Realizados.</p> <p>EER=Encuentros de Egresados realizados.</p> <p>EEP=Encuentros de Egresados Previstos.</p> <p>b) PAVI=(AVI/AVPT)x100</p> <p>Donde:</p> <p>PAVI=Porcentajes de Aulas Virtuales Implementadas.</p> <p>AVI= Aula Virtuales Implementadas.</p> <p>AVPT=Aula Virtuales Previstas Totales.</p> <p>c) PDR=(DR/DRPT)x100</p> <p>Donde:</p>

	<p>c) El relacionamiento fluido entre los egresados y la facultad a través de debates entre los involucrados.</p> <p>d) Visitas periódicas de contactos con egresados.</p>		<p>PDR=Porcentajes de Debates Realizados</p> <p>DR=Debates Realizados.</p> <p>DPT=Debates Previstos Totales.</p> <p>d)PVR=(VR/VRP)x100</p> <p>Donde:</p> <p>PVR=Porcentajes de Visitas Realizadas.</p> <p>VR=Visitas Realizadas</p> <p>VRP=visitas Realizadas previstas.</p>
--	--	--	--

Objetivo Específico: 1.5 Contribuir a complementar los conocimientos, habilidades y destrezas adquiridos en grados, a través de la aplicación práctica.

<i>OBJETIVOS ESPECÍFICOS</i>	<i>ACCIONES/ESTRATEGIAS</i>	<i>RECURSOS</i>	<i>PLAZOS</i>	<i>RESPONSABLES</i>
1.5	Formación de Centros de Trabajos o prácticas en alternancias. A fin de fortalecer las técnicas de resolución de problemas; las habilidades académicas de investigación y debate como bases de experiencias teóricas y prácticas en los procesos de formación profesional.	Crear y desarrollar una estructura organizacional, con buenos profesionales comprometidos, capital tecnológico y físico.	A corto y mediano plazo.	Facultad de Ciencias Económicas.

<i>OBJETIVOS ESPECÍFICOS</i>	<i>ACCIONES/ ESTRATEGIAS</i>	<i>INDICADORES</i>	
		<i>El indicador es una relación expresada como porcentaje.</i>	
		CONCEPTOS	FORMULA DE CALCULO
1.5	<p>Formación de Centros de Trabajos o prácticas en alternancias.</p> <p>A fin de fortalecer las técnicas de resolución de problemas; las habilidades académicas de investigación y debate como bases de experiencias teóricas y prácticas en los procesos de formación profesional.</p>		<p>a) $PCI=(CI/CPI)x100$</p> <p>Donde:</p> <p>PCI=Porcentajes de Centros Implementados.</p> <p>CI=Centros Implementados.</p> <p>CPI=Centros Previstos a Implementar.</p> <p>b) $PRPC= (PR/PTR)x100$</p> <p>Donde:</p> <p>PRPR=Porcentajes de Resolución de Problemas Culminados.</p> <p>PR=Problemas Resueltos.</p> <p>PTR=Problemas Totales a Resolver.</p> <p>c) $PTIC=(TIR/TTIP) x100$</p>

			<p>Donde:</p> <p>PTIC=Porcentajes de Trabajos de Investigaciones Culminados.</p> <p>TIR=Trabajo de Investigación Realizados,</p> <p>TITP=Trabajo Total de Investigación Previstos.</p> <p>d)PDR=(DR/DTP)x100</p> <p>Donde:</p> <p>PDR=porcentajes de Debates Realizados.</p> <p>DR=Debates Realizados,</p> <p>DTP=Debates Totales Previstos.</p>
--	--	--	---

La universidad debe responder a las exigencias de la sociedad actual y a las demandas multi e interculturales del espacio en que está inserta. Por ello, los cambios que debe realizar, no sólo deben afectar a sus estructuras internas, sino también deben estar orientados a un proceso de apertura a las posibilidades del entorno,

Este cambio implica, además de una definición teórica, del desarrollo de procesos y prácticas impregnadas por estructuras, roles y relaciones y, a la vez, por ciertos valores y principios.

Hoy por hoy, el foco de la formación profesional no es solamente la adquisición de conocimientos sistemáticos y coherentes, sino también de los principios y conceptos

relacionados con las técnicas de resolución de problemas; las habilidades académicas de investigación y debate deben ser consideradas como bases de experiencias teóricas y prácticas en los procesos de formación profesional.

A nivel universitario, está claro que los procesos de formación profesional incluyen un fuerte componente de contenidos teóricos; sin embargo, los componentes prácticos y en forma especial, las habilidades de pensamiento crítico reflexivo deberían estar presentes en equilibrada armonía, puesto que no se refieren solamente a una cuestión de orden epistemológico en los procesos de la formación profesional, sino que se inscriben como estrategia para equilibrar las demandas cambiantes y crecientes de la profesión.

5. CONCLUSIÓN

Los resultados obtenidos en el presente trabajo permiten concluir que actualmente las universidades deben analizar cuidadosamente la capacidad de inserción de los egresados en el mercado laboral para mejorar su oferta de enseñanza y formación.

Las condiciones económicas fundamentales han cambiado radicalmente y los esquemas de organización laboral exigen la existencia de un enlace más sólido entre las habilidades formativas y profesionales. Esto requiere, no sólo de cooperación en el área de educación universitaria, sino que también indica el papel que las universidades deben jugar como impulsores de la innovación y del desarrollo tecnológico. Es decir, las universidades necesitan asegurar capacidades y servicios profesionales que no terminen con la obtención de un título sino que tomen también en cuenta la necesidad del aprendizaje permanente.

Los últimos años han indicado que existen tres tendencias principales que afectan a los requisitos exigidos a los empleados altamente calificados. La primera, es la necesidad de estar cada vez mejor educados y capacitados, un factor que muchos consideran el impulsor clave del crecimiento económico global.

La segunda tendencia se relaciona con el término “la sociedad de la información”, que fue ideada no sólo para reconocer el alcance cada vez mayor de la tecnología avanzada y los sectores con un alto nivel de conocimientos en la economía, sino también destaca que la organización laboral está cambiando como consecuencia de la creciente importancia de los conocimientos.

La tercera tendencia se refiere los cambios continuos en el mercado laboral.

El término mercado laboral transitorio indica la tendencia de la sociedad moderna de desdibujar los límites entre el trabajo, el tiempo libre, la educación y la asistencia. Esto ha generado una mayor movilidad y flexibilidad. La trayectoria profesional de la vida y del trabajo ya no son estandarizadas, y como resultado, la “empleabilidad” ha llegado a ser un tema clave.

El propósito de los estudios de seguimiento de egresados es incorporar mejoras en los procesos de efectividad institucional de la universidad, o institución de educación superior, a través de la recopilación y análisis de información sobre el desempeño profesional y personal de los egresados.

Las encuestas de egresados sirven para recopilar datos sobre la situación laboral de los egresados más recientes con el fin de obtener informaciones sobre su desempeño profesional. (Red, G. 2006).

En forma más específica, se detalla a continuación los resultados obtenidos en la investigación.

Evolución de los egresados y su incorporación al sector público.

- En la década 2003 al 2013 la población egresada de la Facultad de Ciencias Económicas ha incrementado aproximadamente en 15,2 veces, aunque este comportamiento no fue uniforme a través de los diferentes años del decenio.
- Menos de un tercio de la población egresada ingresa al Sector Público, sobresaliendo la presencia femenina.
- La mayoría de los egresados incorporados al sector público, residen en los Distritos del Departamento Central y en la Capital.
- La razón principal por la que decidieron estudiar en la UNA es por el prestigio de la institución.

- Un poco más del cincuenta por ciento de la población objeto de estudio, expresó que el perfil de los egresados se adecua a las necesidades del mercado laboral.
- El procedimiento para acceder a la función pública más destacado fue a **través de recomendaciones personales**. La mayoría de los egresados no

tuvieron dificultad para iniciarse en su profesión. Sin embargo, aquellos que si lo tuvieron, manifestaron entre las principales razones la falta de experiencia y la escasa práctica realizada durante el proceso de estudio.

Situación actual de los egresados en el ejercicio de sus funciones profesionales.

- Como resultado de la encuesta, la mayoría manifestó tener trabajo remunerado en el Sector Público, desempeñando labores técnicas y de gerencia.
- En cuanto a las horas trabajadas el mayor porcentaje corresponde entre 41 y 50 horas por semana.
- En cuanto a la relación de vínculo entre el trabajo realizado y el título obtenido, más de la mitad de los encuestados manifestó trabajar en su profesión.
- Cabe destacar que aproximadamente un tercio de las personas encuestadas percibe una remuneración cuyo monto oscila entre guaraníes 5 millones a 13 millones.
- Las compensaciones salariales han demostrado que más de la mitad de los encuestados perciben remuneraciones menores al trabajo que realizan.
- En cuanto al progreso laboral y en relación a ascensos, un poco más de la mitad manifestó haber logrado escalar a puestos mejores.
- En términos de satisfacción en el actual empleo, solo un tercio manifestó estar satisfecho.
- Al valorar en forma conjunta las compensaciones monetarias y no monetarias, más de la mitad expresó estar de acuerdo con ellas, observándose que parcialmente existe una relación directa entre la satisfacción de los egresados, el cargo que ocupan y los beneficios que perciben.
- En materia de conocimientos, habilidades y actitudes que faltaría enriquecer en las carreras, sobresalen la aplicación práctica de los conocimientos teóricos, el estudio de idioma, el manejo de medios informáticos y la ética profesional, entre otros.

- En relación a los mecanismos necesarios para fortalecer la relación entre el mercado laboral y la Facultad, la mayoría se manifestó por la disertación en seminarios, cursos y capacitaciones.
- Con relación a la imagen que se tiene sobre los graduados de la UNA, más de la mitad respondió que era muy buena.

Perspectivas de los egresados

- Entre las expectativas futuras de los egresados sobresalieron en los primeros lugares, lograr mejoras salariales y seguir escalando posiciones en la empresa.
- En relación a la situación de la profesión en el ámbito laboral en el país, la mayoría manifestó que falta mayor desarrollo.
- Como conclusión final se puede decir que los resultados a los que se arribó con el presente trabajo se sustentan en los hallazgos, producto de las investigaciones realizadas.

6. RECOMENDACIONES

De acuerdo a los resultados arrojados por el trabajo de investigación y a partir de los datos obtenidos de la encuesta realizada a los egresados incorporados a la Administración Pública, se propone:

- Ampliar los convenios con distintas Institución Públicas a fin de beneficiar a egresados de la UNA.
- Desarrollar un esquema básico para los estudios de seguimiento a los egresados y a los empleadores públicos que permitan a la Facultad de Ciencias Económicas obtener información confiable y pertinente sobre la situación y las actividades en el respectivo ámbito laboral de los egresados, el grado de satisfacción de los mismos y el nivel de exigencias de los empleadores en el desempeño profesional de los egresados, parámetros que servirían de base para la toma de decisiones.
- Construir un mayor acercamiento entre los egresados y la Universidad por medio de debates académicos y científicos focalizados en los temas políticos, sociales y económicos, relevantes del país.
- Lograr nuevas competencias, intercambio de experiencias, red de relacionamientos profesionales de los egresados.
- Contribuir a complementar los conocimientos, habilidades y destrezas adquiridos en grados, a través de la aplicación práctica.

Los enunciados con anterioridad quedan plasmados en el desarrollo del Capítulo del presente trabajo como posibles estrategias de acción del Gobierno, específicamente, entre las diferentes Instituciones Públicas y la Facultad de Ciencias Económicas.

ANEXO – CUADROS

Tabla N° 1. FCE. Evolución de los egresados según años de egresos.
Período 2003-2013

N° de egresados	Años										
	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
	355	557	622	493	476	579	464	487	595	479	293

Fuente: Elaboración propia

Tabla N° 2. FCE. Incorporación al mercado laboral de los egresados por sector.
Período 2003-2013

N° de egresados.	Incorporación Laboral. Sector Público-Privado			
	Sector Público		Sector Privado	
	Valores absolutos	Valores relativos	Valores absolutos	Valores relativos
	120	34%	238	66%

Fuente: Elaboración propia.

Tabla N° 3. FCE. Incorporación laboral de los egresados al sector público de la administración central. Por sexo y lugar de residencia. Periodo: 2003-2013

	Incorporación Laboral. Sector Público				
	Sexo		Lugar de residencia		
	MASCULINO	FEMENINO	Dpto. Central	Asunción	Otros
Egresados.	48	72	46	32	22

Fuente: Elaboración propia.

Tabla N° 4. FCE. Incorporación laboral de los egresados al sector público de la administración central. Motivos de la elección de estudiar en la UNA. Periodo: 2003-2013

	Incorporación Laboral. Sector Público				
	Motivos elección de estudiar en la UNA				
	Mayor prestigio	Mayor posibilidad de inserción laboral.	Menor costo.	Poder estudiar en el exterior	Otros. (Combinación de más de uno).
Egresados	56	43	17	4	30

Fuente: Elaboración propia.

Tabla N° 5. FCE. Incorporación laboral de los egresados al sector público de la administración central. Adecuación formación académica y necesidad del mercado. Medios de accesos. Periodo: 2003-2013

Incorporación Laboral. Sector Público					
	Adecuación: Formación académica/Necesidad del Mercado		Acceso a la Función pública: Medios		
	Se adecuada	Se adecua parcialmente	Anuncios -internet	Recomendaciones	Iniciativa propia.
Egresados.	68	52	102	10	8

Fuente: Elaboración propia.

Tabla N° 6. FCE. Incorporación laboral de los egresados al sector público de la administración central. Tiempo de obtención del primer empleo y la dificultad para iniciarse en la profesión. Periodo: 2003-2013

Incorporación Laboral. Sector Público						
	Cuando se obtuvo el primer empleo.				Dificultad para iniciarse en la profesión.	
	Antes de terminar la carrera.	Entre los primeros seis meses.	Entre seis meses y un año.	Más de un año.	Mediana o adecuadamente satisfactoria.	Mediana o plenamente insatisfecha.
Egresados	62	24	22	12	72	48

Fuente: Elaboración propia.

Tabla N° 7. FCE. Incorporación laboral de los egresados al sector público de la administración central. Cargos que ocupan. Periodo: 2003-2013

Incorporación Laboral. Sector Público-Privado				
	Cargos que ocupan.			
	Técnicos	Gerenciales	Técnicos/Docentes	Asistentes/Auxiliares.
Egresados	46	38	22	14

Fuente: Elaboración propia.

Tabla N° 8. FCE. Incorporación laboral de los egresados al sector público de la administración central. Horas de trabajos semanales cumplidos. Periodo: 2003-2013

Incorporación laboral. Sector Público-Privado			
	Horas de trabajo.		
	41 a 50 horas semanales	Más de 50 horas por semanas.	40 horas por semanas.
Egresados	48	36	36

Fuente: Elaboración propia.

Tabla N° 9. FCE. Incorporación laboral de los egresados al sector público de la administración central. Vínculos entre el trabajo realizado y el título obtenido. Periodo: 2003-2013

Incorporación Laboral. Sector Público-Privado		
Vínculos entre el trabajo realizado y el título obtenido.		
	Trabaja en su profesión	No trabaja en su profesión.
Egresados	94	26

Fuente: Elaboración propia.

Tabla N° 10. FCE. Incorporación laboral de los egresados al sector público de la administración central. Nivel de remuneraciones percibidas. Periodo: 2003-2013

Incorporación laboral. Sector Público-Privado				
Nivel de remuneración.				
	Entre 5 a 13 millones.	Entre dos m novecientos a 4 m quinientos.	Entre 2 m trescientos y 4 m trescientos.	Entre 1 m trescientos y 2 m novecientos.
Egresados	41	40	24	15

Fuente: Elaboración propia.

Tabla N° 11. FCE. Incorporación laboral de los egresados al sector público de la administración central. Compensación salarial. Periodo: 2003-2013

Incorporación laboral. Sector Público-Privado			
Compensación Salarial.			
	< a lo que realizan.	Esta bien.	> a lo que hacen.
Egresados	72	46	2

Fuente: Elaboración propia.

Tabla N° 12. FCE. Incorporación laboral de los egresados al sector público de la administración central Permanencia en los cargos. Periodo: 2003-2013

Incorporación laboral. Sector Público-Privado				
	Ascenso en los cargos			Descenso
	Se mantiene en el mismo cargo.	Ascendió a cargos Intermedios.	Ascendió a cargos Gerenciales.	
Egresados	47	43	24	6

Fuente: Elaboración propia.

Tabla N° 13. FCE. Incorporación laboral de los egresados al sector público de la administración central. Nivel de satisfacción en los cargos. Periodo: 2003-2013

Incorporación laboral. Sector Público-Privado			
Nivel de satisfacción en los cargos actuales.			
	Satisfecho	Más o menos Satisfecho	No Satisfecho.
Egresados	38	46	36

Fuente: Elaboración propia.

Tabla N° 14. FCE. Incorporación laboral de los egresados al sector público de la administración central. Posición antes las compensaciones. Periodo: 2003-2013

Incorporación laboral. Sector Público-Privado			
Compensación monetaria y no monetaria.			
	Están de acuerdo	Fueron peores a lo esperado	Fueron mejores a lo esperado.
Egresados	72	31	17

Fuente: Elaboración propia.

Tabla N° 15. FCE. Incorporación laboral de los egresados al sector público de la administración central. Conocimientos adquiridos posteriores al grado. Periodo: 2003-2013

Incorporación Laboral. Sector Público-Privado		
Conocimientos adquiridos posteriores al grado.		
	Especialización/Capacitación	Maestría.
Egresados	63	9

Fuente: Elaboración propia.

Tabla N° 16. FCE. Incorporación laboral de los egresados al sector público de la administración central. Conocimientos, habilidades y actitudes que esperan deben priorizarse en la carrera de grado. Periodo: 2003-2013

Incorporación Laboral. Sector Público					
Conocimientos, habilidades y actitudes que esperan deben desarrollarse en la carrera de grado.					
	La aplicación de lo teórico a lo práctico.	Estudio de Idioma	Manejo de medios informáticos.	Ética profesional y laboral.	Otros.
Egresado	42	24	28	26	36

Fuente: Elaboración propia.

Tabla N° 17. FCE. Incorporación laboral de los egresados al sector público de la administración central. Mecanismo para fortalecer el vínculo entre el mercado laboral y la facultad. Periodo: 2003-2013

Incorporación Laboral. Sector Público-Privado				
Mecanismos necesarios para fortalecer la relación entre el mercado laboral y la facultad.				
	Seminarios	Cursos/Capacitación	Prácticas profesional	Bolsa de trabajo.
Egresados	34	26	36	24

Fuente: Elaboración propia.

Tabla N° 18. FCE. Incorporación laboral de los egresados al sector público de la administración central. Imagen sobre los graduados de la UNA . Periodo: 2003-2013

Incorporación laboral. Sector Público-Privado			
Imagen sobre los graduados de la UNA			
	Muy buena	Buena	Excelente
Egresados	79	29	12

Fuente: Elaboración propia.

Tabla N° 19. FCE. Incorporación laboral de los egresados al sector público de la administración central. Expectativas de los egresados. Periodo: 2003-2013

Incorporación Laboral. Sector Público					
Expectativas de los egresados en un tiempo futuro					
	Terminar una Maestría	Seguir escalando	Mejor remuneración salarial	Mejor lugar de trabajo.	Seguir estudiando.
Egresado	6	26	58	13	17

Fuente: Elaboración propia.

Tabla N° 20. FCE. Incorporación laboral de los egresados al sector público de la administración central. Percepción sobre su profesión en el ámbito laboral. Periodo: 2003-2013

Incorporación laboral. Sector Público-Privado			
Percepción sobre su profesión.			
	Existen alternativas	Esta saturado	Falta mayor desarrollo.
Egresados	36	12	72

Fuente: Elaboración propia.

APENDICES-CUESTIONARIOS

EGRESADOS DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS (U.N.A.),		
Y SU INCORPORACIÓN AL MERCADO LABORAL DEL SECTOR PUBLICO.		
SITUACION ACTUAL. PERIODO: 2003 - 2013		
<i>Formulario de aplicación a los Egresados e Empleados de la Función Pública</i>		
Año de egreso UNA: _____	Sexo: _____	
1. ¿Por que estudiaste en la UNA? (Puedes marcar las opciones que te parezcan mas relevantes).		
Prestigio _____	Disponibilidad de beca _____	
Oferta academica de interes _____	Cercania de la residencia _____	
Posibilidad de inserción laboral _____	Menor costo _____	
Otros: _____		
2. ¿ En qué medida se adecua el perfil de tu carrera a las necesidades del medio?		
Totalmente _____	Parcialmente _____	Nada _____ No sé _____
3. ¿Cuál es el grado de satisfacción con la formación que recibiste de tu carrera?		
Muy Satisfecho _____	Satisfecho _____	Muy insatisfecho _____
4. ¿En que momento te incorporaste al mercado laboral (por primera vez)?		
Antes de terminar la carrera _____		Entre seis meses y un año despues del egreso _____
Entre los primeros seis meses de egresos _____ Más de un año _____		
5. ¿Cuanto tiempo tardaste en conseguir el primer trabajo en tu profesión después de egresar?		
En meses: _____		En año: _____
6. ¿Donde reside actualmente?		
Asunción _____	Dpto. Central _____	Otros: _____
7. ¿Cuál fue el mecanismo de búsqueda para obtener el primer trabajo en tu profesión despues de egresar?		
Anuncio (Prensa, Internet.) _____		Iniciativa propia _____
Recomendaciones (amigo, parientes) _____		
8. ¿Tuviste dificultad para iniciarte en tu profesión?		
si _____		No _____
9. ¿Puedes indicar en caso que la pregunta anterior sea positivo, hasta dos principales dificultades que entre al inicio de tu actividad profesional?		
Falta de conocimiento actualizados _____		Falta de práctica para resolver problemas prácticos _____
Falta de experiencias _____		Inseguridad en la toma de decisiones _____
Competencias de otros profesionales _____		Otros: _____
10. ¿ Cargos que ocupa actualmente?		
Cargo anterior: _____	Nivel de ingreso _____	Horasd de trabajo: _____

**EGRESADOS DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS (U.N.A),
Y SU INCORPORACIÓN AL MERCADO LABORAL DEL SECTOR PUBLICO.**

SITUACION ACTUAL. PERIODO: 2003 - 2013

11.-¿ Como ha sido encontrar un trabajo relacionado a tu profesión desde tu experiencias)

Muy fácil ___ Fácil ___ Dificil ___ Muy dificil ___

12.-¿ En cuanto a valorar las compensaciones monetarias que percibes actualmente, que opinas?

Esta de acuerdo ___ Fueron peores a lo esperado ___ Fueron mejores ___

13.-¿Permanecia en el cargo dos ultimos años?

Permanece en el mismo cargo ___ Ascendió ___ Descendió ___

14.-¿ Puedes indicar el grado de satisfacción que tienes en tu trabajo, con los aspectos que se detalla más abajo?

1. Muy satisfecho ___ 2. Satisfecho ___ 3. Insatisfecho ___ 4. Muy Insatisfecho ___

Desarrollo profesional ___ Perfeccionamiento continuo ___ Posición jerarquico ___

Ambiente laboral ___ Beneficios Sociales ___

Garantia en el puesto ___

Facilidad para combinar trabajo y familia ___ Tareas realizadas ___

Tiempo para realizar otras actividades ___ Otros ___

15.-¿Su trabajo actual de ahora, le ha dado otros conocimientos que no le brindo su carrera de grado?

si ___ No ___

Como cuales?

16.-¿Además de lo adquiridos, que otro conocimiento, habilidades o actitudes se deberían desarrollar en tu carrera

de egreso para mejora el desempeño de los profesionales?.

Citar: ___

17.-¿En el medio donde te encuentras ¿cuál es la imagen que se tiene del graduado de la UNA?

Excelente ___ Muy bueno ___ Bueno ___ Mala ___

18.-¿Cuáles son sus expectativas en un tiempo futuro como profesional?

Terminar la Maestría ___ Seguir escalando ___ Segir estudiando ___ Buscar mejor ocupación en otras instituciones públicas ___

Mejor remuneración ___ Reconocimiento ___ Otros: ___

19.-¿percepción sobre la profesión en el ámbito laboral?

Existe alternativa ___ Esta saturado ___ Falta mayor desarrollo ___

20.-¿Mecanismo para fortalecer la relación entre el mercado laboral y la facultad?

Le agradecemos su participación.Se garantiza absoluta confidencialidad.

BIBLIOGRAFÍA

- Andrade, J.; Nava, M.; Valverde, O. (2009). La educación continua como proceso de formación académica en los alumnos egresados de las instituciones de educación superior en el estado de Sonora (México) The continuous education as a process of academic studies for graduate students at high educational levels in Sonora (Mexico). Universidad de Sonora Escuela de Contabilidad. FORMACIÓN PROFESIONAL
- Álvarez, P., González, M. y López, D. (2009). La enseñanza universitaria y la formación para el trabajo. Universidad de La Laguna, Tenerife .España Diccionario de la lengua española. Disponible en: <http://www.wordreference.com>
- Allan, P., (2003). Material complementario: Tablas S1 – S5 Celda 113 (1) :.(Exportar a RIS)
- Becerra, A. y La Serna, K. (2010). Las competencias que demanda el mercado laboral de los profesionales del campo económico- empresarial en la actualidad económico-empresarial en la actualidad. Centro de Investigación de la Universidad del Pacífico DD/10/05. Documento de Discusión Campo ocupacional de los egresados y graduados de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí Uleam, Periodo 1997-2007. Disponible: www.observatorioegresados.uleam.edu.ec
- Casas, M. (2008). ¿Cómo actúa la Subjetividad Profesional presente en cada Trabajador Social en la construcción de su Estrategia de Intervención Profesional? Mendoza. Universidad Nacional de Cuyo/Facultad de Ciencias Políticas y Sociales.
- Calderón. Martínez y Molina (2012). La educación superior y el mercado laboral tendencias del perfil de egreso. Congreso VII Congreso Internacional de Normatividad Legal, Gestión, Calidad y Competitividad 26 de octubre del 2012. México.
- Donoso, T. (2000). La inserción socio-laboral: Diagnóstico de las variables relevantes. En L. Sobrado (Ed.) Orientación profesional: Diagnóstico e inserción socio laboral. Barcelona: Estel. Págs. 69-105.
- Díaz B., Frida y Otros., Gerardo. (2005). Metodología de Diseño Curricular para Educación Superior. 11ª reimpresión. México. Editorial Trillas. 175 p.
- Echeverría, B. (2002). *Gestión de la competencia de Acción Profesional Vol 20, Núm 1.. Disponible en: ISSN electrónico: 1989-9106*

Encuesta sobre la trayectoria laboral de los egresados. Disponible en: http://www.unlp.edu.ar/articulo/2012/10/30/encuesta_sobre_la_trayectoria_laboral_de_los_profesionales_egresados_de_la_unlp

Enciclopedia Virtual. Eumed.net.<http://www.eumed.net/>

Escamilla,G. (2004). Del sueño universitario a la desesperanza del empleo. Volumen II. Número 3;Dirección General de Orientación y Servicios educativos.UNAM

Figuera. (1996).La inserción del universitario en el mercado laboral. EUB, p.332

García, J. (2005), Los graduados universitarios y el mercado laboral: el ajuste temporal y competencial entre egresados y empresas, mimeo.

García, J. La inserción laboral de los universitarios: Entre el éxito y el desanimo.

García, J. (2007), La inserción laboral de los universitarios : entre el éxito y el sesánimo.

Gonzalo,F. (2012).Seguimiento de Egresados e Inserción Laboral de.Disponible en: /BLOGS ACADÉMICOS

González, J. y R. Wagener (2003). Tuning Educational Structures in Europe. Informe Final, Fase Uno. España.

Grilo, E.M., (1990), As relações Universidade-Setor Produtivo nos países da América Latina. Relatório síntese da missao de especialistas a Universidades latino-americanas. *RIEI* (Revista Iberoamericana de Enseñanza de Ingeniería), vol. 3, N° 1.

Guillén C. y Glavinich, N. Educación Superior y Empleo en Paraguay. Artículo N° 15. Año. 2000.

Hebe. Vessuri. (2014). –Imagina un mundo en el que cada ser humano pueda compartir libremente la suma de todo el conocimiento -Ese es nuestro compromiso.-Wikimania-LONDON

IÑAKI IRIONDO, M.(2000). Inserción laboral y trayectoria profesional de los licenciados de la facultad de ciencias económicas y empresariales de la UCM. Madrid.

Indicadores.SGIC.-obin-pa-005-pdf. Escuela Politécnica. Disponibles en: www.uncx.es/conoce-la-ucx/.../indicadores.

Jhorni, María Emilia, (2002). Los profesionales universitarios en el mercado de trabajo. Disponible en: www.trabajosociedad@unse.edu.ar

Juventud en Cifras Paraguay (2003). Dirección General de Estadísticas, Encuestas y Censos/GTZ (DGEEC/GTZ). Asunción, Paraguay.

Kisilevsky, M. (1997). Números para pensar: los estudios de la universidad. Revista IICE, VI (10), 10-21.

Labrín, M. (2006).Análisis de la inserción en el Mercado laboral de los Egresados de la Facultad de Ciencias Económicas de la UNMSM en el Período 2001-2003. UNIVERSIDAD NACIONAL DEL NORDESTE. Comunicaciones Científicas y Tecnológicas 2000

Martínez, M. La integración laboral del egresado de educación superior en México. Monterrey. Campus Morelia

Mercado Laboral. GTH. Disponible en: www.mercalaboral.edu.blayspost.com

Mateo, C. y Albert, Ma. Carmen. (2010). Competencias y habilidades del alumnado egresado de la UA. La visión de los empleadores. Unidad Técnica de Calidad. Universidad de Alicante.

Mollis, M. (2001).La universidad argentina en tránsito. Ensayo para jóvenes no tan jóvenes. Buenos Aires: Fondo de Cultura Económica.

Mason, G., Williams, G. & Cranmer, S. (2006). Employability skills initiatives in higher education: what effects do they have on graduate labour outcomes? London: National Institute of Economic and Social Research. GLM293.

Montalvo, El Mundo (CAMPUS)-2007- MADRID. Universidad y demanda Laboral. Pag.13

Red GRADUA2 y la Asociación Columbus, (2006). Disponible en:

www.gradua2.org.mx, www.columbus-web.com.

Rojas-Rojas, D. (2014). Impacto en la situación laboral de egresados de la educación presencial y virtual: estudio comparativo. *Educ. Educ.* 17 (2), 339-354. Doi: 10.5294/edu.2014.17.2.8

Riquelme, G y Razquin, P.(1997).Prácticas de estudio trabajo de los universitarios. Hacia su valoración pedagógica. *Revista IICE* VI, 10,58-69.

Toer, M (1997).Principales características de los estudiantes de la UBA. *Revista Sociedad*, 11, 151,170.

Perez, M., y Godano, A. (2009). La situación de los egresados de la UNNE.Un estudio acerca de los egresados de las carreras de Contador, Ingeniería y Licenciatura en Sistemas. Segundo, M. Inserción al mercado laboral de los profesionistas de la uacj: desde el enfoque de la política de ampliación de cobertura. México, D.F.

Orejuela, J. Trayectorias laborales y relacionales de profesionales insertos en mercados Globales a través de empresas Multinacionales –EM_ - con presencia En la ciudad de Cali, Colombia.

O.I.T.(2004b) Información del mercado de trabajo y gestión de sistemas de formación profesional, México, Centro Internacional de Formación Universal.

Sánchez, S.,; Gómez, M., Pérez, C. y Aparicio, V. (2009). Análisis de la percepción del Mercado laboral de Jóvenes estudiantes universitarios. Universidad de Extremadura. España.

Tobón, S. (2005). Formación basada en competencias. Pensamiento complejo, diseño curricular y didáctica. Bogotá: ECOE Ediciones.

Tejada Fernández, J. (2000). Perfil docente y modelos de formación. En S. de y O.Barrios (coords.), *Estrategias didácticas innovadoras. Recursos para la formación y el cambio* (Colección Recursos, nº 31). Barcelona: Octaedro.

- Teicheir,U. (1998).Nuevas perspectivas en las relaciones entre enseñanza superior y empleo Monografía 1998 (pp-7-17).Madrid. Ministerio de Economía y Hacienda. Instituto de Estudios Fiscales.
- Teicheir,U.; Valdem, R.(2000). Métodos de análisis de la inserción laboral de los universitarios. Ministerio de Educación y Cultura .Universidad de León. P.170. ISBN 84-9773-087-9.
- UNIVERSIDAD NACIONAL DE ASUNCIÓN. (2010). Estudio de Seguimiento a egresados, según la percepción de Egresados y Empleados. UNA
- Vessuri H. (2009).Mercado de trabajo del TSU en química del IUT Región Capital.
En: Diferencia de la educación superior: sus relaciones con el mundo laboral, empleo y trabajo. Ed. Dra. Estela Ruiz. UNAM, pp. 191-218.
- Villanueva A. y González E. (2005). Gestión en las Compensaciones I. Manual del. Santiago, Chile. Disponible en: <http://recursoshumanosperu.blogspot.com>).
- Zibecchi, C. (2008.) Educación, Lenguaje y Sociedad ISSN 1668-4753 Vol. V N° 5
La universidad pública: un ámbito que perdura en el reino de cortoplacismo. Un análisis centrado en las percepciones y experiencias de sus estudiantes y egresados..CONICET-Instituto Gioja de la Universidad de Buenos Aires. Disponible en: carlazibecchi@yahoo.com.ar

