



# Universidad Nacional de Asunción

## SECRETARÍA GENERAL

www.una.py

C. Elect.: sgeneral@rec.una.py

Telefax: 595 - 21 - 585540/3, 585617/8

CC: 910, Asunción - Paraguay

Campus de la UNA, San Lorenzo - Paraguay

## Memorando N° 546 -04-2013

A: Prof. Dr. **VICENTE RENNAN LEGUIZAMON**, Decano en ejercicio  
Facultad de Ciencias Económicas

DE: Prof. Ing. Agr. **JULIO RENAN PANIAGUA**, Secretario General

FECHA: 9 de octubre de 2013

MOTIVO: **Remitir nota.**

Por encargo del Señor Rector, se remite la nota de Visión Banco de fecha 11 septiembre de 2013, con referencia de la Mesa de Entradas del Rectorado de la UNA número 29.658 del 7 de octubre 2013, para su conocimiento y difusión.

Atentamente.

San Lorenzo, 10 de octubre de 2013

De orden del señor Decano, para conocimiento y difusión:

A la Dirección Administrativa para colocar en los tableros y al Dpto. de Sistemas para colocar en la página Web.

A la Dirección Académica.

A la Dirección de Posgrado.

A la Dirección de las Escuelas de Administración, Economía y Contaduría Pública.

Al Dpto. de Prensa.

A las Secretaría General y a la Secretaría del Consejo.

JRPA/ans

Nisbaldo A. Céspedes G.  
Secretario del Consejo Directivo

FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS - UNA	
MESA DE ENTRADA	
10 OCT. 2013	
N° 4094	hora: 13:46
Firma	Aclaración de Firma

A: Secret General  
Para: Facultades + IAB + ITS  
Contestar con ellos si hay interés en  
el ofrecimiento  
07/10/13

Asunción, 11 de Setiembre de 2013

Pedro Gerardo González

Universidad Nacional de Asunción  
RECTORADO  
MESA DE ENTRADAS  
07 OCT. 2013

Nº: 19658	Tel.:
Hora: 12:19	Firma: Juan Ramón González Jara

Dirección de Gestión de Documentos - SG  
Universidad Nacional de Asunción

Prof. Ing. Agr. Pedro Gerardo González  
Universidad Nacional de Asunción  
Presente

De nuestra consideración:

Nos dirigimos a Ud. y por su intermedio a su prestigiosa casa de estudios para acercarle nuestra propuesta de alianza comercial entre Visión Banco S.A.E.C.A. y la Universidad Nacional de Asunción a través de nuestro nuevo producto, **Tarjeta de Crédito UNIVERSIDADES VISION BANCO.**

Esta Tarjeta busca proveer a los estudiantes beneficios que permitan convertir su vida universitaria en una experiencia accesible, pudiendo acceder a esquemas de pago ventajosos y a promociones relacionadas a su plan de vida estudiantil, contribuyendo a lograr su meta de convertirse en un profesional competente.

Apuntamos a que la Universidad y Visión Banco aporten un beneficio puntual al alumno en el pago de sus obligaciones al utilizar este medio de pago. Estas condiciones serían acordadas puntualmente para cada modalidad, acomodándolas a las posibilidades de la Universidad y donde el banco también aportará beneficios adicionales que puedan aumentar el atractivo del producto.

**Algunos beneficios exclusivos para los estudiantes serían:**

- Descuento por los pagos adelantados del semestre y/o año. Este porcentaje será evaluado entre ambas partes, tanto la Universidad como el Banco, para establecer el aporte de cada uno.
- Hasta 12 cuotas sin intereses de financiación por los pagos a la Universidad, lo cual será asumido por Visión Banco.
- Financiación a mayores plazos si lo desea (con intereses preferenciales)
- Promociones exclusivas.
- Rápido y fácil adquisición del producto.
- Acceso ágil a otros productos y servicios del banco.
- Registrar historial crediticio que pudiera avalar operaciones futuras.

Avda. Santa Teresa 3088 c/ Concejal Vargas  
www.visionbanco.com  
Asunción, Paraguay



414 3000

## Beneficios directos para la Universidad:

- Facilidad de asistencia económica y administrativa a los alumnos, en materias relacionadas con la inscripción y arancel universitario, de manera que estos factores no incidan en el desempeño y permanencia del alumno en la Universidad.
- Generar con y para los estudiantes un conjunto de acciones y actividades que permitan mejorar su calidad de vida (descuentos en rubros asociados a sus necesidades estudiantiles, promociones exclusivas etc).
- Posibilidad de incrementar la cantidad de alumnos en sus diversas carreras.
- Mayor presencia de su marca a través del plan de comunicación a ser implementado en donde Visión Banco coordinará dentro de sus espacios publicitarios la difusión de esta alianza.
- Menor índice de morosidad, trasladando el riesgo crediticio al Banco.

Teniendo en cuenta los puntos mencionados más arriba, los cuales resumen del alcance positivo que podría tener este proyecto en sus inicios, consideramos muy importante poder concretar esta alianza y nos ponemos nuevamente a su disposición para una siguiente reunión de ser necesario o estaremos atentos a sus indicaciones.

Agradeciendo su cordial atención, nos despedimos atentamente,



**Cristhian Monti**  
Sub Gerente Tarjetas de Crédito



**Silvia Bracho**  
Gerente de Banca Electrónica  
y Tarjetas de Crédito