

## 1. FUNDAMENTACIÓN

Tomar decisiones para lograr altos desempeños por parte de las personas en la organización.

Interactuar holísticamente por medio de las cinco dimensiones gerenciales focalizadas sobre temas y resultados estratégicos.

Discernir las fortalezas de las personas para motivarles y persuadirles a alinearse con las estrategias y visión corporativa, por medio del trabajo correcto que mejor encaje con sus fortalezas.

Aprehender la importancia del desarrollo como factor de exploración e innovación y que toda acción de desarrollo instituido debe ser mejorado: el proyecto y el proceso

## 2. ALCANCE

Que los participantes como executive managers se centren en lo mejor de las personas en la organización - fortalezas- para ayudarles a alcanzar altos desempeños estratégicos por medio de la interrelación de las cinco dimensiones gerenciales: planificación estratégica, conocimiento, responsabilidad social, liderazgo y desarrollo personal y sistemas de calidad.

## 3. OBJETIVOS

A la finalización del programa los participantes deberán ser capaces de:

- Tomar decisiones para lograr altos desempeños por parte de las personas en la organización.
- Interactuar holísticamente por medio de las cinco dimensiones gerenciales focalizadas sobre temas y resultados estratégicos.
- Discernir las fortalezas de las personas para motivarles y persuadirles a alinearse con las estrategias y visión corporativa, por medio del trabajo correcto que mejor encaje con sus fortalezas.
- Aprender la importancia del desarrollo como factor de exploración e innovación y que toda acción de desarrollo instituido debe ser mejorado: el proyecto y el proceso

## 4. PERFIL DE ENTRADA PARA LOS PARTICIPANTES

- Experiencia en Gerencia de Recursos Humanos, con énfasis como *executive manager* (poder de toma de decisiones en los niveles táctico y estratégico).
- Completar el formulario de ingreso, anexando los documentos respaldatorios.

## 5. ESQUEMA DE REALIZACIÓN

El presente programa comprende 5 (cinco) módulos de 20 horas académicas de duración cada uno.

<b>MÓDULOS</b>
I. Gestión de la Planificación Estratégica basada en resultados
II. Gestión del Conocimiento
III. Gestión de la responsabilidad social empresarial
IV. Gestión del liderazgo y desarrollo personal
V. Gestión de sistemas de calidad

## 6. METODOLOGÍA

Durante el desarrollo de cada seminario se hará uso de una metodología eminentemente activa, dirigida a que los participantes analicen, reflexionen, evalúen y se apropien de los marcos teóricos y las habilidades que se proponen. El desarrollo de las unidades de contenido irá acompañado de material informativo complementario, indicándose en cada caso la bibliografía pertinente. Se hará uso de ejercicios individuales y grupales, simulaciones, análisis de casos, grupos de discusión, plenarias, videos y exposiciones explicativas.

## 7. CERTIFICACION

Las exigencias para la obtención del Diplomado son:

1. Certificado de Participación de los 5 módulos
2. 80% de asistencia por módulo
3. Defensa de un trabajo con rigor de investigación

%%%%%%%%