



**2018**

Informe del Departamento de

**COMUNICACION  
Y PRENSA**



## DEPARTAMENTO DE **COMUNICACIÓN Y PRENSA**

### OBJETIVO

Coordinar la comunicación oral, visual y escrita de las actividades y servicios que la Facultad realiza y posteriormente formalizar su divulgación para que los miembros de la comunidad universitaria conozcan lo que hace la institución y cuáles son sus proyectos y resultados.



**EL DEPARTAMENTO DE  
COMUNICACIÓN Y  
PRENSA MANTIENE UN  
FLUJO DE INFORMACIÓN  
PERMANENTE CON LA  
COMUNIDAD  
UNIVERSITARIA Y  
DESARROLLA LOS MEDIOS  
INTERNOS Y EXTERNOS DE  
COMUNICACIÓN DE LA  
INSTITUCIÓN A TRAVÉS  
DE:**

- **El Sitio Web**
- **Las Redes Sociales: Facebook, Twitter e Instagram**
- **Programas de Radio en Aranduká**
- **Entrevistas a estudiantes docentes y figuras destacadas en el ámbito de competencias de las Ciencias Económicas**
- **Coberturas fotográficas de las actividades dentro y fuera de la Facultad: Convenios, lanzamientos, reuniones, presentaciones de tesis, cursos, etc.**
- **Instrumentos promocionales internos (videos).**
- **La Elaboración de afiches, dípticos, trípticos y carteles para la colocación en todo el recinto de la Facultad y difusión en redes sociales.**
- **La Elaboración y difusión vía mail de Boletines digitales bimensuales**

## == STAFF



- ❖ Prof. Econ. Azucena Martínez Luraghi – **JEFA**
- ❖ Prof. Econ. Benito Roa – **ASESORÍA DE PRENSA**
- ❖ Sr. Néstor Soto – **FOTOGRAFÍA**
- ❖ Lic. Luis Reyes – **PERIODISMO**
- ❖ Lic. Ramona Rodríguez de Vega – **DISEÑO GRÁFICO**
- ❖ Univ. Paola Colmán – **ADMINISTRACIÓN DE REDES SOCIALES**



## ACTIVIDADES

SE HAN EMPRENDIDO ACCIONES  
PARA POTENCIAR LA VISIBILIDAD  
DE LOS LOGROS DE LA FCE UNA



más de  
**92** actualizaciones en  
la sección noticias

Actualización del sitio web de la Institución, ofreciendo una imagen acorde a los tiempos actuales y brindando información actualizada



**19.716**

Seguidores en la Fanpage institucional

**3.168** más que al inicio del año

Publicaciones en las Redes sociales



FACEBOOK



TWITTER



INSTAGRAM

las dos últimas redes fueron incorporadas durante el 2018.



**Gráfico 1.** La red social Facebook cuenta actualmente con 19.607 seguidores; 3.168 más que al inicio del año.



**Gráfico 2.** Muestra que el 18 de mayo de 2018 una noticia publicada en la Fanpage Institucional fue vista por 43.154 personas

# Econocimiento | Radio 87.9 FM



## 21 Programas radiales, emitidos por Radio Aranduká – FP UNA



21

Publicaciones en  
 Macrofinanzas.com.py

240

LA LUPA

(Recortes de prensa relacionados  
 con las Ciencias Económicas)



5

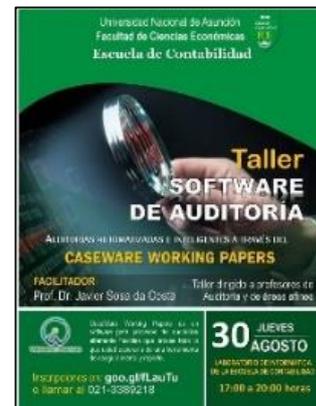
Boletines  
 Informativos digitales

41

Entrevistas a estudiantes, docentes y figuras  
 destacadas en el ámbito de competencias de las  
 Ciencias Económicas



**210** Diseños de trípticos, dípticos, afiches y carteles para la colocación en todo el recinto de la Facultad y difusión en redes sociales



**75** videos



**366** Coberturas fotográficas de las actividades dentro y fuera de la Facultad: Convenios, lanzamientos, reuniones, presentaciones de tesis, cursos, etc.



La gestión que ha tenido el Departamento de Prensa refleja el trabajo en equipo de sus componentes quienes en un escenario de diálogo y participación colaborativa, fueron capaces de llevar adelante la programación sustentada en la planificación y organización de las actividades de Prensa y Comunicación del año 2018.